

¿Por qué no participamos?

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO EN CASTILLA-LA MANCHA : UN ANÁLISIS CUALITATIVO



1. Datos generales

- 1.1 Objeto de estudio y objetivos de la investigación
- 1.2 Metodología y técnicas de investigación utilizadas
- 1.3 Etapas y fases de la investigación

2. Marco teórico

3. Contexto situacional; Castilla-La Mancha región de Europa

4. Diagnóstico cualitativo sobre identidad, valores, participación social y voluntariado en Castilla-La Mancha

4.1. Identidad, valores y sociedad Castellano-Manchega

- 4.1.1. Entre el individualismo y el compromiso por lo comunitario
- 4.1.2. Entre lo local y lo global
- 4.1.3. Trabajo: realización y/o dinero
- 4.1.4. El tiempo libre, simplemente ocio y/o un espacio necesario para el compromiso comunitario
- 4.1.5. Laicismo y religión
- 4.1.6. Estabilidad y seguridad o tolerancia hacia la incertidumbre
- 4.1.7. Conformismo, desconfianza, o transformación en el funcionamiento de la sociedad

4.2. Discursos en torno a la participación social y ciudadana en Castilla-La Mancha

- 4.2.1. Consideraciones y posicionamientos generales
- 4.2.2. Diferentes formas de participación social y ciudadana: La política y el asociacionismo

4.3. Discursos en torno al voluntariado en la región

- 4.3.1. Discursos voluntarios: Entre el individualismo voluntario y la acción para la transformación de la sociedad
- 4.3.2. Discursos del no voluntariado: Entre el desconocimiento, el distanciamiento y la crítica social
- 4.3.3. Discursos del voluntariado posible

4.4. Medios de comunicación, valores, identidad, participación social y voluntariado en Castilla-La Mancha

5. Conclusiones

6. Bibliografía y otras fuentes de información

7. Créditos

. Anexos

- . Anexo 1
- . Anexo 2

Datos generales

1.1 Objeto de estudio y objetivos de la investigación

El Observatorio de la Solidaridad de Castilla-La Mancha, como parte de la estructura de la Fundación Castellano-Manchega de Cooperación, nació bajo la filosofía de servir entre otras funciones, como un instrumento permanente de estudio y análisis sobre el movimiento voluntario de la Comunidad Autónoma, ejecutándose así una de las medidas recogidas en el II Plan de Voluntariado de la región.

Y en este ámbito se encuadra el informe de investigación que se recoge en este documento, cuyo objeto de estudio se centra en las identidades, valores, estructuras ideológicas y de interés de los ciudadanos y ciudadanas de Castilla-La Mancha, en su relación con la participación ciudadana y el voluntariado de la región.

Un estudio que, pese a abarcar un campo de conocimiento bastante amplio y complejo, ha sistematizado dicha tarea de investigación en el objetivo general y los objetivos específicos que se recogen a continuación:

Objetivo General

Realizar un análisis, identificando y describiendo las características básicas de las estructuras, significados y posicionamientos discursivos sobre la participación social y sus diferentes formas, entre ellas el voluntariado, y aquellos elementos que la configuran y condicionan en el contexto de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Objetivos Específicos

- Conocer los componentes subjetivos y las significaciones que construyen las identidades, ideologías y valores que tiene la población de la comunidad autónoma castellano-manchega en el marco de su participación social.
- Identificar los juicios, percepciones, visiones y valoraciones que los ciudadanos y ciudadanas de la región tienen sobre la participación social, sus distintas formas y los elementos que la articulan.
- Comparar los factores de identidad, ideológicos y de valores, las percepciones y discursos, de la ciudadanía que participa en acciones de voluntariado y quienes no lo hacen, en el marco de la participación ciudadana de Castilla-La Mancha.

Todo ello, de una manera ordenada y sistemática, permitirá analizar e indagar sobre lo que piensan los sujetos sociales en este ámbito de actuación. Más allá de las perspectivas cuantitativas tradicionales, de encuestas cerradas, con preguntas y opciones de respuestas dadas, en donde no se pueden recoger los posicionamientos discursivos o las representaciones simbólicas y estructurales de las personas que forman parte de una comunidad, que a nuestro entender pueden enriquecer de gran manera el estudio del fenómeno del voluntariado en Castilla-La Mancha.

1.2 Metodología y técnicas de investigación utilizadas. Ficha técnica (1)

Como ya se dejaba entre leer anteriormente, el Observatorio de la Solidaridad de Castilla-La Mancha ha elegido para la realización de esta investigación la metodología cualitativa, que se caracteriza por ser una metodología de investigación social que busca identificar los significados de la experiencia de los sujetos sociales en relación a los temas tratados en los estudios, intentando comprender y explicar, acciones, posicionamientos y discursos de estos sujetos en el contexto en el que viven e interactúan, basándose en la experiencia subjetiva de los mismos y en sus relaciones de grupo. Deconstruyendo y volviendo a construir las interpretaciones sobre las temáticas objeto de las investigaciones, permitiéndose así conocer las percepciones, imágenes y valoraciones abiertas que los sujetos tienen de su realidad.

Las técnicas de investigación utilizadas para esta investigación en concreto se pueden ver en las siguientes fichas técnicas:

Entrevistas grupales

Entrevistas	VARIABLES DE HOMOGENEIDAD.	VARIABLES DE HETEROGENEIDAD.
EG1	<ul style="list-style-type: none"> -Edad: Mayores. -Relación con el voluntariado: Voluntarios/as. -Territorio: Urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> -Género: Hombres y mujeres. -Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.
EG2	<ul style="list-style-type: none"> -Relación con el voluntariado: Voluntarios/as. -Territorio: Rural. -Género: Mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> -Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso. -Edad: Joven, mayor y adulta.
EG3	<ul style="list-style-type: none"> -Relación con el voluntariado: No voluntarios/as. -Territorio: Rural. 	<ul style="list-style-type: none"> -Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso. -Genero: Hombre y mujeres. -Edad: Joven, Mayor y adulta.
EG4	<ul style="list-style-type: none"> -Edad: Jóvenes. -Relación con el voluntariado: No voluntarios. -Territorio: Rural. -Género: Hombres 	<ul style="list-style-type: none"> -Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.

EG5	<p>-Edad: Mayores.</p> <p>-Relación con el voluntariado: No voluntarios/as.</p> <p>-Territorio: Rural.</p>	<p>-Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.</p> <p>-Género: Hombre y mujeres.</p>
EG6	<p>-Edad: Adultos.</p> <p>-Relación con el voluntariado: No voluntarios.</p> <p>-Territorio: Rural.</p> <p>-Género: Hombre y mujeres.</p>	<p>-Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.</p>

Grupos de discusión

Grupo	VARIABLES DE HOMOGENEIDAD.	VARIABLES DE HETEROGENEIDAD.
G1	<p>-Edad: Jóvenes.</p> <p>-Relación con el voluntariado: No voluntarios/as.</p> <p>-Territorio: Urbano.</p>	<p>-Género: Hombres y mujeres.</p> <p>-Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.</p>
G2	<p>-Territorio: Urbano.</p> <p>-Relación con el voluntariado: Voluntarios/as.</p>	<p>-Género: Hombres y mujeres.</p> <p>-Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.</p> <p>-Edad: Jóvenes y adultos.</p>
G3	<p>-Edad: Mayores.</p> <p>-Relación con el voluntariado: No voluntarios/as.</p> <p>-Territorio: Urbano</p>	<p>-Género: Hombres y mujeres.</p> <p>-Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de ingreso.</p>

G4	-Edad: Adultos.	-Género: Hombres y mujeres.
	-Relación con el voluntariado: No voluntarios/as.	-Nivel Social: Distintas ocupaciones, niveles de estudio y niveles de
	-Territorio: Urbano.	ingreso.

Observaciones Participantes

01	Estación de Autobuses-en ámbito urbano.
02	Centro de Mayores-en ámbito rural.
03	Centro de Mayores-en ámbito urbano.
04	"Ciber" (jóvenes)- en ámbito urbano.
05	Centro de Internet (jóvenes)-en ámbito rural.
06	Reunión familiar de adultos-en ámbito rural.
07	Sesión Básica de Voluntariado (FCMC)-en ámbito rural.
08	III Foro de la Solidaridad de Castilla-La Mancha.

Muestra estructural

Completando la información anterior, cabe decir que a diferencia de los estudios llevados a cabo con metodologías cuantitativas, el muestreo de una investigación de carácter cualitativo no se basa en formulaciones y cálculos estadísticos sino en representaciones de tipo estructural y de identificación y saturación de discursos. Pretendiendo con ello identificar el abanico de significaciones que se dan en el entramado social que se está estudiando. Así, la muestra de este estudio no ha dependido de ningún cálculo probabilístico y matemático, sino que ha intentado recoger la máxima representatividad discursiva encontrada en los sujetos sociales que están relacionados con el objeto de estudio y los objetivos de la investigación. Para la construcción de esta muestra estratégica y estructural concreta, se ha utilizado una serie de variables que, en relación a los sujetos sociales estudiados, muestran las diferencias existentes entre unos y otros, permitiendo dibujar así los discursos sociales existentes más significativos de cara a conseguir cubrir los objetivos de la investigación.

VARIABLES	JUSTIFICACIÓN
Género	Esta variable se ha utilizado para incluir la perspectiva de género en la investigación, intentando con ello recoger aquellos aspectos discursivos que son determinados por la pertenencia a cada uno de los géneros, hombres y mujeres.
Edad	Esta variable se ha utilizado para incluir la perspectiva generacional en el estudio, utilizando no tanto el dato concreto de la edad, sino la pertenencia a uno de los tres grandes grupos de edad que se han identificado, jóvenes, adultos y mayores ("generaciones" de gran amplitud). Considerando que la inclusión de los sujetos sociales a cada uno de estos grupos de edad, condiciona el modo de participar en la sociedad de estas personas y sus posicionamientos discursivos a la hora de mostrar valores, construir identidades y emitir opiniones sobre los temas objetivos de la investigación.
Espacio-Territorio	Esta variable se ha utilizado en relación al territorio donde las personas llevan a cabo su vida cotidiana y sus acciones de participación social y voluntariado. Prestando atención a la diferenciación entre el mundo rural y el mundo urbano de la región. Teniendo en cuenta también, el cubrir la mayor parte del territorio de la Comunidad Autónoma. En este caso, punteando para la realización de los grupos, entrevistas grupales y observaciones participantes, cuatro de las cinco provincias de la región (Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo).
Participación en el Movimiento Voluntario	Esta variable se ha utilizado para incluir la posición que los sujetos sociales ocupan en relación al fenómeno del voluntariado como forma de participación social. Con el fin de observar sus posicionamientos discursivos, teniendo en cuenta para ello no solo a quienes hacen voluntariado sino también a otro segmento de población que es el mayoritario, de quienes no lo hacen. Para conocer así también las percepciones que estos tienen del fenómeno y de la participación social en general. Comparando además entre quienes sí participan en este movimiento ciudadano y quienes no lo hacen. Entendiendo como voluntarios y voluntarias a quienes participan del concepto de voluntariado que se expondrá a continuación en el marco teórico del estudio. Y como no personas voluntarias, al resto de la población.
Nivel Social	Esta variable se ha utilizado de manera más genérica que las anteriores para identificar diferenciaciones relacionadas con los sujetos sociales que han participado en el estudio, vinculando su estatus con el nivel de estudios, la ocupación y el nivel de ingresos de los mismos. Desagregándose la variable en tres generalidades como son nivel social alto, bajo y medio (donde se ubica la mayoría de la población), subdividiendo este también entre alto y bajo.

(1) Para más información sobre las técnicas de investigación utilizadas, consultar **anexo 1**.

1.3. Etapas y fases de la investigación

Actividades/Tiempos	TIEMPOS						
	1	2	3	4	5	6	7
Planteamiento de la investigación	■	■					
Definición de objetivos		■	■				
Establecimiento de variables y elementos analizadores		■	■				
Diseño de herramientas de recogida de información (guiones de entrevistas y grupos)			■	■			
Selección de la muestra			■	■			
Inicio del Trabajo de Campo			■	■			
Trabajo de Campo				■	■	■	■
Análisis de textos y discursos						■	■
Elaboración Informe Final							■
Edición							■

Marco teórico⁽²⁾

Construir un marco teórico breve, que sirva para enmarcar un trabajo de investigación como este que intenta lanzar una mirada cualitativa a fenómenos tan complejos, amplios y flexibles como son las identidades y los valores de los sujetos sociales en relación a la participación ciudadana y el voluntariado en una Comunidad Autónoma como Castilla-La Mancha no es tarea fácil. Son muchos los teóricos y las reflexiones que desde las ciencias sociales se han hecho y se hacen para describir cómo funcionan nuestras sociedades a día de hoy (y entre ellas nuestra región), cuáles son los elementos históricos, estructurales, de coyuntura y de prospección que las configuran, y cómo estos afectan a los comportamientos de las personas que viven en ellas.

Pero pese a ello, la necesidad de fijar unos marcos de referencia que nos permitan entender mejor el objeto de estudio abordado, nos anima a hacer un esfuerzo de síntesis y elaborar, aún fugazmente, unas líneas al respecto.

Vivimos en una sociedad, llamada de mil maneras por diferentes intelectuales⁽³⁾, que podemos decir se caracteriza por la coexistencia de múltiples fenómenos interrelacionados que se retroalimentan continuamente en tiempo real. Que si bien conoce de los mayores avances nunca antes alcanzados en muchos aspectos de la vida, también muestra los mayores niveles de desigualdad conocidos y el mayor impacto de degradación del medio ambiente.

Los fenómenos globalizadores en la economía, en la ciencia y la tecnología, en la cultura, en la salud y en tantos otros ámbitos de la vida de las personas y del planeta, dejan mostrar multitud de contradicciones, situaciones extremas y realidades cambiantes que marcan el devenir de los días.

Los Estados nacionales, núcleo histórico a través del cual se han ido conformando las sociedades en los últimos tiempos, han perdido capacidad de acción frente a los problemas globales que afectan a sus ciudadanos y ciudadanas dejando de ofrecerles garantías para su seguridad y su bienestar, pero no han desaparecido. Aunque han visto mermadas sus Políticas Públicas de Bienestar en pos de una falsa mejora de las condiciones económicas para avanzar.

Y los mercados, también pieza clave del engranaje de estas sociedades, han radicalizado su modo de funcionar, expulsando de sus entornos cada vez a más personas que se encuentran en situaciones de riesgo de exclusión o directamente de pobreza y de marginalidad, que ya no pueden consumir y que hacen que estos mercados se tambaleen, dejando de adecuar sus funciones a satisfacer las demandas de las poblaciones.

Así, el Estado (entendido en sentido amplio), mutilado en sus capacidades para la toma de decisiones y para la intervención (en cualquiera de los terrenos que se observen), se ha convertido en un actor más, que si bien es necesario para el desarrollo de las sociedades, ahora también negocia como el resto de actores su propio rol en el escenario de la globalización. Viéndose inmerso en un continuo de riesgos que no le posibilitan de momento, cobijar proyectos políticos e ideológicos que permitan poder establecer alternativas convincentes y efectivas al modelo económico dominante (modelo neoliberal) y lo que es peor, a sus efectos. Sobre todo a los que derivan en altas tasas de desempleo, altas tasas de exclusión y pobreza, degradación del medio ambiente y al descrédito de la política y de los sistemas democráticos.

Mientras, los mercados, condicionados por la mundialización de las relaciones económicas (de tipo financiero sobre todo, pero también de tipo laboral, productivo y comercial) con el mismo modelo neoliberal como puntal, han ido viendo cómo se desarticulaba su tradicional funcionamiento fijado a la economía real, para llegar a crisis que rompen con todo su sentido más social. Provocando además un deterioro ambiental sin precedentes que pone en tela de juicio su sostenibilidad. Y un desigual y descontrolado comercio internacional y de flujos financieros, que escupe unas cifras de excluidos, refugiados y emigrantes, que desestructuran sociedades y plantean nuevos decorados complejos para la inclusión, que de manera sistemática potencian las violaciones de los derechos humanos provocando continuos conflictos sociales, que enturbian el normal desarrollo de dichos mercados y en general de las sociedades donde estos operan. Se dibujan difíciles contextos a gobernar.

Unos contextos que además reflejan un marco laboral y de trabajo (bien económico valorado por todo ciudadano y ciudadana), con bajos salarios, con inseguridad laboral, con precarización de las tareas productivas, que convierten al trabajo en un artículo escaso que pocos tienen la seguridad de mantener. Que esboza un modelo cada vez más agresivo y competitivo, que arroja hacia fuera y hacia la periferia a más personas del funcionamiento del mercado y del Estado y en definitiva de la sociedad.

El trabajo, un bien escaso que ya no solo trastoca el normal funcionamiento de las economías, sino que además trunca trayectorias vitales y proyectos de vida que se ven condicionados a una incertidumbre cada vez menos tolerada. Situación que se agrava en los cortes poblacionales jóvenes, donde las perspectivas de desarrollo profesional, de tener experiencia consolidada, trabajo estable y buenas condiciones laborales que les permita articular un proyecto existencial a largo plazo y en comunidad, es casi algo que ha desaparecido.

Y como consecuencia de ello e interrelacionado con todo lo anterior y poniendo en jaque a nuestras sociedades, también ha aparecido una tendencia a la despolitización y al distanciamiento entre el ciudadano/a de a pie y sus representantes y ámbitos de poder (el Estado en todas sus manifestaciones y el sistema democrático en última instancia), que hay que tener en cuenta. Puesto que esta situación potenciada por la crisis de gobernabilidad existente, donde los actores e instituciones competentes se ven por los ciudadanos y ciudadanas como incapaces de gestionar y solucionar los problemas que les afectan, y la falta de participación ciudadana que ha viajado hacia una sociedad enormemente individualista y conformista, ponen en peligro modelos de vida equitativos.

Ahora bien, no todo el panorama es negro, porque también podemos identificar en nuestra sociedad, como apunta Habermans, tendencias, movimientos e ideas políticas, económicas, culturales, medio ambientales, científico-técnicas y sociales que son críticas y que intentan solucionar los problemas actuales y venideros.

Defendiendo un proceso de reformas tanto locales, como regionales, nacionales e internacionales, que pasen por una mayor transparencia, una mayor democratización y una mayor rendición de cuentas de todos los actores que participan del desarrollo de nuestras sociedades, fundamentalmente de los gobiernos y de las empresas, pero también de otros agentes sociales.

En una tarea que se base en la reinención solidaria y participativa del Estado integrado (en distintas instancias locales, regionales y mundiales), en el intercambio democrático entre las instituciones, la comunidad y los movimientos sociales no gubernamentales, que permitan dar soluciones complejas a las situaciones de necesidad actual.

Identidades y valores(4)

Y es en este entramado social donde se están construyendo las nuevas identidades tanto individuales como colectivas. Más amplias, más plurales, más complejas, más diversas. A través, ya no solo de los procesos de socialización tradicionales como por ejemplo la educación en la escuela, en la familia, la relación con el grupo de amigos y amigas o en los medios de comunicación de masas. Sino ahora también, atendiendo a otros agentes y

otras teorías de socialización como por ejemplo, el desarrollo social y la emergencia de la competencia cultural, la inteligencia emocional o internet y las nuevas redes sociales, y también con la participación en organizaciones de carácter solidario, donde el sujeto social, crece en autonomía, en participación cooperativa y en capacidad crítica y de debate para la transformación de los sistemas desde una perspectiva comunitaria.

Una identidad que ya no se estructura solo desde uno o unos pocos ángulos de referencia psico-sociales, sino que ha pasado a construirse desde multitud de referencias del sujeto y/o del colectivo como pueden ser entre otras, las territoriales, las de clase o estatus, las de género, las culturales, las religiosas, las sexuales, las generacionales y de edad, las étnicas, las ideológicas, las de comunidad, etc. En un continuo dinámico que se articula desde lo macro o estructural a lo micro y coyuntural, de lo global a lo local, de lo individual con lo colectivo y/o comunitario, mezclando lo subjetivo con lo objetivable.

Una identidad que además se adapta y se transforma, con más facilidad y con más necesidad, más híbrida, que une a las personas y a los colectivos con su pasado, pero también con su futuro, que se construye y se deconstruye cotidianamente en procesos de interacción constantes con los otros sujetos sociales y grupos. Donde los valores cambian, en viajes de ida, de vuelta (por ejemplo del materialismo al post-materialismo y viceversa), y en donde la participación ciudadana se convierte, como hemos visto, en un elemento de centralidad en la construcción de un mundo transformador, más probable, más posible, que atienda las necesidades de la población.

Participación⁽⁵⁾

Y al hablar de participación, es importante definir qué se entiende en este trabajo de investigación por ello puesto que hay muchas maneras de conceptualizar este signifiante y son también muchos los autores y las definiciones del concepto y los debates generados en torno a ello.

Participar no es solo ir a votar cada cuatro años en unas elecciones o formar parte de un partido político o de una asociación a la que se le hace una aportación económica, ni tampoco es únicamente verbalizar que existen cauces de participación tales o cuales, estén o no regulados por norma, participar es algo más.

La participación debe ser entendida como un proceso activo, complejo y articulado, en donde el sujeto social toma parte (se toma parte) de un espacio común y deliberativo orientado hacia la acción, de un proyecto (en el sentido más amplio de la palabra) que busca mejorar una situación dada, de cara al cambio y a la transformación de un entorno social determinado.

Es un signifiante que debe estar muy vinculado al concepto de *empoderamiento*⁽⁶⁾ (que también es apropiado traer a este marco de reflexión), puesto que para muchos estudiosos esta idea, llena de contenido y sentido a la participación del ciudadano/a en procesos donde desde la base de la sociedad (desde abajo), se pueden articular proyectos que atiendan las necesidades sociales existentes, ejerciendo así la ciudadanía un poder real en proyectos compartidos desde la comunidad, siendo aquí donde algunas formas de participación social, como por ejemplo el voluntariado (entre otras), tienen un campo de acción privilegiado.

Voluntariado

Porque el voluntariado en definitiva es un hacer juntos, una integración, un aprendizaje participativo, que se da en un contexto real. Es un espacio de solidaridad que permite una acción compartida de colaboración desde la raíz, de unión de varios actores sociales, que intentan dar solución a las necesidades detectadas por la ciudadanía, de una manera práctica, participada y en comunidad.

Aunque desde una concepción más restringida, este estudio va a considerar el voluntariado como aquella acción que realizan los sujetos sociales además de sus propios deberes profesionales y de estatus, de modo continuo, desinteresado y responsable, dedicando parte de su tiempo a actividades no en favor de sí mismo ni de los asociados de una entidad, sino en favor de los demás o de intereses sociales colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma, sino que tiende a erradicar o modificar las causas de la necesidad o marginación social. Definición acuñada creemos de manera certera por Luziano Tavazza⁽⁷⁾.

Esta concepción más cerrada de lo que es el voluntariado, nos va a permitir establecer un marco comparativo entre los valores, las percepciones, las pautas de participación o los discursos y las acciones de quienes definimos como voluntarios y voluntarias y de quienes no lo son, de cara a poder abordar así uno de los objetivos específicos del estudio.

Un voluntariado que en los últimos años ha posibilitado, entre otras muchas iniciativas y movimientos, reorganizar a la sociedad civil para participar en una acción de colaboración que atiende intereses sociales colectivos generando nuevas sinergias para el cambio y la transformación social. En la línea que apuntaba Habermans y que se señalaba en este marco teórico.

CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO DE VOLUNTARIADO

<i>Acción de nuestro tiempo libre</i>	Además de los deberes profesionales y de estatus, el voluntariado es una <i>acción de nuestro tiempo libre</i> , es decir, aparte de nuestras obligaciones y deberes diarios, ya sean estos profesionales, educativos, familiares, el voluntariado es una opción de nuestro tiempo de ocio.
<i>continuada</i>	Es una labor <i>continuada</i> (tal y como lo refleja la propia Ley del Voluntariado) de la que quedan excluidas las actuaciones voluntarias aisladas y esporádicas.
<i>desinteresada</i>	Es <i>desinteresada</i> y gratuita, sin que medie contraprestación económica alguna.
<i>y responsable</i>	Son acciones <i>responsables</i> , donde no solo basta con la buena voluntad, sino que las voluntarias y voluntarios han de estar adecuadamente formados y capacitados.

(2) Para profundizar en el marco teórico se recomienda consultar el documento que ha servido de base al mismo: AGUIRRE, M. Y PEARCE, J. (2006). "Crisis y Gestión del Sistema Global. Paradojas y alternativas en la globalización - ¿Hacia una política post-representativa?: la participación en el siglo XXI". Vitoria. Cuadernos de Trabajo Hegoa. Además de la bibliografía de referencia del estudio.

(3) Sociedad de la Información y el Conocimiento, Sociedad Líquida, Nueva Aldea Global, Sociedad Postmoderna, Sociedad del Riesgo, Sociedad Post-materialista...

(4) Conceptos de identidad y valor:

-Identidad: sentimiento que lleva a una persona a identificarse con los problemas, con la jerarquía de valores y con el estilo de vida de un colectivo. Tanto desde referencias sociales concretas, como desde referencias abstractas e ideológicas. BORDAS, J. (2003). "Identidades y Reivindicaciones de los Nuevos Movimientos Sociales. VII Foro de Tendencias Sociales". UNED. Madrid.

-Valor: Por valor debemos entender, la expresión de una preferencia, algo que es preferido a otra cosa, una guía para la conducta de la acción propia y de los demás, definen un ideal o un óptimo de prácticas adecuadas o apropiadas, al que los individuos o grupos intentan acercarse con sus conductas. Los valores orientan la conducta y prestan un significado a como se ve la realidad. FCMC. (2010). "Manual para Formadores de Voluntariado". JCCM-IJCLM-ANE-Juventud en Acción.

(5) Para profundizar en esta parte específica sobre participación del marco teórico se recomienda consultar: BLAS, A. e IBARRA, P. (2006). "La

(6) Empoderamiento: Concepto y práctica del proceso participativo que implica un ejercicio real de la participación y del poder (en sentido amplio) ejercido por los ciudadanos y ciudadanas en una comunidad concreta. En donde se comparte la toma de decisiones por la ciudadanía, referenciada a proyectos determinados que intentan cubrir necesidades sociales o intereses colectivos, y donde se produce una inclusión integral del ciudadano/a en el marco participativo de compromiso con la comunidad.

(7) Concepto que recoge el autor en su libro: "El nuevo rol del voluntariado social" (1995). Buenos Aires. Editorial Lumen.

Contexto situacional⁽⁸⁾

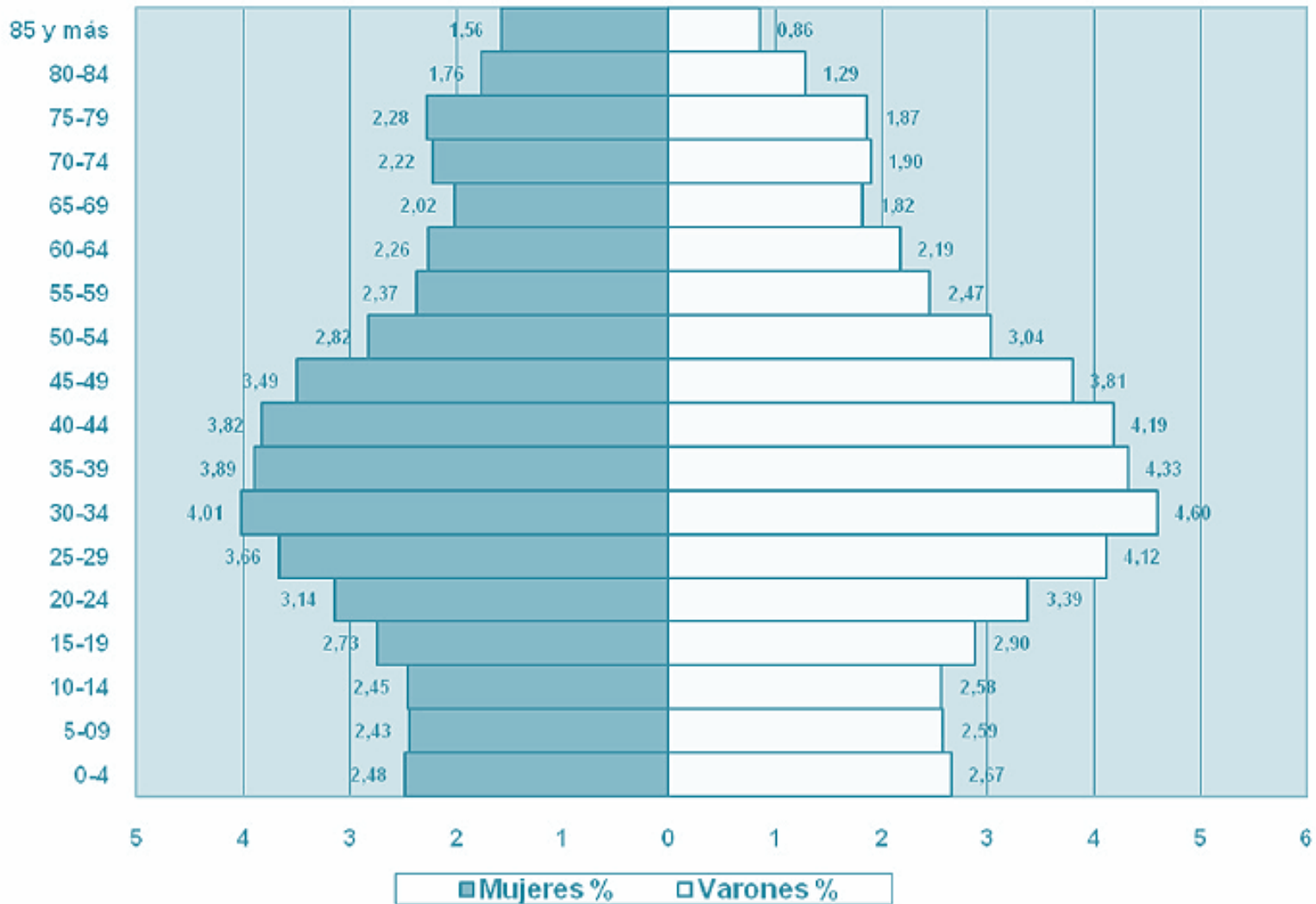
Tener una visión general, atendiendo a la exposición de algunos datos socioeconómicos, sobre el contexto situacional concreto donde se ha desarrollado la investigación, nos va a servir para comprender de una manera más integral el objeto de estudio abordado⁽⁹⁾.

Castilla-La Mancha se ha convertido en los últimos años, antes de que comenzara la crisis financiera mundial, de final de década, en uno de los territorios más emergentes en la Europa de las regiones y en la España de las autonomías, desarrollándose con ello un proceso de vertebración de la Comunidad Autónoma que no había tenido precedentes, creciendo de una manera muy significativa desde el punto de vista económico y social.

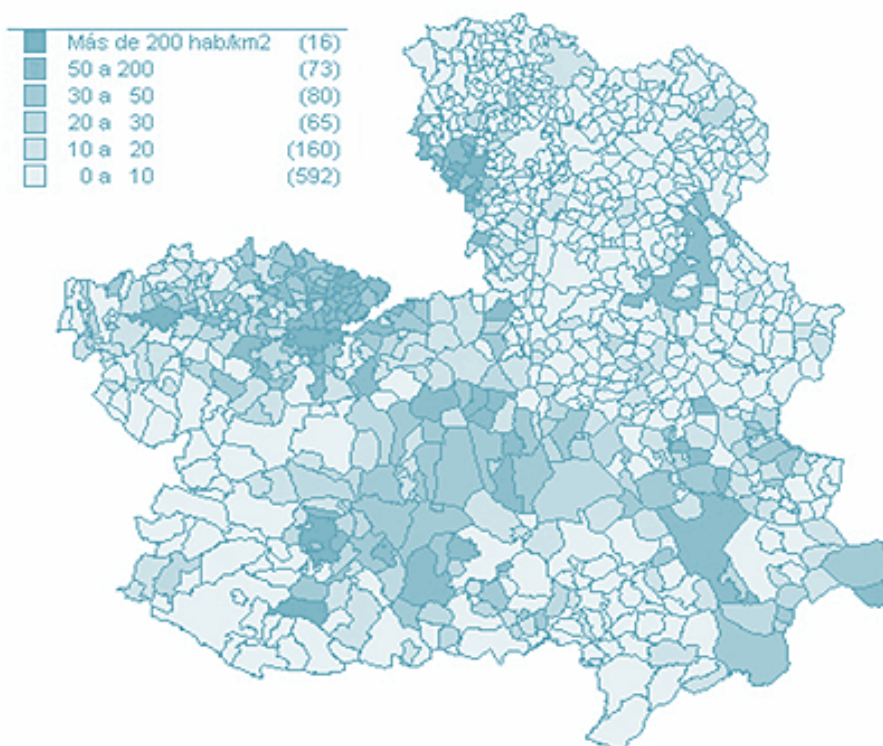
Desde el punto de vista demográfico, la región ha visto romper la tendencia a la despoblación y el envejecimiento, configurándose una pirámide de población más joven que ya presenta datos migratorios positivos.

Con una población de más de 2 millones de habitantes, 2.079.401 habitantes empadronados, según datos del padrón a 1 de enero de 2009. Castilla-La Mancha es una de las regiones que más ha crecido en España, con una tasa de crecimiento en 2008 del 1,8%, por encima de la media nacional. Y en donde a pesar de contar todavía con unos cortes en edad avanzada importantes, la población joven va aumentando (el tramo de 25 a 49 años es ya un 39,9% de la población).

Aunque bien es cierto que este crecimiento poblacional no ha sido homogéneo, y determinadas zonas, sobre todo urbanas (Corredor del Henares, La Sagra, La Mancha Centro y las capitales de provincia, mas los pueblos de más de 30.000 habitantes), han crecido más que la media. Produciéndose así un desequilibrio importante en el crecimiento poblacional entre las zonas urbanas y las zonas rurales de la región.



Fuente: Informe Socioeconómico 2008. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha



Densidad de Población por Municipios de Castilla-La Mancha

**Densidad
de
población
(Habitante/
Km2)**

25,7

Y desde el punto de vista económico, pese a los últimos años azotados por la crisis de los mercados financieros internacionales, cabe decir que se ha creado una importante industria agroalimentaria, con fuertes potencialidades de expansión exterior en el futuro, que acompaña de una manera eficaz al ya experimentado sector primario regional. Y se ha consolidado una apuesta firme por las energías renovables. Introduciéndose también en la región, alternativas industriales modernas y de gran impacto en I+D+I a las ya existentes, como pueden ser la industria aeronáutica.

Algunas cifras económicas de la región se pueden consultar en la siguiente tabla:

Datos Macroeconómicos de Castilla-La Mancha

PIB pm (millones de euros). Año 2008	36.948,7
Variación real del PIB pm 2008-2007 (%)	0,7
Participación del PIB pm regional en el total nacional (%). Año 2008	3,4
PIB pm/Habitantes. (Euros). Año 2008	18.471
PIB pm/Habitantes. (Media de España=100). Año 2008	76,9
Variación del PIB pm/Habitantes. 2008-2007 (%)	1,0
Renta disponible bruta/Habitantes. (Media de España=100). Año 2006	83,1
PIB por habitante en PPA (Media UE27=100). Año 2007	83,0

Estructura sectorial del VAB (%). Año 2008:

* Agricultura	9,1
* Industria	17,3
* Construcción	14,1
* Servicios	59,5
VAB por ocupado. Año 2006 (Media de España=100):	
* Agricultura	101,0
* Industria	93,8
* Construcción	97,6
* Servicios	88,7
* Total	89,5

Fuente: INE 2008

La crisis de los mercados financieros y su impacto en Castilla-La Mancha

Pero completando estas cifras hay que decir que Castilla-La Mancha no ha quedado al margen del impacto que en todas las economías del mundo ha producido la crisis de los mercados financieros internacionales, y los datos de referencia en estos últimos años de la economía regional han sido un fiel reflejo de la difícil situación económica que se atraviesa al final de esta primera década del siglo XXI. La crisis global ha repercutido en la economía real poniendo freno a las cifras de crecimiento que ésta había observado en los últimos años, sobre todo en lo relativo a la creación de puestos de trabajo. Generándose grandes bolsas de desempleados en sectores como por ejemplo la construcción y la industria y en algunos servicios, que eran básicos para la economía regional. Así, Castilla-La Mancha según datos del Consejo Económico y Social de la región, consiguió en 2008 un crecimiento global del 0,67%, por debajo de las cifras de años anteriores y con un comportamiento desigual según sectores, donde la agricultura, la construcción y los servicios tiraron de manera negativa de nuestro producto interior bruto, produciéndose un aumento significativo del paro hasta las cifras actuales que, si bien no revierten en una destrucción neta de empleo, sí que sitúan la cifra de desempleados en unos porcentajes que deben ser reducidos. Situación por la cual y fruto del diálogo social en la región se ha puesto en marcha en 2009, el Pacto por Castilla-La Mancha. Acuerdo de los agentes económicos y sociales y

del Gobierno Regional que ha establecido una serie de medidas para que la región supere esta situación de crisis y salga fortalecida de la misma, con un crecimiento más sostenible y equilibrado que mejore el contexto económico de Castilla-La Mancha, la del hoy y la del futuro.

(8) Extraído de los documentos siguientes que se referencian para profundizar en el estudio del contexto situacional de la investigación:

- Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de Castilla-La Mancha 2008-2013.
- Marco Estratégico de Castilla-La Mancha para la aplicación de los Fondos Estructurales 2007-2013.
- Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha 2008. Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha.

(9) Aunque bien es cierto que, como se observará a lo largo de este informe, el objeto de estudio de este trabajo de investigación se ve afectado y condicionado por entornos que superan el ámbito regional, pudiéndose encontrar relaciones y vínculos en unas estructuras contextuales de mayor alcance como pueden ser la nacional, la europea e inclusive la mundial, sobre los cuales no vamos a proporcionar datos concretos en este apartado del informe, aunque se pueden consultar algunas referencias en el **anexo II** del estudio.

Diagnóstico cualitativo sobre identidad, valores, participación social y voluntariado en Castilla -La Mancha

4.1 Identidad, valores y sociedad Castellano-Manchega

Como se reflejaba en el marco teórico, los nuevos entramados sociales están construyendo nuevas identidades tanto individuales como colectivas que son más diversas, más plurales y más complejas, que muestran constantes deconstrucciones y nuevas construcciones en los sistemas de valores de los sujetos sociales que es necesario estudiar para conocer de una manera más integral la sociedad en la que vivimos, su funcionamiento y cómo se estructuran determinados fenómenos como puede ser, entre otras formas de participación ciudadana, el voluntariado.

Así, iremos desgranando en estos primeros apartados del informe, los distintos elementos identificados en el estudio que muestran los sistemas de valores predominantes y también otros de menor significación, que se han observado una vez analizados los distintos discursos sociales en la investigación.

4.1.1 Entre el individualismo y el compromiso por lo comunitario

Sin duda, la sociedad castellano-manchega, al igual que la mayoría de las sociedades desarrolladas occidentales consideradas modernas, se caracteriza por una importante tendencia hacia la individualización de sus sujetos y de sus procesos sociales, a excepción de una minoría social que se posiciona en un discurso más caracterizado por el compromiso por lo comunitario y lo colectivo.

Esta tendencia hacia el individualismo se ha podido observar en los distintos discursos que han aparecido en las conversaciones sociales para el desarrollo del estudio. Donde **se ha identificado, un abanico amplio de posicionamientos discursivos que reflejan la prioridad de los valores individualistas**, como por ejemplo el materialismo, el consumismo, el cuidado de la persona, la independencia personal, la defensa de la autonomía y la libertad del individuo o la seguridad. Por encima de otro tipo de valores más comunitarios, como pueden ser entre otros los post-materialistas, de participación, de colaboración ciudadana, cooperativos, de menor peso de los aspectos consumistas o de respeto al medio ambiente.

Así, la alta capacidad para consumir, el bienestar y los cuidados personales, el alto nivel de vida material, la libertad individual respecto a las obligaciones sociales, o los altos niveles de auto-realización, entre otros, son los elementos que fijan muchas de las aspiraciones y pretensiones de los sujetos sociales en nuestros entornos en la región.

"...siempre tenemos la ambición de algo más, y eso no creo que sea malo, no estar nunca conforme con lo que tienes... que a lo mejor es ser un poco egoísta, pero todo el mundo hoy en día lo es, porque queremos vivir mejor, queremos vivir lo mejor posible... ". (G4).

Observación: En el espacio de espera, en la estación de autobuses de una de las capitales de provincia de la región, se capta la conversación de unos familiares que esperan el autobús, son cuatro personas, dos de edad adulta y dos mayores, dos parejas. Por las referencias escuchadas se identifica que son madre, padre, hija y marido, viajan hacia un pueblo de la provincia. Están hablando del campo, del arranque del viñedo. El padre quiere arrancar las pocas viñas que posee, para aumentar los ingresos, porque ya el campo no le es rentable, ha dejado de trabajar a sueldo y dice no merecerle la pena seguir con lo propio.... La conversación deriva del arranque de las viñas, a las propiedades que los empleadores del padre y del marido de la hija tienen, casas, naves, coches, dinero y el alto nivel de vida que llevan, observándose claramente en el discurso un anhelo de querer alcanzar o haber podido alcanzar esa situación... (OP1)

Siendo estos unos discursos más o menos homogéneos entre la mayoría de hombres y mujeres de distintas procedencias territoriales y niveles sociales, potenciándose sobre todo, aunque no únicamente, entre los jóvenes. E inclusive, como se verá más adelante, también en personas más o menos cercanas a la participación social y el voluntariado, que no siendo indiferentes hacia las necesidades sociales existentes, actúan bajo un enfoque individualista en su acción por los demás o por los intereses de la comunidad.

Aunque este individualismo dominante no implica directamente que no existan preocupaciones sociales, que sí existen en parte de la población de la región. Lo que implica en la mayoría de los casos es una preocupación sin actuación. Es decir, los sujetos sociales sí que identifican las necesidades que hay en la sociedad, las injusticias, desigualdades y las exclusiones y marginalidades, pero no se ocupan de ellas. Son conscientes de las mismas, en parte porque en una sociedad interconectada a tiempo real éstas influyen en su desarrollo individual, y porque en muchos casos son realidades sociales cercanas, que se visualizan en el entorno del sujeto social, pero no tienen entre sus prioridades implicarse y participar para darles solución, ni si quiera para atenderlas aún siendo de una manera asistencial. Para la mayoría son circunstancias y realidades que están ahí, que les vienen dadas, pero que son parte del sistema y se diluyen en él.

"...hombre claro que las cosas que ves por la tele, te dan lástima y es para estar preocupados. Todos los días te ponen cosas del hambre y los pobres. O como el otro día, de la gente que vive en la calle, que no es justo que haya gente que viva tan bien y otros tan mal, o que casi no vivan, pero las cosas son así y yo no las voy a cambiar...

-y no solo en la tele, que yo ya he visto por los contenedores del pueblo gente rebuscando, entre la basura para comer y eso es una pena... ". (EG3)

Pero como se ha dicho al principio de este apartado, aunque minoritario, también se ha recogido un discurso que descansa en el compromiso comunitario, en la acción en prácticas cooperativas y participativas y de implicación con lo público y con la comunidad, que expresa una ética y una moral pública y cívica. Y que aunque se reconoce como poco extendido, se valora de aportación positiva al desarrollo de la sociedad.

"...bueno, no es lo normal a lo mejor, no es lo que todo el mundo hace, pero sí que hay gente que se preocupa por las cosas que le pasan a los demás, y que pues se mete en una asociación o algo así, para colaborar, para

hacer lo que pueda, por esas personas que necesitan cosas. Como nosotras, cada una a lo mejor en lo suyo, pero al menos ya estás en algo y colaboras. Porque entre todos pues podremos hacer más que uno solo por la gente del pueblo que lo necesita, o lo que sea...". (EG2)

Observándose este discurso de manera más significada en parte de segmentos femeninos, más que en hombres. En jóvenes y mayores, más que en adultos (aunque también en un segmento de población adulta podemos identificar este discurso). De manera más significativa en zonas urbanas que en rurales (aunque en el ámbito rural se puede reconocer este discurso). Más en los niveles sociales medios, que en los altos y en los bajos. Señalándose sobre todo en personas que participan del movimiento voluntario u otras formas de participación social (aunque no en todos los casos).

La importancia de la familia, valor central de la sociedad castellano-manchega

Siguiendo con el análisis de los valores que construyen las identidades de los sujetos sociales de la región, identificamos un valor común al que se le da mucha importancia, que se comparte en casi todos los posicionamientos discursivos. Este es el valor de la centralidad e importancia de la familia en la construcción de la identidad.

En casi todos los discursos registrados, de voluntarios/as y no voluntarios/as, de hombres y mujeres, de jóvenes, adultos o mayores, de zonas rurales o urbanas y de distintos niveles sociales, la importancia de la familia aparece mayoritariamente como uno de los valores centrales de los castellano-manchegos y castellano-manchegas. Una de las prioridades a la hora de tener que elegir, entre aquello que se considera lo más valorado en la vida y lo que más preocupa.

"...bueno, la familia es lo fundamental, es lo primero.

-sí, para mí es lo más importante.

- También el trabajo y eso.

-No, no. Yo, para mí la familia, está como un grupo aparte, por lo importante, y luego pues ya empiezo a ver las otras cosas, que pueden ser el trabajo, el dinero, los amigos, no tener problemas, pero eso como en otro grupo de cosas...

- es que eso se sobreentiende, que antes que nada está la familia..." (GD1)

Aunque bien es cierto que si profundizamos en el análisis de este valor central, podemos encontrarnos con algunos argumentos discursivos, que nos dejan entrever distintas maneras de entender este significante y que son interesantes resaltar.

Encontramos desde aquellos que hablan de la importancia de la familia como prioridad en la escala de valores y preocupaciones, en un sentido amplio, considerando familia, a padre, madre, hermanos/as, abuelos/as, tíos/as, primos/as, con grandes vínculos relacionales y de encuentro. A aquellos otros que lo hacen entendiendo la familia desde un sentido más restringido, considerando solo al núcleo central de la misma, formado por padre, madre e hijos e hijas.

"...pero cuando hablas de familia está enfocado a lo que está; padre, madre y hermanos, no cuentas más...

-pues no lo veo así, por familia se entiende a todo el conjunto de la familia, aunque seamos muchos, pero te juntas, te llevas bien, eso es familia también..." (GD1)

O aquellos que hablan de la familia en su sentido más moderno y diverso, donde se reconoce que el matrimonio tradicional no tiene porqué ser el núcleo básico de la misma, identificando por tanto otras configuraciones como núcleos válidos de estructuración familiar (como pueden ser matrimonios o parejas del mismo sexo, con o sin hijos/as, madres solteras, separados/as, divorciados y divorciadas con hijos e hijas propios o sin ellos/as, o con hijos e hijas de otras parejas, etc.). Como quienes hablan desde una concepción de familia más tradicional, donde los roles de la mujer, el hombre y los hijos e hijas están bien definidos por el modelo patriarcal y cumplen con sus funciones dadas por la tradición, de reproducción (caso de la mujer-esposa-madre), autoridad (caso del hombre-marido-padre) y obediencia (caso de los hijos e hijas). Identificándose en este último posicionamiento, una apertura de juicio discursivo que es interesante resaltar por su implicación con el fenómeno del voluntariado, como es aquella que considera que la familia está en proceso de desestructuración, derivado del

modo de vida actual, donde existe una disgregación de los vínculos familiares tradicionales, bien por la aparición de nuevos núcleos familiares que antes no existían, o porque en las unidades familiares las funciones y roles de cada cual han cambiado. Circunstancia tal, que según este discurso condiciona otros aspectos de la convivencia en sociedad de las personas y las atenciones que éstas recibían y reciben, una vez que ahora el entorno familiar ha cambiado. Reconociendo la necesidad de diversas formas de intervención en este contexto, entre las que puede estar, entre otras, el voluntariado.

"...pero conforme se vive hoy las cosas no son iguales, empezando por la casa, ya las atenciones no son como antes, por muchas cosas, a lo mejor porque ya ni siquiera vive la familia, está sola la madre con el hijo, o dos que se han juntado, o porque claro los dos tienen que trabajar y haber quien cuida así de los hijos, y ya no te digo de los abuelos... y atendidos tienen que estar atendidos por quien sea, o la guardería, o a la residencia, o al hogar, o alguien que les acompañe..."

-sí, pero la vida es así y hay que adaptarse, yo no lo veo mal, que cada uno viva con quien quiera y como quiera, esas cosas que dices son de antes, ahora las cosas son de otra manera y yo las veo bien..." (GD3)

Siendo este último un discurso que se identifica más en zonas urbanas, y en personas mayores, tanto en mujeres como en hombres, sin grandes distinciones en cuanto al nivel social. Y explicitado no solo desde aquellos que no hacen voluntariado, sino también desde algunos segmentos del mismo.

Entendiéndose desde este discurso, una afectación indirecta de que esta nueva realidad social de ruptura de vínculos tradicionales, deja de garantizar una atención al entorno que a día de hoy no se da, y que por considerarla necesaria tiene que ofrecerse desde otras formas de intervención comunitaria.

Observación: En conversación informal con un voluntario en un Centro de Mayores: " -la soledad existe en todos los sitios, quizás en los pueblos la soledad fuera menor antes, porque la familia estaba ahí, y en una ciudad la soledad es más profunda, porque cada uno va a lo suyo, porque ya no nos importa ni el problema de los nuestros, y allí es donde más nos vamos deshumanizando, pero es que esto ya está llegando también a los pueblos, y de ahí, que estén las ayudas a domicilio, la tele asistencia, eso de la dependencia, o las atenciones del voluntariado..." (OP2)

Las relaciones sociales, una realidad cambiante que cada vez genera más desconfianza

También en este análisis sobre valores, identidad y sociedad en Castilla-La Mancha, dentro del apartado que hemos llamado "entre el individualismo y el compromiso comunitario", hemos situado el elemento de las relaciones interpersonales en sociedad. Relaciones que juegan un papel importante en la organización de los valores de los sujetos sociales y de los grupos en una comunidad.

En relación a ello, y dejando a un lado las relaciones que tienen que ver con la participación social en su sentido más amplio (participación en asociaciones, partidos políticos, sindicatos, etc., que se analizarán agregadas en otros apartados del informe), podemos decir que han aparecido varios posicionamientos discursivos que son de interés significar, porque con ellos se refuerza la tendencia hacia el individualismo ya señalada.

Así, mayoritariamente, se ha percibido un posicionamiento que habla de tener un especial cuidado con este tipo de relaciones (que estarían al margen de la familia), pues ya no se vislumbran con tanta confianza y tolerancia como antes, debido a los cambios que se han producido en nuestra sociedad, lo que de manera indirecta afecta a la visión de cómo se ve a "los otros" y no solo a los más alejados o desconocidos, sino también a los más cercanos como por ejemplo al amigo/a, al vecino/a, al compañero/a de estudios, de trabajo, al conocido, a la conocida, o al posible compañero/a de acción participativa, etc.. Considerándose así afectada de manera negativa por la desconfianza y por cierta intolerancia, la relación hacia los grupos de iguales (y más aún de diferentes), también por ese parecer individualista y ese miedo "al otro" que parece se ha instalado en nuestra sociedad.

"...y a veces pues hasta tienes que apercibirte de con quién te juntas, porque la cosa está para no fiarte, ni de los amigos si quiera... y más a lo mejor en el curro, claro si tienes, o por eso, porque te limpian un trabajo y antes pues a lo mejor te ayudaban..."

-si lleva razón el muchacho, yo lo veo en los nietos que no es como antes, y yo igual pues que no te fías tanto

de los vecinos, y mucho más de ese o del otro... " (EG3)

Siendo este discurso compartido por hombres y mujeres, sobre todo de niveles sociales medios y bajos. Observándose muy relevante entre los jóvenes, más que entre los adultos y los mayores. Pronunciándose asimismo de una manera significativa desde contextos urbanos y en menor medida desde zonas rurales. Siendo también señalado entre personas que participan socialmente y en el movimiento voluntario, y sobre todo entre las que no lo hacen.

Aunque también, han aparecido en la investigación, pero no con tanta significación, discursos más positivistas y de confianza y tolerancia en este tipo de relaciones sociales, que reconocen el valor de las relaciones de vecindad, amistad, compañerismo y de contacto constante con "el otro", igual o diferente.

"...yo además animo a las vecinas a que se vengan conmigo a esto del voluntariado, porque como toda la vida pues estás con ellas y también te apetece que hagan las cosas que haces tú... -ya pero igual las cosas ya no son así...

-no si yo lo veo pero se lo digo a mis hijos, sobre todo con los nietos, que se junten más con los vecinos y con los amigos a jugar, que ya casi no lo hacen, y en mi casa que hay unos muchachos rumanos, bueno, al lado, pues que también jueguen los críos, que no pasa nada... " (EG2)

Discurso que tiene una apertura argumental, en contraposición con el discurso mayoritario de la desconfianza y la intolerancia, que pone de manifiesto el elemento de aislamiento y soledad que se dice, se vive en nuestras sociedades y también en la sociedad castellano-manchega. Identificando tales características como un problema de las personas y de las comunidades en las que se desarrollan las trayectorias vitales y experiencias vivenciales de las mismas.

Observación: En conversación informal con un mayor, en un Centro de Mayores de una capital de provincia de la región: "-...hoy en día se ve que se vive más solo, en general, cada uno a lo suyo sin estar con la gente, no hay la comunicación y la confianza que había antes y que tiene que haber y eso no es bueno, porque luego pasa lo que pasa, no hay entendimiento y surgen problemas que a veces son de todos... " (OP3)

Este discurso se da más entre gente mayor y algunos segmentos de población adulta, de manera más marcada en mujeres que en hombres, y en zonas rurales que en urbanas, siendo igualmente pronunciado desde los distintos niveles sociales, y también más marcado entre quienes hacen voluntariado o participan socialmente de alguna manera en la comunidad, que entre quienes no lo hacen.

En otro orden de cosas y complementando esta visión, sobre cómo desde la conversación social se aborda el tema de las relaciones personales en sociedad, también se ha indagado en relación a cuáles son los principales temas de coloquio que se tratan desde los grupos de iguales (amigos/as, conocidos/as, compañeros/as de estudio y trabajo, etc.), por considerar que desde este elemento de la conversación en sociedad, se puede dibujar claramente cuáles son las distintas maneras de priorizar en la vida, los imaginarios simbólicos de cada persona, qué expectativas tienen o qué preocupa y sobre qué actividades se puede tener una disposición más abierta o más cerrada, entre otras cosas, por los sujetos sociales en nuestra región.

Identificándose principalmente diálogos en torno a asuntos como los proyectos de vida personales (enraizados en las individuales, más que vinculados a un grupo o colectividad), las aficiones, la familia, la situación económica y, en menor medida, hablar de la situación política, de la salud o de la vida en comunidad, y dentro de ésta, de la participación social y el voluntariado.

Observación: A lo largo de la reunión familiar, de la que participan personas de todas las edades y de distintos géneros, aparecen diversos temas de conversación... se habla de futbol, de cómo va a empezar la liga a nivel nacional y de los partidos que algunos de los asistentes tienen el fin de semana, pues juegan en equipos de futbol sala de una liga local con los amigos... se habla también de un torneo de dardos en el que participan dos de los asistentes... se habla de la asistencia a la boda de un familiar en las próximas semanas... también se habla de la situación económica, de la poca actividad y el bajón que están teniendo los negocios y las obras, por causa de la crisis...y se habla de política, de cómo el Alcalde ha subido la contribución y de las críticas que está recibiendo el Presidente del Gobierno... (OP6).

Encontrándose algunas **diferencias según segmentos poblacionales**, que son interesantes de resaltar:

Así, podemos decir que desde los discursos que se han contemplado **por parte de la población joven, de lo que más se suele hablar con el grupo de iguales, es de los estudios, de los asuntos laborales, de las**

oportunidades de futuro, del resto de amigos/as y del tiempo libre y las aficiones (viajes, música, cine, fiesta, etc.).

"...-cuando nosotras nos juntamos hablamos de las clases...

-y de lo que surja...

-claro, también cuando te juntas con los amigos, pues hablamos de las chicas, de la que es simpática, de la que no, de la que le gusta a uno y al otro... de que has hecho el fin de semana, como ha ido el botellón...

-y del curro...

-sí, pero quien lo tenga, porque como están las cosas y parecen que van a estar, pues mucho curro no encuentras...". (G1)

Observación: Atendiendo a una conversación entre jóvenes, en un "Ciber" en una capital de provincia de la región, que tiene una duración determinada de unos 15-20 minutos, se puede observar que las conversaciones se centran en criticar la cantidad de trabajos que tienen que preparar para la asignatura de historia y los planes que estos están haciendo para la fiesta del fin de semana, en relación a la cual, hablan de ciertos aspectos personales de la gente a la que van a invitar y como uno de ellos no podrá asistir porque tiene que trabajar, a raíz de lo cual también hablan un rato del tipo de empleo que tiene este amigo y en lo que a ellos les gustaría trabajar en un futuro. No hay mención en la conversación a temas relacionados con la participación social...". (OP4).

Siendo muy pocos, al margen de los que colaboran en acciones de voluntariado u otro tipo de participación social (y no todos y todas), los que reconocen hablar de asuntos que tienen que ver con la comunidad o temas relacionados con el compromiso comunitario, como por ejemplo la política o la colaboración en asociaciones.

"...bueno pues se habla de todo un poco, también a veces hasta de política...

-sí, hablamos de la crisis, de la situación económica, le das un poco vueltas a todo...". (EG4)

No encontrándose diferencias discursivas a resaltar, entre los discursos jóvenes que se producen en el mundo rural o en el urbano, por genero o por nivel social.

Por otro lado, **desde los discursos enunciados por los adultos, los temas de coloquio más recurrentes son los que se centran en los asuntos laborales y económicos** (condiciones y circunstancias en el empleo-trabajo-negocio y del desempleo), **los relativos a los problemas cotidianos** (de más o menos calado según los casos), **y en relación a asuntos relativos a la conciliación de la vida laboral y familiar** (más en el caso de la mujeres).

"...-pues sobre todo ahora se habla de la crisis, en el ranking de los temas pues es de lo que más se habla.

-sí porque cada vez hay un amigo nuevo que se ha quedado en el paro, o que le están haciendo en su empresa regulaciones, un E.R.E.

-y luego pues de la vida, de qué vas hacer, si te vas a juntar a cenar, lo típico...

- y de cómo te organizas en el día a día, en la casa, con el trabajo, los niños, de lo difícil que es conciliar, esas cosas...". (GD4).

Apareciendo también escasamente, pero de manera más significada que en los jóvenes, temas de coloquio, con elementos discursivos que están referenciados a la comunidad y a lo colectivo, sobre todo en lo referido a problemáticas sociales que afectan al sujeto social o su entorno más cercano y sobre la participación social (en términos generales o en relación a ámbitos concretos como la política, el asociacionismo y el voluntariado). Un discurso que aparece sobre todo entre quienes hacen voluntariado o participan socialmente de alguna manera, pero también desde quienes no lo hacen, ya sean hombres o mujeres, de zonas urbanas o rurales o de distinto nivel social.

"...depende, pero sí que hablas de voluntariado con algunos amigos, porque quieren saber qué es lo que haces, como ayudas, de que va el tema... y luego pues también hablas de política y de la situación económica...". (G2)

"...también a veces se habla de política y esas cosas, pero muy poco, no interesa casi nada, bastante se tiene con las cosas del día a día...". (G4)

Mientras que los **discursos producidos desde las personas mayores, los temas de coloquio más identificados, guardan relación con sus vidas cotidianas, con la salud y con el futuro de los descendientes (hijos/as, nietos y nietas)**. Abriéndose en ocasiones en relación a este futuro, temas de dialogo que tienen que ver más con lo comunitario y con la sociedad, como pueden ser los temas políticos o sobre la realidad económica que se vive o puede llegar a vivirse.

"... hablamos de todo un poco, de la vida y de las cosas que te pasan... de los achaques, y de los hijos y de cómo están los nietos, y esas cosas...y a ratos de política y de la crisis, pero menos, porque al final discutes..."(EG5)

Unas referencias discursivas que se dan entre la gente mayor, independientemente de su género, de su nivel social o de su zona territorial.

Las nuevas redes sociales en internet: nuevos marcos de relación

En estas líneas del informe se ha querido hacer desde la investigación una pequeña reflexión analítica sobre el fenómeno de las nuevas redes sociales en internet y cómo su percepción y usos está moldeando las relaciones entre las personas, sobre todo entre la población joven y algunos segmentos de población adulta, independientemente del género, de la zona de residencia y del nivel social, y de que se participe o no del voluntariado. Derivando de ello, nuevos modos de influencia en la construcción de valores e identidades individuales y grupales que hay que empezar a tener en cuenta.

Así, **se han reconocido argumentos mayoritarios que ponen en valor los nuevos marcos de relación de estas nuevas redes sociales.** Hablan de que la tecnología proporciona cada vez una comunicación más interactiva, entre amigos/as, conocidos y conocidas, compañeros y compañeras y otros grupos de afinidad. Permittiéndose con ello organizar nuevos puntos de encuentro para potenciar las relaciones personales (y también de otro tipo). Unas nuevas redes sociales que permiten contactar con otras personas que ya están vinculadas a las mismas y con los que de otra manera en algunos casos no se podría tener relación, puesto que la mayoría de ellos y ellas se encuentran alejados territorialmente y cada vez existe menos disposición de tiempo para este tipo de relaciones humanas.

"...son muy importantes, porque son un cauce de contacto, con mi familia, con mis amigos y con la gente, sobre todo con la que no está aquí...compartes experiencias, cuelgas lo que haces, hablas..." (GD2).

Un discurso mayoritario que es interesante señalar, se ve fracturado por un posicionamiento que, si bien valora positivamente estas nuevas redes sociales, alerta de los posibles peligros de una inadecuada utilización de las mismas. Ponen el acento en el riesgo de que se puedan generar con este nuevo tipo de relaciones nuevas formas de exclusión porque no se pueda acceder a ellas, por falta de recursos, por no tener un acceso territorial fácil a la red, etc., por la poca delimitación entre los ámbitos privados (de intimidad) y públicos que una mala utilización de estas redes sociales pueda conllevar, o por un exceso de utilización de éstas, que sustituya a otro tipo de relaciones con más contacto presencial, tanto entre personas como entre grupos.

"...claro que tienen aspectos positivos, pero también hay que tener cuidado porque los puede tener negativos, alguien puede excluirse, porque no pueda estar, o también otra cosa que no puede estar bien, es que la gente cuelgue hay sus cosas al bulto, las fotos y eso, y se pierde intimidad... y no se puede estar todo el día conectado, porque sino al final todo va a ser virtual...". (G1)

Y junto al posicionamiento anterior y su fractura discursiva, **también se ha señalado una perspectiva del discurso social que no valora tan positivamente estos nuevos marcos de relación,** por considerar que los riesgos anteriormente citados, son ciertamente realidades ya existentes. Creyendo además, que con este nuevo tipo de relaciones se incide en un mayor fortalecimiento de los valores más individualistas de nuestra sociedad y en la capacidad de manipulación de quien controla dichas redes, fortaleciéndose con ello el sistema dominante y potenciando un aislamiento de personas que ven reducido su tiempo y espacio para compartir reflexiones, pensamientos y acciones con los demás, y su capacidad crítica hacia el entorno que le rodea, y que también ven limitadas sus relaciones, sustituyendo el contacto real, por los ordenadores y por el encierro en una habitación. Un discurso que sobre todo se da entre población adulta, pero que también se ha identificado en segmentos poblacionales jóvenes.

*"...-yo creo que son un tongo y además no es que puedan ser, son excluyentes...
-yo prefiero quedar con una amiga y tomar algo, y contarle mis problemas echando unas risas, que estar todo el día con el portátil en la habitación..."*

-es que es una cosa fundamental para el ser humano, tomarte un café o unas cañas con los amigos...
-yo creo que limitan mucho las relaciones personales...
-...-y además, que también son un modo de manejar a la gente, porque según quien maneje el servidor, la red y esas cosas pues te llegan unas cosas u otras...y tienen mucho aunque parezca que no de influencia en el pensamiento, porque mientras que la gente está en estas cosas, no piensa en otras cosas que son más importantes en la vida y se pasan todo el día hablando del uno y del otro... ". (G1)

En otro orden de cosas cabe decir que, **desde los discursos producidos de quienes sí utilizan las mismas, de manera mayoritaria se identifica una pertenencia a varias de ellas, fundamentalmente por cuestiones de moda, porque la mayoría de los entornos del sujeto social ya están en esas redes e invitan al individuo a entrar y por estar comunicados con los amigos/as. Siendo utilizadas fundamentalmente para el "cotilleo", compartiendo fotos y mensajes y para mantener contacto con los amigos/as, conocidos y conocidas, e inclusive con desconocidos/as.**

"...-claro que estoy en dos y tres, y en más, a saco...todo el mundo está y te invitan y vas agregando...
-y lo que hacemos pues es hablar con los amigos, alcahuetear como las vecinas...
-sí, cotillear, porque te enteras de la vida de todo el mundo, y comentas con los amigos y te ríes un rato, porque luego le mandas un privado, diciéndole, ¿has visto la foto de esta?... ". (G1)

Observación: En el Centro de Internet Municipal, hay 10 ordenadores, de los cuales 7 están ocupados. Dedicando un tiempo a navegar por las redes sociales, se identifica que la mayoría de los mensajes y notas en los muros hacen referencia a temas relacionados con el ocio y el tiempo libre y comentarios a fotografías que se han subido a la red y que muestran escenas de fiestas, acontecimientos o reuniones con los amigos/as. (OP5)

Identificándose en menor medida argumentos discursivos que pongan de manifiesto la utilización de este tipo de redes para otras cuestiones aparte de las señaladas y que guarden más relación con la participación social y comunitaria. Aspecto concreto que analizaremos más adelante, en el último epígrafe del estudio (relativo a la participación y los medios de comunicación e internet).

4.1.2. Entre lo local y lo global

En este análisis de valores, podemos además decir que **mayoritariamente los discursos aparecidos en la investigación, señalan que los castellano-manchegos y castellano-manchegas se sienten muy cercanos a la vida en la localidad donde residen en primer término, y luego a la región y al país de referencia. Emergen así de sus conversaciones fuertes valores localistas.** Es en los niveles territoriales más cercanos al ciudadano/a, donde las personas esgrimen visiones más positivas sobre sus acontecimientos cotidianos, y también abren posicionamientos y juicios reforzados sobre su identidad individual y grupal y la sociedad en la que creen y en la que pudieran o pueden participar o quieren alcanzar. Marcando diferencias y desconfianzas con quienes no pertenecen a ese territorio y/o vienen de fuera (sobre todo si de inmigración se habla). Encontrando distante la pertenencia a otro tipo de entes territoriales, más amplios y más complejos. Unos entes, sobre los que pese a tener conciencia de su existencia, se observan como espacios ajenos, fuera del territorio de referencia que construye la identidad.

"...cuando veo las noticias por ejemplo pues pienso, que qué bien que vivo en el pueblo, porque muchas de las cosas que pasan por ahí, en los países del tercer mundo por ejemplo, aquí no se ven...
-claro, aquí se vive mejor que por ahí, en esos países no hay tantas cosas, por decir de alguna manera malas, aquí hay mas atenciones, somos menos despegados con los demás y por nuestra manera de ser y por las costumbres que tenemos, que ya por ejemplo si te fijas en la gente que viene de fuera, los extranjeros mismo que vienen por ejemplo, pues no es lo mismo..." (EG2)

Observación: Se abre una conversación sobre el campo. Algunas personas hablan de la U.E. como administración que regula la política agraria y como una entidad ajena a sus problemáticas y distante a sus necesidades, criticando la actuación que la Unión realiza en materia de vino y mosto...". (OP6)

Este discurso es más pronunciado en zonas rurales que en urbanas, entre personas mayores y adultos y un segmento de población joven. De igual modo entre hombres y mujeres y más marcado en los niveles sociales bajo y medio y en personas que no hacen voluntariado, más que entre quien sí lo hace o participa socialmente de alguna manera.

Por otro lado, **aunque con menos significación que los anteriores, también se han identificado en las**

conversaciones sociales posicionamientos discursivos que emergen desde posturas más globales y cosmopolitas, que partiendo de las nuevas realidades dadas por el proceso de globalización, construyen valores e identidades desde ese proceso, identificándose con él.

Encontramos en este caso, dos fracturas de discurso que son importantes señalar.

Una que parte de la consideración positiva del proceso globalizador actual sin tener una visión crítica del mismo y que pone en valor las potencialidades de la globalización en la economía, en la información y el conocimiento, en la tecnología y en la libertad individual más horizontal, menos jerarquizada y menos controlada desde ámbitos locales, entre otras cosas.

"...hay que ver esto de que las cosas sean a nivel mundial con buenos ojos, porque se tiene acceso a mas cosas, hay más información, y la economía se mueva mas, a parte de la crisis claro está, puedes saber lo que pasa en todas partes y buscar tu, tus cosas...". (GD4)

Y la otra, menos extendida, que se argumenta desde una visión crítica de dicho proceso y que pone el acento en las enormes posibilidades de comunicación, desarrollo, conservación del medio ambiente y cooperación internacional (entre personas y sociedades) que presenta el nuevo modelo global, eso sí, siempre y cuando cambie su orientación, que se observa como basada en postulados neoliberales, excluyentes y dañinos con el clima y el medio ambiente.

"...de la globalización se habla mucho, pero no se dice que pueda ser de otra manera, no como está siendo, y por eso hay que hablar de ello, que las cosas pueden ser de otro modo, no tan neoliberal, porque eso nos ayudaría a entendernos mejor y conseguir muchas cosas, por ejemplo lo del cambio climático, que tiene que ser global, que ya no vale con ser de un sitio, de tu pueblo o de tu país, hay que ser del mundo y se tiene que trabajar a nivel mundial para cambiar las cosas..."(EG3)

El primero, siendo un discurso más significado entre población adulta que en otros segmentos poblacionales, igual entre hombre y mujeres y más marcado en contextos urbanos que en rurales y en niveles sociales medios y altos y personas que no participan socialmente, más que entre quienes sí lo hacen y entre quienes hacen voluntariado. Siendo el segundo, más relevante entre una parte del voluntariado, más que entre la población en general, aunque también en algunos segmentos de población que no participa del mismo. Más dado en mujeres que en hombres y también más pronunciado desde posiciones sociales medias y altas, más que bajas. Y de mayor calado urbano que rural.

4.1.3. Trabajo: realización y/o dinero

Como ya se apuntaba en el marco teórico del estudio, **el trabajo** (en su concepto más amplio, como empleo asalariado principalmente, pero también como negocio, etc.) es un **bien valorado por todos los ciudadanos y ciudadanas de una sociedad y la sociedad de Castilla-La Mancha no escapa a esta consideración**. Aunque bien es cierto que los discursos que se construyen sobre este significante, dan lugar a distintas formas de entender el mismo y de asentar diferentes valores e identidades personales y grupales entorno a él.

Así, durante la investigación **se han referido mayoritariamente discursos que parten desde una concepción del trabajo de gran calado materialista, muy vinculada a observar el mismo como forma normalizada para la obtención de dinero**, orientando los logros que se vinculan a éste hacia la obtención de grandes beneficios monetarios que garantizan un estatus alto, seguridad económica y gran capacidad de consumo y donde la estabilidad laboral por ejemplo, se sitúa como un elemento de valor superior al de otras condiciones asociadas al trabajo y donde el mismo es un eje central en la organización del tiempo.

"...-pero el trabajo es eso, y bueno, yo creo que al fin y al cabo todo se mueve por el dinero, el tener dinero, porque si no tienes dinero pues mal asunto para vivir. Y a nivel de todo, no puedes disponer de planes, ni de nada..."

-sí, y aunque muchas veces se dice que no, el trabajo y el dinero siempre es prioritario, el dinero es muy importante, ya no sé si lo más principal de todo, pero si muy prioritario, al que hay que dedicarle mucho tiempo..." (EG4)

Un discurso que sobre todo, aunque no solo, se potencia en jóvenes y en ciertos segmentos de población adulta y que por lo general, aunque no exclusivamente, se da en personas que no hacen voluntariado y no participan socialmente, independientemente del género, territorio y nivel social.

También se han registrado otras posiciones discursivas, eso sí, menos representadas, que se vinculan más a determinar el trabajo como espacio, donde el sujeto puede desarrollarse y realizarse social y personalmente, llegando a enriquecer la experiencia vital de la persona, por ser capaz de hacer desplegar sus capacidades. Sin abandonar por ello un juicio realista, en cuanto a la posibilidad que el trabajo da para conseguir recursos económicos que son necesarios en el día a día. En donde se valora positivamente por ejemplo, el elemento motivador del empleo, la asunción de responsabilidades o el ambiente favorable entre compañeros y compañeras y el trabajo en equipo, entre otras cosas.

*"...es muy importante estar a gusto en el trabajo, y que se preocupe el empresario por ti en el trabajo, porque yo pienso que a todo el mundo nos gusta trabajar, no solo por ganar dinero, que también porque hace falta... y queremos ser buenos en nuestros trabajos, porque te sientes mejor...
-o como en Europa que hay otros conceptos, como el trabajo en equipo, el sentirte equipo, que estás haciendo algo juntos...". (GD4)*

También se presenta la apertura de una fracción discursiva que señala que este trabajo tiene que ir disminuyendo en la importancia que tiene para las personas en su vida. Se tiene que ir relativizando, dejando espacio a otros ámbitos de desarrollo personal, como puede ser la participación en actividades asociativas, en actividades de tipo cultural o deportivas, que también permiten expresar las capacidades y la creatividad de los sujetos sociales.

"...creo que ya se va dando, pero debería de darse más, para que la gente pueda hacer otras cosas, y es que hay que relativizar el trabajo, no puede ser todo trabajo, trabajo, trabajo, porque hay más cosas, y no lo digo solo por el dinero, sino que se pueden hacer muchas cosas para sentirte bien y aprovechar el tiempo, mas deporte, tener más cultura, estar en asociaciones... ". (EG2)

Discurso que se encuentra más, en personas adultas y mayores, más en mujeres que en hombres y más en niveles sociales medios-altos. En zonas rurales de manera más marcada que en zonas urbanas. Y también en sujetos sociales que tienen alguna experiencia de participación ciudadana y dentro de éstas, vinculados al voluntariado.

4.1.4. El tiempo libre: simplemente ocio y/o un espacio necesario para el compromiso comunitario

Debemos empezar explicando que en relación con este epígrafe del estudio, la investigación ha partido de la consideración inicial de considerar que los sujetos sociales estructuran, en nuestras sociedades modernas, su tiempo en relación a dos aspectos fundamentales como son, por un lado, sus responsabilidades y deberes familiares, de conciliación, laborales, de estudio, etc. que ocupan la mayoría de las horas del día y parte de la noche (y que en este estudio no van a ser objeto de análisis, más allá de alguna mención complementaria), y por otro, su tiempo libre.

Así, en este punto del informe vamos a recoger los posicionamientos discursivos de más significación que se han recogido en las conversaciones sociales al hilo del proceso de indagación en relación a este tiempo libre, tan apreciado para los castellano-manchegos y las castellano-manchegas y que es un componente básico en la conceptualización de la acción voluntaria.

En esta línea, **por un lado se ha recogido un discurso que podríamos decir mayoritario, de quienes intentan aumentar sus espacios de tiempo libre para dedicarlo al ocio en sus distintas manifestaciones**, convirtiéndose este ocio en otro bien más de consumo. Así, en el tiempo libre se consume teatro, cine, cañas, etc. sin más. Fundamentalmente en fines de semana y periodos vacacionales. Como espacios de desconexión con la realidad y las preocupaciones que esta conlleva (responsabilidades y deberes) y de ruptura del día a día y la rutina, que se observa monótona, tediosa y estresante.

"...mira, me levanto a las 8 de la mañana, a las 8:30 entro a trabajar, hasta las 14:30. Después voy a comer, porque entro a las 16:00 otra vez, hasta las 20:00. Salgo de trabajar y me paso por casa de mis padres para ayudarles, luego por casa de mi hermana a echar una mano, y a casa. Preparo la cena. Ceno, sofá y a dormir. Esto de lunes a viernes y el sábado por la mañana. Así que cuando tengo tiempo libre, e intento tenerlo, pues a desconectar, unas cañas, unas copas, y en vacaciones yo sabéis, a viajar... " (EG6)

Siendo este un discurso que se intensifica en las conversaciones que emergen desde la juventud y desde algún segmento de población adulta, en mayor medida, aunque no exclusivamente, en la población que no participa

del voluntariado (ni de otras formas de participación social), dando igual el género, el ámbito territorial de que se trate (zona rural o zona urbana) y el nivel social (medio, alto o bajo).

Sobre todo para la gente joven, los fines de semana y el periodo vacacional se convierten en espacios temporales de desconexión, de mayor libertad y de mayor realización. La prioridad se expone en las cuestiones antes apuntadas, no encontrándose espacio para las preocupaciones de carácter más social, que en la mayoría de los casos son observadas, si se observan, desde la distancia.

"...-se hace de todo... durante el fin de semana, ir de cañas, al cine, la música, o la "pley", -claro los fines de semana, pues a desconectar, es lo mejor, salir por ahí de cañas y hacer botellón con los amigos, es lo más... -y algún viaje, cosas de esas..." (G1)

Junto a estos discursos en relación al tiempo libre, aparecen algunos posicionamientos discursivos, en menor medida, que manifiestan querer aumentar este tiempo libre para dedicar parte del mismo a otras cuestiones aparte del puro consumo de distintas formas de ocio y al disfrute. Queriendo dedicar así, parte de este tiempo a cuestiones de otro tipo, entre las que se pueden encontrar, junto con las actividades de descanso o las de formación entre otras, las de tipo social y de participación comunitaria, como puede ser el voluntariado. Un tiempo para el compromiso comunitario y para la colaboración ciudadana a favor de los demás y de intereses sociales colectivos, que cada vez se identifica como más difícil de sacar, pero que sigue satisfaciendo a quienes disponen de él.

"...ojala pudiera tener más tiempo para colaborar, pero no puedo, por mucho que lo intento, ya me es imposible. Porque ese tiempo que intentas sacar para hacer cosas por los demás y colaborar, es como si fuera una inversión en ti, sacas más de lo que das..." (EG2)

Este discurso aparece sobre todo entre parte de gente joven (aunque en menor medida que el anterior), pero sobre todo se da en adultos y mayores. Más pronunciado en zonas urbanas, aunque también con una importante significación en zonas rurales, y sobre todo en personas de nivel social medio y género femenino. Entre quienes dedican parte de su tiempo a la labor voluntaria y/o a otras formas de participación social, más que entre quienes no participan.

También, en las conversaciones mantenidas y sobre todo en personas que son mayores y están jubiladas o prejubilados/as y más en mujeres que en hombres, independientemente de las zonas de residencia y del nivel social, aparece una utilización del tiempo libre que no se encuadra en ninguno de los posicionamientos anteriores, pero que es interesante analizar por su significación y por su posible canalización hacia acciones a favor de los demás entorno a proyectos sociales y comunitarios, bien sean vinculados al voluntariado como tal o a otros tipos de participación ciudadana.

Estas son las referencias que se han hecho a la utilización del tiempo libre, que para estas personas es mucho, en ayudar a sus entornos familiares y vecinales, en acciones que van desde el cuidado de nietos y nietas (en las ocasiones que esto es voluntario y no en otras que es por obligación), hasta ayudar a los hijos e hijas, también de manera voluntaria en sus actividades económicas o en otro tipo de tareas, no por la necesidad, sino como forma de ocupación del tiempo libre. Encontrándose sobre todo entre estas tareas de manera muy a significar, el acompañamiento y el apoyo de estas personas, en cuestiones cotidianas a otros sujetos del entorno, sobre todo a mayores que están solos y no tienen referentes de ayuda cercanos.

"...bueno, yo soy soltera y tengo mucho tiempo libre, estoy prejubilada, y ayudo a mis sobrinas en la tienda, y me quedo con los hijos... y ayudo a una señora también ya mayor a llevarle los papeles, y las cosas de la casa y cosas que tiene, pero esto al margen de la asociación, eso es por mi cuenta, y conozco gente que también lo hace..." (EG1)

4.1.5. Laicismo y religión

Siguiendo con el análisis, podemos decir también que otro aspecto central en la construcción de los valores e identidades de los sujetos y de los grupos sociales es su posicionamiento en torno a la religión. Afirmando para este tema que **han aparecido elementos discursivos y de observación que muestran que la creencia en un Dios y en la religión, está bastante enraizada en el imaginario colectivo de la región.**

"...bueno, yo colaboro con la Iglesia, hago mi voluntariado en algo que es de la iglesia vaya, atendemos a las personas que pasan por el pueblo y no tienen nada, las que vienen con lo puesto y ya está, y luego pues

también acompañamos a mayores, que están solos, que hay que tener un poquito de caridad, con los que no pueden, luego ya otros, si Dios quiere, lo harán con nosotras..." (EG2)

Observación: En la entrada a la casa se puede observar la imagen de una Virgen, patrona de la localidad, así como diferentes imágenes de otras vírgenes y algún Cristo, en algunos muebles de la casa. También se observan fotografías de bodas, comuniones y bautizos, y la mayoría de los presentes en la reunión llevan a la vista, algún crucifijo o medalla de la Virgen colgados del cuello. (OP6)

En discursos que emergen sobre todo, desde población mayor y adulta, más que entre la población joven, que se distancia en su mayoría de estas creencias. Y más en zonas rurales que en urbanas. Observándose también con más incidencia entre mujeres que entre hombres y sin distinción a resaltar en los distintos niveles sociales. Se percibe además de una manera significativa, entre personas que realizan acciones de voluntariado, aunque también entre quienes no lo hacen, lo que pone de manifiesto que el componente religioso tiene un peso relativo a significar en el movimiento voluntario regional y en la configuración de sus identidades y de sus discursos.

Se encuentra en este discurso, de creencia y participación en la religión, una apertura discursiva, aunque no muy mayoritaria, sí interesante de destacar por lo importante en el reforzamiento de la identidad de estas personas, como es aquella que identifica una creciente tendencia de falta de respeto, ataque, acoso y presión sobre los temas religiosos, a la institución eclesiástica (sobre todo a la Iglesia Católica) y a quienes creen en su Dios y siguen y manifiestan su fe públicamente.

"...es que parece que la religión es un tema que tiene que ser tabú, y que no se tiene que utilizar...y creo que se está perdiendo el respeto a la iglesia y a la religión, cuando ha sido y es algo fundamental...y que si dices algo te tienes que sentir avergonzado. Como el otro día en clase, una compañera, que no sé porque vino a cuento, dice que ella no está bautizada, y yo le digo, que yo sí, y otra le dice, -que suerte.... Como si yo fuera peor..." (GD1)

Ahora bien, esta creencia en Dios y en la religión no se traslada como se ha dicho, directamente a discursos mayoritarios que hablen de una participación activa en las prácticas eclesiásticas en las que se cree (mayoritariamente católicas) y de seguimiento de dogmas. Si no que más bien se transforma en diversas maneras de entender la religiosidad. Desde aquellas que se manifiestan por comportamientos puntuales de acercamiento a la iglesia (-as) y al seguimiento de determinadas tradiciones religiosas (unidas a determinadas fechas o acontecimientos, como por ejemplo Navidades, Semana Santa, bautizos, bodas, comuniones, ramadán, etc.), hasta las que se muestran más cercanas a la iglesia y a la religión en el aspecto más cultural y de tradición popular de las mismas (como pueden ser la romerías de muchos pueblos y ciudades de la región, o la devoción a determinadas imágenes de Patronos/Patronas, Santos/as y Vírgenes). Pasando también, por las que desde una posición de creencia, tienen una visión laica de lo que debe ser la sociedad.

"...crees en dios, pero no crees en la iglesia..."

-claro, es que una cosa es la religión y otra cosa es la iglesia, son cosas diferentes desde mi punto de vista... -sí, la religión es la que cada uno tiene dentro de sí, y creo que las cosas que están basadas en la religión como el amor al prójimo, ayudar, hacer el bien y todo eso, que están bien, pero la institución es una pena..."(GD1)

Identificándose asimismo posiciones discursivas de importancia, en donde Dios y la religión no son tenidos en cuenta. Unos discursos en los cuales la religión se observa como un fenómeno lejano, que se entiende a de darse (para aquellos que se vinculan a ella) en el ámbito interno y privado de las personas. Relegando el papel de la iglesia (o iglesias) a un rol meramente espiritual, en donde estos posicionamientos no entran a hacer excesivas valoraciones. Dejando claro, eso sí, que en el acontecer del entramado social estas iglesias no deben desarrollar ningún papel de guía ética y moral, más allá de a sus seguidores, y sobre todo no deben entrar en cuestiones políticas. Pues la efectividad de un estado laico, se visualiza como un bien democrático a tener en cuenta. Un discurso que emerge con fuerza sobre todo desde población joven y desde algunos segmentos de población adulta, de zonas mayoritariamente urbanas y por personas fundamentalmente no participantes del movimiento voluntario regional, aunque también desde un segmento de voluntarias y voluntarios.

"...O directamente no crees en Dios, ni en la Iglesia, que no tiene porqué haber nada. Y si crees pues que sea para ti, y aunque de eso no me gusta hablar porque cada uno puede hacer lo que quiera, pues por lo menos que la iglesia no se meta en mi vida, ni en política y esas cosas que hace..." (G1)

4.1.6. Estabilidad y seguridad, o tolerancia hacia la incertidumbre

Tradicionalmente se venía considerando, en el contexto del análisis de los sistemas de valores, que las sociedades a medida que se desarrollaban proporcionaban a más segmentos poblacionales, mayores niveles de seguridad y estabilidad en casi todos los ámbitos de la vida. Tendencia que se ha visto quebrada en los últimos tiempos al experimentarse en dichas sociedades una disminución de estos parámetros de desarrollo, cada vez en relación a más población por causas tan diversas como pueden ser, entre otras: Las crisis económicas (en la actualidad de carácter financiero y de limitación del crédito) y sus impactos en las tasas de paro, en la temporalidad en el trabajo o en el recorte de derechos laborales, las nuevas situaciones de criminalidad y delincuencia, el terrorismo (quizás no tan identificado de manera concreta en Castilla-La Mancha, pero sí en España con la actuación de la banda terrorista ETA y con los atentados del 11-S y del 11-M), o la escasez y la dificultad de acceso a determinados bienes y servicios públicos. Lo que ha supuesto cambios importantes en las percepciones, ideas y discursos ciudadanos en relación a los valores de seguridad, estabilidad e incertidumbre. No escapando la región a esta tendencia.

Así, **la investigación ha identificado discursos mayoritarios que se articulan desde la perspectiva de la inseguridad, la inestabilidad y la incertidumbre.** Que entienden estas circunstancias como elementos coercitivos en la construcción de identidades y para el desarrollo personal y social del individuo. A pesar de reconocerse en muchos casos que se vive en una sociedad cómoda y del bienestar.

"...la verdad es que vivimos bien, pero no podemos estar siempre con la espada en la cabeza, que es como estamos. Porque a ver qué pasa. Las cosas se están poniendo feas y lo peor es no saber cómo va a romper la situación, qué es lo que puede pasar, que te das cuenta que al final, no tenemos nada seguro y eso te limita a la hora de pensar qué vas hacer con tu trabajo, con la familia, y con otras cosas...". (EG3)

En esta línea, en la mayoría de los discursos analizados, se pueden observar argumentos que hacen constatar que ese nivel de vida alcanzado, ahora parece tambalearse, porque como se ha señalado, a pesar de considerar que ahora se vive en unas condiciones buenas, existe una percepción significativa y un juicio de valor que preocupado por la capacidad de mantener estos estándares de vida (sobre todo a nivel individual). Señalándose por tanto, la seguridad, la estabilidad y la certidumbre como valores a alcanzar y mantener, en una sociedad que cada vez se ve con una imagen más insegura, inestable e incierta.

Un discurso que es generalizado en todo segmento de población, sin distinción significativa de género, zona de residencia, nivel social y vinculación con la participación y el voluntariado y que se reseña sobre todo desde segmentos poblacionales jóvenes y adultos. En donde sin duda la situación coyuntural de crisis económica tiene mucho que ver, aunque no determina esencialmente este tipo de discurso, que se observa mas enraizado que lo que la temporalidad y la coyuntura de la crisis pudiera definir.

Junto a estos discursos, que podemos señalar como más individualistas, también se han identificado posicionamiento discursivos que, si bien también muestran preocupación en sus argumentos y visiones por la seguridad y la estabilidad, están más relacionado con la colectividad (la seguridad y la estabilidad para todas las personas), lo que viene a significarse como una tarea compleja y en ocasiones algo utópica pero necesaria, y se hacen desde una visión crítica de la sociedad en la que se vive, que no se considera tan buena y beneficiosa pues genera multitud de situaciones de desigualdad, exclusión, pobreza, apatía, daño al medio ambiente, etc. En donde también se identifican incertidumbres, pero en este caso, mas toleradas, por considerar que los riesgos y las situaciones no controladas forman parte de la vida.

"...estamos preocupados por lo que pase, y a veces nos tendríamos que preguntar, si verdaderamente vivimos bien, en general claro está... me refiero a que si todo el mundo vive bien, o solo lo hacemos unos pocos. Y claro que no, que ya sé que eso es complicado, pero habría que tenerlo ahí como meta... ". (EG2)

En este marco interpretativo, **las mayores preocupaciones** que se han manifestado en las conversaciones sociales mantenidas son las relativas al ámbito laboral y económico, sobre todo en lo que tiene que ver con la consecución, permanencia y pérdida del empleo-trabajo (sea este asalariado o no, propio o de otras personas del entorno del sujeto social), la salud, el tiempo libre, la vivienda o el cuidado del medio ambiente, entre otras.

Pudiéndose también identificar una serie de **diferencias interesantes de reseñar, en función del segmento poblacional de que se trate.**

Así, por ejemplo **desde los jóvenes emergen posicionamientos discursivos que enfocan tales preocupaciones en la visión del presente y del futuro de sus vidas, en relación a temas como son los estudios, las oportunidades laborales (empleo, emprendimiento empresarial, sueldos-ganancias, etc.), el acceso a una vivienda (precio de la vivienda, acceso a una hipoteca...), la salud de sus entornos y la posibilidad de disfrutar del tiempo libre en aquello que a uno/a le gusta.** Estableciéndose

prioridades en estos temas, según circunstancias personales.

"...-las preocupaciones principales ahora son las del trabajo, el miedo a que nos despidan, y no solo eso sino también a otras cosas del curro... y luego ya pues también el poder juntarnos con los amigos, el tener tiempo libre, que como cada uno está en un sitio, pues que nos podamos ver y salir a tomar unas cañas...
-sí, pues eso, el trabajo, que haya trabajo... y también la salud, que no haya problemas de salud en casa...
-bueno, a mí lo que me preocupa es aprobar la oposición, y claro, que no me despidan, porque si no, no me la puedo preparar... y ya luego lo de la casa y todo eso..." (EG4)

Mientras que desde los discursos adultos se manifiestan argumentos que centran las preocupaciones, no tanto en el acceso a un empleo, sino más bien en el mantenimiento del mismo y sobre las condiciones laborales que éste lleva aparejado, o bien en que las condiciones de negocio (para aquellos que los tienen) no empeoren y permitan sostener los estándares de vida que se tienen en la actualidad, y elementos discursivos en relación a otros aspectos económicos como pueden ser el pago de la hipoteca (ya no el acceso a la vivienda y a un crédito hipotecario que permita pagarla, como en el caso de los jóvenes) o el mantenimiento de un cierto nivel económico que permita hacer frente a todos los pagos-gastos que se tienen en el día a día. También desde estos discursos empiezan a aparecer argumentos con más intensidad que guardan relación con las preocupaciones en torno a la salud, ya no solo en relación con la salud de las personas que hay en los círculos cercanos de los sujetos sociales (como sucedía con los jóvenes), sino ahora ya también del propio estado de salud. Otros aspectos que también centran las preocupaciones en estos posicionamientos discursivos son los relativos al cuidado y atención de los hijos/as (según edades) y a cómo estos se van desarrollando o se desarrollarán en el entorno social, que cada vez se ve más hostil. Dejando también algún espacio por la preocupación de ampliar el tiempo de disposición libre y de relación con los demás.

"...-sí, me preocupa el trabajo, porque como están las cosas, pues hay que estar preocupados, yo he tenido que dejar de trabajar por las condiciones, y me lo he pensado mucho, pero lo he tenido que hacer. Y esa es la cuestión, que trabajar tienes que trabajar, porque hay que pagar la hipoteca, y la letra del coche, y todos los recibos. He estado siete meses sin cobrar y ya me dirás..., y también un poco de tiempo libre que hay que buscarlo y darlo para pasar todas esas cosas, como lo del tiempo y una caña, pues eso...
- claro, el trabajo que no falte y luego está la salud de la familia, que ya van siendo mayores, y tienen sus achaques de la edad, y muchas veces te tienen en vilo, y no solo de ellos, porque yo antes pues no me preocupaba de la enfermedades, y ya me voy preocupando, porque ves cosas de gente que conoces, y dices, ¡vaya!, que te empiezas a preocupar. Y ya me entra el miedo de la enfermedad...
-sí, la salud es muy importante. Si no tienes salud lo demás esta fastidiado. Y en mi caso, pues yo de que me echen del trabajo así directamente, pues no. Porque soy autónoma, pero sí que me falte el trabajo, que no haya negocio, y no pueda pagar lo que dice él..." (EG6)

"...y aparte de lo profesional del trabajo y las cosas como están con la crisis y eso, pues está el tema de los hijos, que sí que a diferentes edades diferentes preocupaciones, pero que la preocupación está ahí. Y los míos tienen 11 años, y vienen conmigo casi siempre y tal, pero cuando tengan 15 pues saldrán solos, y empezare a pensar en otras cosas, como con quien se juntan, y que van a hacer, porque como están las cosas, pues ya sabes, preocupaciones...
-sí, los míos son mayores, de 18, y dices hasta ahora bien, pero como yo siempre digo, a partir de ahora... no se sabe..." (GD4)

Por otra parte, en el discurso de los mayores encontramos preocupaciones que tienen que ver sobre todo con la salud y con el bienestar propio, y en el plano económico y del empleo, en relación a sus generaciones venideras (hijos/as, nietos/as, sobrinos/as, etc.).

"...me preocupa estar enferma, la enfermedad sí que me acobarda bastante...
-claro, porque eso es lo peor, yo llevo veinte años con la enfermedad y de vez en cuando me pega, y desde que se murió mi mujer, pues dos veces me he tenido que quedar con la hija, porque no podía moverme, y tenía dolores, y yo no me quería ir con la hija, porque ella tiene bastante, y eres un cargo, y quieres que ellos estén bien, que no pierdan el trabajo y sus cosas, por estar pendiente de ti..." (EG5)

Nuevas realidades sociales: Inmigración, crisis económica y cuestionamiento del Estado del Bienestar

Junto a las reflexiones anteriores, en las conversaciones llevadas a cabo, también se abrió la puerta a indagar e identificar posibles nuevas realidades sociales que estuvieran configurando discursos en Castilla-La Mancha, en relación a nuevos sistemas de valores e identidades, vinculados a los elementos relativos a la estabilidad, la seguridad y la incertidumbre.

Encontramos así tres fenómenos que parecen estar condicionando tales discursos en la región, como han sido: el fenómeno de la inmigración, la crisis económica y el cuestionamiento del Estado del Bienestar.

a. El fenómeno de la inmigración

El fenómeno de la inmigración se ha identificado desde los discursos estudiados como una de las nuevas realidades sociales que actualmente está condicionando los estándares de estabilidad, seguridad e incertidumbre antes señalados, siendo por tanto el fenómeno migratorio un fenómeno alrededor del cual se están construyendo valores y discursos que hemos considerado interesantes tener en cuenta en esta investigación.

Nos encontramos en relación a ello varios posicionamientos discursivos, que muestran las distintas construcciones de identidad vinculadas a esta nueva realidad social existente.

Así, **se han encontrado posicionamientos bastante significativos que si bien, se esfuerzan en presentarse como defensores de valores relacionados con la defensa de los derechos humanos** (y por lo tanto con la defensa de los derechos de los migrantes) **y con la tolerancia y el respeto ante este colectivo, no asumen totalmente dichos valores**, identificándose fracturas discursivas en relación a ellos, sobre todo cuando de convivencia intercultural, de cohesión social y de integración de estas poblaciones-minorías en las comunidades de destino se habla. Dejándose entrever en estas argumentaciones, sobre todo cuando se conversa entorno a medidas concretas que den solución a los problemas sociales identificados derivados de la gestión de este fenómeno migratorio, o en el contacto cotidiano con estos nuevos ciudadanos/as y en relación a la situación actual de crisis económica, acceso a recursos públicos y desempleo, valores que tienen más que ver con lo multicultural, con la coexistencia y con la asimilación de estos grupos minoritarios en los territorios en donde residen, que otros.

Observación: En conversación recogida en reunión familiar: *"-...hay que respetar a todo el mundo, venga de donde venga, pero ellos también tienen que adaptarse a nuestras costumbres y a nuestras leyes, porque vienen aquí, y no pueden querer por ejemplo que sus hijas vayan a la escuela con el pañuelo y ya está. O trabajar sin papeles.*

-claro el respeto siempre tiene que estar ahí, pero también por parte de ellos, que nos respeten a nosotros las cosas que ya tenemos y que se acostumbren a ellas, las ayudas de las guarderías por ejemplo, que a veces solo pueden entrar ellos..." (OP6)

Otros posicionamientos, que se han identificado como muy pronunciados, articulan sin embargo valores en torno a la discriminación como elemento que predomina cuando de migraciones se habla. Sobre todo si ésta se relaciona con el ámbito económico y social, y más ante coyunturas difíciles (como la situación actual), donde la crisis económica está haciendo emerger discursos de discriminación ante la minoría migrante, por la competencia de recursos públicos escasos que atiendan las situaciones de riesgo de exclusión y el acceso a los empleos.

"... y habéis oído lo de Francia, que van a cobrar 30 euros a los inmigrantes en la seguridad social y en los Hospitales.

-pues me parece fatal.

-pues a mí no, porque un compañero mío que es peruano dice que España es un chollo, que estaba llamando para que vinieran más, porque aunque España está mal por la crisis, pues que era un chollo tener el hospital, y a mí eso me parece muy triste, que gente como la edad de mi padre pues que han estado trabajando para tener hospitales y medicinas... y que gente que no ha cotizado prácticamente nada pues que tengan las medicinas y de todo pues no...

-y es que con la inmigración todavía el paro es mayor, yo si está con su nacionalidad me da igual, sin ningún problema, pero si no pues nada, fuera. Porque antes se iban a Alemania y a Francia, con un contrato, y aquí vienen sin nada. Antes estaba más regulado, y aquí ha venido mucha gente que se le ha dado la nacionalidad porque sí, o sin papeles, y eso crea muchos problemas de todo, de delincuencia, de todo, porque es normal que si la gente no tiene para comer pues haya más vandalismo, mas robos, mas historias y ese es un gran problema y la persona que trabaja que tenga los derechos que sean igual que yo, pero también las obligaciones, y creo que habría que hacer una limpieza de gente, porque hay muchos sin papeles por ahí..." (GD4)

Ambos discursos muy extendidos entre población joven y adulta, más que entre los mayores. De igual manera entre mujeres y hombres, y entre los distintos ámbitos territoriales, y también muy significados entre niveles sociales bajos, con alguna incidencia a resaltar en segmentos poblacionales de niveles sociales medios-altos. Siendo más marcados entre quienes no participan del voluntariado, ni participan de ninguna otra forma de acción colectiva y comunitaria.

Por último, **y de manera menos relevante, han aparecido discursos que también construyen valores sociales desde una visión de la inmigración como fenómeno positivo y como oportunidad.** Que si bien implica una mayor diversidad e incertidumbre ante una nueva situación dada. Bien orientado desde un enfoque de interculturalidad e integración, puede aportar mucho al desarrollo de los sujetos sociales y de la comunidad.

"...la inmigración no hay que verla siempre como algo negativo, puede ser positiva si se trabaja bien, la diversidad es riqueza y los inmigrantes pueden aportarnos mucho a todos..."(EG2)

Un discurso que sobre todo se da entre la población que participa en acciones de voluntariado u otro tipo de práctica ciudadana. Más en jóvenes que en adultos y mayores, y de igual manera, según género, territorio y en los distintos niveles sociales.

b. Impactos de la crisis económica

Otra de las nuevas realidades observadas en los distintos discursos, como elemento que condicionan la seguridad, la estabilidad y la incertidumbre en la sociedad actual, y que por lo tanto, es elemento de construcción de valores e identidades, es el **impacto de la crisis económica** en las realidades cotidianas de los ciudadanos y ciudadanas (como ya se ha podido observar en apartados anteriores). Una crisis que, originada en intangibles de la ingeniería financiera, se ha trasladado a la economía real quebrando los estándares de bienestar asentados.

Lo que supedita que los **discursos producidos sobre la misma se articulen mayoritariamente, en torno a identificar esta crisis únicamente como una gran amenaza a la seguridad y la estabilidad de los sujetos sociales, en su aspecto más individual, una vez que ésta ha impactado en sus realidades más corrientes.** Pero sin ir más allá, y por supuesto sin identificar las causas y causantes de la misma, su naturaleza y sus posibles consecuencias de estructura a medio y largo plazo, o posibles salidas de la situación. Siendo este un discurso generalizado en todos los segmentos poblacionales (se atiende a la variable que se atiende).

"...me da miedo qué pasará con la crisis que hay... no sé si vamos a salir pronto o qué...es una cosa que me preocupa, por mí, no sé si podremos seguir viviendo así..." (EG1)

"...yo creo que ya la cosa con la crisis no va a volver a ser igual que antes, no vamos a llegar a lo de antes, y no sé como saldremos de esta y lo que está por venir..." (GD4)

Existiendo solo un pequeño posicionamiento discursivo minoritario, que observa la crisis desde otra perspectiva. Intentando analizar los orígenes y fundamentos de ésta y los actores que la provocaron.

Un discurso que se bifurca en dos juicios valorativos, interesantes de resaltar, como son aquellos posicionamientos que se centran más en observar y reflexionar críticamente sobre las características específicas que tiene la crisis en nuestra realidad económica, dibujando posibles salidas a la situación desde un enfoque más localista (región-nación).

"...bueno yo creo que la crisis está también por la fundamentación de cómo funciona la economía en España, que se basa en sectores primarios y en la construcción, y en engañar entre comillas por todas partes. Porque sin embargo en Europa se están recuperando más pronto y rápido. Por el sistema de inversión y de producción que tienen, invirtiendo más en tecnología, y en diversificar las fuentes de energía, y en servicio...y aquí ha pegado el petardazo. Y los países se están recuperando, menos este..." (G1)

Y otro posicionamiento que se construye desde un plano más global y estructural. Que inclusive en una apertura de este discurso, observa la crisis desde esta perspectiva crítica como una oportunidad para cambiar el sistema y transformar la realidad.

"...sobre la crisis lo que no se está haciendo es ver y decir de dónde viene y porqué se produce, eso la gente de a pie no lo sabe, no tiene ni idea..."

-y hacer ver que el problema no está solo en la crisis financiera, sino que es el sistema, y hay que tener una alternativa a ese sistema, pensando más en el medio ambiente, y en un desarrollo sostenible, en todos los aspectos, a nivel mundial... " (G2)

Siendo este discurso, un discurso que sobre todo emerge de un segmento de la población joven y adulta, muy vinculado a fuertes movimientos de participación ciudadana y voluntariado.

c. Cuestionamiento del Estado del Bienestar

Y por último y como consecuencia directa de lo anterior, el **cuestionamiento del Estado del Bienestar** ha aparecido como otra de las realidades a analizar en estas líneas de la investigación.

Un cuestionamiento que es valorado positivamente desde algunos discursos analizados que, a pesar de las quiebras de los mercados, sigue defendiendo que la economía de mercado y la competencia son imprescindibles y que el Estado debe intervenir lo menos posible, si acaso, bajando impuestos, garantizando la seguridad de los ciudadanos y ciudadanas y dando más libertad a las empresas y a los individuos para desarrollar iniciativas, sobre todo de tipo económico que generen riqueza para la comunidad. Pues consideran que el Estado no tiene que estar detrás de todo lo que sucede en un sociedad.

"...-yo creo que España está mal, y que tendríamos que estar como el resto de países de Europa, ya no te digo como Suiza y eso, pero si como Francia y Alemania, que están haciendo otras cosas, y que tienen más industrias, por que pagan menos impuestos y la economía es mejor, no como aquí que dependemos mucho de la construcción y el turismo y de lo que el Gobierno da..." (GD4)

Un discurso que aparece de manera más significada entre los adultos y algunos segmentos de población joven, más que entre los mayores. De manera más marcada en hombres que en mujeres y en zonas urbanas más que en zonas rurales, reconociéndose en mayor medida entre niveles sociales medios-altos y sobre todo, entre quienes no participan socialmente ni hacen voluntariado.

Tendencia (de cuestionamiento del Estado del Bienestar) **que en otros discursos registrados, ha sido criticada, argumentando en ellos la necesidad de una mayor orientación social e intervención del Estado en la actividad económica y en la prestación de servicios públicos, sobre todo en educación, sanidad, servicios sociales y pensiones**, puesto que la iniciativa privada no cubre estas necesidades. Introduciéndose además el argumento de que el Estado tiene que controlar a las empresas y no darles tanta libertad para evitar así situaciones indeseadas como las actuales. Aunque eso sí, desde estos discursos, salvo en una pequeña fractura discursiva, no se pone en cuestionamiento el funcionamiento del sistema económico en general, solo se habla del papel del Estado en este sistema.

Observación: En un debate generado en el Foro, se reconoce la necesidad de "...que el Estado intervenga más, sobre todo en las cuestiones básicas de sostenimiento de Estado del Bienestar...". Apareciendo una argumentación que complementa esta opinión, en decir "...-que no solo es que el Estado intervenga más, sino que tiene que haber cambios más profundos, en las reglas del juego..." (OP8)

Discurso que, sobre todo, se da en un segmento de población joven y adulta y más marcado entre gente mayor, de igual manera en zonas urbanas que en zonas rurales, más entre mujeres que entre hombres y en el nivel social medio-bajo, sobre todo entre quienes hacen voluntariado o participan socialmente en la comunidad.

También, en relación a este aspecto de la investigación, en lo que tiene que ver con el papel que desarrolla o debería desarrollar el Estado, **se han recogido argumentos discursivos que hablan de concreciones de dichas funciones en relación con determinadas políticas públicas precisas** y de determinados aspectos de las mismas, sobre todo en relación a su funcionamiento técnico y de gestión y organización. No entran a valorar, sin embargo, desde una perspectiva más política dichas intervenciones públicas. Se pueden definir como unos discursos que no fijan posiciones en relación a la centralidad de lo político en estas intervenciones, **observándose sobre todo, discursos críticos en relación a estos temas concretos de intervención del Estado** ante problemas sociales delimitados.

Se **identifican también claramente los distintos posicionamientos, en función de los distintos segmentos de población y las Políticas Públicas que más directamente les afectan.**

Así, por ejemplo, al observar el discurso de los jóvenes han aparecido argumentos discursivos de crítica a la política pública educativa y de juventud, de manera más concreta dentro de éstas a la política

de becas, en lo referido a su gestión y funcionamiento, y también sobre los servicios públicos de empleo y las políticas de acceso a la vivienda, no referenciándose otros elementos discursivos a significar.

"...-a mí me han dado todos los años becas, con todo aprobado y este año también con todo aprobado no me la han dado, porque como se murió mi abuela, y ahora tenemos la casa de la abuela, pues no me la dan, porque dicen que supero los patrimonios, y yo creo que eso no debería de ser así, porque mi familia por eso no tiene más dinero, no nos sobra el dinero. Esto de las becas no funciona bien, no es justo.

-claro es que yo conozco gente a la que le han dado una beca, y tienen dos coches, dos casas, dos pisos... y le dan la beca. Y se compran una moto. Y yo creo que eso no debería funcionar así...

-pero eso también pasa cuando vas a las viviendas de protección oficial, que se las dan a quien tiene, siempre a los mismos, y si ya esta fastidiada la cosa, pues más...

-...y en el tema laboral también está mal.

-peor aún...

-yo estoy en el paro y es que no te llaman para nada, y aparte estoy mandando curriculum y curriculum por las empresas, porque en el paro tampoco te ayudan...". (G1)

Si observamos el discurso de los adultos, las críticas se observan, en general, sobre el funcionamiento de la administración y sobre el papel que los funcionarios juegan en ésta y en relación con determinados aspectos de la política educativa, sanitaria y sobre todo con las medidas publicas puestas en marcha de conciliación de la vida laboral y familiar, que se observan escasas y poco eficaces.

"...y vas y no te hacen ni caso, a lo que vayas... y ahí están los funcionarios de la administración pública, que es que no trabajan, que sí que hay funcionarios que están hasta arriba de trabajo, pero hay otros que se están tocando las narices todo el día...

-bueno yo creo que no todos, porque los profesores y eso, también son funcionarios.

-Si a lo mejor los profesores no, pero también algunos, y de la educación pues también hay cosas que no funcionan, porque hay mucho fracaso, y los profesores tendrán algo que decir, que digo yo, es igual que los médicos y eso con la sanidad...

-y el problema es que a los funcionarios no les puedes hacer nada, porque son intocables, no se les puede echar porque han aprobado una oposición...

-...bueno, pero también nos han rebajado el sueldo, y yo por ejemplo pues tengo clases por la mañana o por la tarde y así no es fácil conciliar...". (GD4)

Y si observamos el discurso de los mayores, las referencias aparecen ligadas a temas relacionados con las pensiones (cálculo de las mismas, cantidades que se cobran por unos u otros pensionistas, futuro de éstas), **la sanidad** (listas de espera, atención médica de cercanía, co-pago) y **la atención en los servicios sociales** (acceso a ayudas, gratuidad, co-pago de servicios sociales, residencias de la tercera edad, etc.).

"...mira, yo me jubilé y había estado trabajando y cotizando veinte años del autónomo de la agricultura y luego otros veinte años del autónomo industrial, y cuando me jubilé, cobraba más que los matrimonios. Pues luego me han dejado atrás y me sacan doscientos euros los matrimonios, y no llega...y ya veremos como acaba esto..." (EG5).

Observación: En un Centro de Mayores, en una capital de provincia, mientras esperan la atención de la directora, dos hombres hablan de la sanidad y el co-pago de determinados servicios públicos..." -ya creía que llegaba tarde, que he estado un rato grande en el médico para que luego no me haga ni caso, como ya eres viejo, pues te despachan pronto...-sí, eso pasa siempre, que van con prisas, y más que van a llevar cuando haya que pagar por las recetas, que he oído que lo van a poner pronto, y eso ya es lo que faltaba..."(OP3)

4.1.7. Conformismo, desconfianza en el funcionamiento de la sociedad o transformación social.

De todo el análisis anterior, se deduce la visión general que los sujetos sociales tienen sobre el funcionamiento de la sociedad (la sociedad de Castilla-La Mancha).

Se han identificado tres posicionamientos discursivos que merecen ser significados:

-Uno, y mayoritario, que se apuntala sobre el conformismo con el funcionamiento actual de la sociedad, que se identifica con argumentos de discurso que muestran una adaptación al sistema social existente y las circunstancias que de este se derivan, absteniéndose de encontrar elementos que enfrenten la

realidad percibida a un posible imaginario propio contrario al reconocido socialmente, adaptándose así a lo establecido. El sujeto social puede deconstruir su sistema de valores para cambiarlo por el general o instaurado, sin realizar ningún ejercicio de reflexión-acción previo, identificándose claramente con el orden ya implantado. Simplificando además la realidad y mostrándose indiferente hacia elementos o circunstancias no deseadas de la misma, como por ejemplo, las situaciones de desigualdad o de pobreza, marginalidad o exclusión. Pone solo en valor aquellos aspectos que en la simplificación de la realidad aparecen como positivos del modelo dominante, dígame por ejemplo, el avance tecnológico, la competitividad que hace mejor al individuo y con ello a la colectividad o el crecimiento económico existente y todo su bienestar y ventajas.

"...-yo entiendo que hay mucha necesidad por ahí fuera y también aquí en España, y que hay que solucionar primero lo de aquí, y antes pensaba más en lo de fuera, pero ahora solo pienso en lo de dentro, me acuerdo poco del resto, y a lo mejor será egoísta, pero es así, veo mucha necesidad en todas partes, pero lo primero es aquí en mi alrededor, en lo que yo conozco...

-sí, ves gente cuando vas hacer la compra que esté cogiendo cosas del contenedor, y eso hace años que no se veía.

-Es cierto lo que dices, pero como te decía lo primero es lo de aquí...pero ya el otro día me comentaron que vino un señor a Toledo a buscar gente para el campo, para la vendimia, y no encontró a nadie, y parece que como está la cosa es imposible, pero no que parece que hay mucho trabajo pero que nadie quiere trabajar, porque se vive muy bien con el paro y eso...

-Claro y porque aquí pues aunque no tengas trabajo, pues tienes las cosas básicas garantizadas y hay un colchón familiar importante, porque se vive bien...". (GD4)

-Un segundo discurso de desconfianza con el funcionamiento de la sociedad, en donde se identifican circunstancias no deseadas, pero no se llegan a cuestionar directamente los pilares que sustentan el actual sistema social, como puede ser: El radical funcionamiento del mercado, que cada vez genera más desigualdades y excluye a más personas. O el modelo de desarrollo, que genera más bolsas de pobreza, ya no solo en países del denominado tercer mundo, sino también ahora en nuestras sociedades desarrolladas; por el deterioro del medio ambiente que lleva consigo dicho modelo. O el papel que juega el estado en la sociedad cada vez con menos capacidad de intervención, recortando inversiones y servicios públicos, entre otras muchas cosas. Pero en donde sí se percibe una visión distinta a la conformista, en la cual empieza a revelarse una cierta disconformidad con lo establecido, que se identifica, aun vagamente lleno de contradicciones, poco estable, muy sujeto al riesgo y en inicios de descomposición. Con un fuerte ritmo social, que destroza parte de los proyectos vitales de los sujetos sociales, o en el peor de los casos, que no está permitiendo construir dichos proyectos de vida. Siendo este un discurso que emerge sobre todo, de una parte de la juventud y de la población adulta.

"...yo me pregunto qué pasa en España, por ejemplo con el tema de los sindicatos, que no funcionan como en Francia, con los afiliados, sino con lo que el Estado les da, que ya podían darlo a otras cosas que son más necesarias, y que los sindicatos tuvieran que moverse para conseguir afiliados y vivir de los afiliados...

-bueno pero luego vienen los despidos y esas cosas, mi mujer era afiliada a un sindicato, y la despidieron y el sindicato no pudo hacer nada, se tuvo que ir al fondo de garantía salarial, que no llega...

-O como la Iglesia, que coge dinero del estado, eso ya no va para otras cosas que son necesarias y que se están recortando, se tenía que sustentar con el dinero de los feligreses, aunque luego está también el tema de Caritas, que si que hace muchas cosas que tenía que hacer el estado y atiende a gente y eso es estupendo, pero por otro lado pues... o lo de dar religión en los Institutos, que tendría que estar fuera, pero que al final pasa como tantas otras cosas, que son apaños, que se dejan estar, que nadie quiere mover, porque hay muchos intereses, y son cosas que no se tocan, que no deberían ser pero que viene otro y las deja estar, un tema que no toca...

-...ya pero así van las cosas, que pronto hemos ido para abajo, por tanta construcción y porque no hay industria, solo tenemos de lo que la gente deja cuando viene de turismo... y ya no vamos a volver a lo de antes... y van a venir peor dadas...y la gente lo está pasando mal, los que se quedan sin trabajo de un día para otro, y se quedan en la calle... que hay gente que se tiene que volver a su casa con sus padres con 40 años..." (GD4).

Con una apertura discursiva del mismo, en parte de la población adulta y mayor, que se basa en percibir desde la experiencia vital que el crecimiento económico no puede ser siempre ilimitado, ni los beneficios de la técnica siempre buenos, porque en este nivel de vida se están desatando procesos educativos y de de-construcción de valores (o de falta de estos en muchas ocasiones), en los que están creciendo las nuevas generaciones, que no pueden ser positivos para las personas ni para la sociedad.

"...y lo que te decía de los nietos, que yo le digo a mis hijos que tengan cuidado, que veo que tienen de todo y eso no es bueno, que no les cuesta nada tener las cosas, con lo que hemos trabajado toda la vida, y ahora nada, y yo creo que muchas veces no aprecian lo que tienen, y entonces pues ahí viene el problema, a ver cómo los educas, y algunos, salen como salen, que no respetan ni a los padres y mucho menos a los abuelos..." (EG3)

Y con otra fractura discursiva que muestra que, a pesar de que esta desconfianza en el sistema puede hacer

pensar que este sistema no es el correcto, se ve en última instancia como el menos malo posible, y más si se compara con otros modelos ya casi inexistentes. Enfatizando a partir de este argumento los beneficios más notorios del desarrollo económico y tecnológico del mismo, por encima de las fallas que el sistema pueda tener.

"...-pero los países que tú me estás diciendo, es que son el comunismo, lo que tú me estás diciendo, es de países comunistas y vale que se vive peor en el tercer mundo, pero yo me estoy refiriendo a países de Europa, que España está a la cola...

-claro eso sí, a la cola pero viviendo bien...

-sí, que todos tenemos un súper móvil de última generación...". (GD4)

Y junto con los dos anteriores, nos encontramos con un tercer discurso de crítica dura al sistema, y de búsqueda de la transformación del mismo. Que tienen como punto de partida, la puesta en cuestionamiento del modelo de desarrollo económico dominante, por considerarlo injusto e insostenible, sobre todo en relación con el medio ambiente y con el trato que da a las personas. De crítica fuerte al mercado y al papel del Estado en este nuevo orden global, que se observa negativo, no por su naturaleza, sino por el enfoque que se le está imponiendo, y que apuesta por la transformación del sistema para conseguir una sociedad más justa, más igualitaria, que respete más al medio ambiente y a las personas, donde la participación ciudadana se vislumbra como un espacio único para conseguir el fin propuesto.

Observación: Elementos de conclusión y debate en el Foro Educación para el Desarrollo. (OP8)

Este discurso emerge sobre todo de gente joven, que participa socialmente de unas u otras formas, y también de un segmento de población adulta, sobre todo vinculada a fenómenos de participación ciudadana, que tienen niveles sociales medios, sobre todo de zonas urbanas.

4.2. DISCURSOS EN TORNO A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA EN CASTILLA-LA MANCHA

4.2.1 Consideraciones y posicionamientos generales

Como se apuntaba en el marco teórico, la participación en una comunidad social y política puede ser entendida desde muchos puntos de vista, tanto desde enfoques teórico-conceptuales, como desde enfoques prácticos (que son los que en esta investigación más se han analizado). De esta manera, encontramos personas que por ejemplo pueden hablar de participación, según se escribe en el diccionario de la lengua española, hasta quienes lo hacen desde un concepto mucho más complejo y desarrollado. Unos consideran que participar es ir a votar cada cuatro años y otros, por el contrario, creen que eso no es participación y que solo una acción participativa que empodere desde la base a los ciudadanos y ciudadanas, puede ser considerando como un verdadero ejercicio participativo.

Así, en este apartado del informe, vamos a recoger algunos apuntes iniciales sobre las percepciones ciudadanas que en Castilla-La Mancha y en este estudio, se han identificado acerca de la participación social, para después analizar los discursos en relación a algunas formas concretas de participación que se han señalado como las más significadas en las conversaciones sociales de esta investigación. Esto es, la política (en lo que podríamos definir como un concepto y una práctica restringida) y el asociacionismo (como concepto y práctica amplia). Adentrándonos en el siguiente epígrafe del informe (el 4.3.) en observar de manera más específica, los discursos producidos en torno al voluntariado regional.

Podemos decir por tanto, que en esta línea, se han identificado distintos discursos a tener en cuenta en relación a la percepción que los sujetos sociales tienen de lo que hemos venido a llamar, desde un concepto amplio, participación social o ciudadana.

Se observan posicionamientos que muestran, como ya se anunciaba anteriormente, que la participación social no es una de las preocupaciones, ni uno de los temas de interés que tienen la mayoría de los ciudadanos y ciudadanas de la región (sin distinción de segmentos poblacionales). Por lo que no se emiten desde estos discursos argumentos significativos muy elaborados a tener en cuenta, sobre lo que se entiende por participación, o lo que no se entiende, o en relación a las distintas formas posibles de participar, o sobre pautas o elementos característicos en relación a las mismas. Fundamentalmente porque desde este discurso se relaciona de una manera muy significativa la participación con el concepto y con lo que tiene que ver con ayuda a los demás. Un posicionamiento que inclusive se maneja desde algunos discursos que emergen de personas que hacen voluntariado, cuya acción solidaria se ve más vinculada a una práctica

asistencialista que a una forma activa de participación social. Pudiéndose afirmar así, que la participación ciudadana no es algo relevante para la mayoría de los castellano-manchegos y castellano-manchegas, contemplándose una vez más, como se ha argumentado en otras ocasiones en esta investigación, que existe en la sociedad actual una pérdida observada de compromiso y de acción por lo colectivo, por lo comunitario y por el espacio público. Entre otras razones por verse esta acción ajena y alejada a los intereses concretos de los ciudadanos/as, por falta de motivaciones para participar o por entender que la participación, no soluciona las problemáticas a las que hoy se enfrentan los sujetos sociales y la sociedad en su conjunto. Hablándose también en algunos casos, de que no se participa, porque por participar se entiende responder más a unos intereses personales y/o de grupo-colectivo (identificados en la mayoría de los casos al margen del interés general), por la falta de tiempo para participar, o por la desconfianza que generan las organizaciones a través de las que se puede desarrollar la acción participativa en la sociedad.

"...-a mí, participar es algo que no me llama la atención, no me interesa, y tampoco puedo decir más, paso del tema..."

-claro, además participar para qué, si luego, no se solucionan los problemas, si todo sigue igual, cada uno se tiene que solucionar su papeleta..." (EG3)

"...-yo, de las asociaciones y de los partidos políticos, y creo que es por lo general lo que piensa la gente, es que depende de hasta dónde quieren llegar las personas, más que ayudar a pie de calle..."

-además, quien quiere ayudar no tiene porqué estar en una asociación o en un partido político, el que quiere ayudar, ayuda en el día a día..."

-y está, esa desconfianza, repito, para vincularte a una asociación o a ayudar a algo, y creo que ese es el principal problema, la desconfianza..." (GD1)

Aunque también, junto a este discurso que podríamos denominar de la no participación, es relevante apuntar, otro bloque argumental no tan mayoritario, pero que es interesante mencionar, que si bien no se posiciona desde la acción participativa (en cualquiera de sus formas), sí que manifiesta cierta inquietud de tipo social. Presentando actitudes positivas hacia estas temáticas. Desde este posicionamiento, se manifiesta manejar información sobre determinados asuntos sociales y tener opinión sobre los mismos (problemáticas y soluciones a adoptar), aunque tampoco se concreta mucho más en relación a entender qué es la participación. No avanzando tampoco desde este discurso, en la dedicación de parte de su tiempo hacia los movimientos participativos.

"...estamos pendientes de la vida, de lo que pasa y de todo. A mí me gusta leer mucho el periódico, y estoy pendiente de los asuntos de España, ahora con la crisis y todo eso, y tengo mi opinión, de cómo veo las cosas, pero claro, es mi opinión y ya está..." (EG5)

Discurso que tiene una apertura que se señala, hacia una opinión positiva de la participación de "otras personas" en este tipo de actividades. Por lo que no se descarta en un momento dado, según intereses, disposición de tiempo, motivaciones y compromisos, participar.

"...yo no he participado nunca, y no sé porqué tampoco, a lo mejor por falta de tiempo, o porque no estoy motivado por hacer algo... aunque admiro a las personas que participan, son de admirar la gente que lo hace, y están en ello, tanto en política como en las asociaciones, igual alguna vez me animo..." (EG6)

Por último, en este primer análisis sobre los discursos alrededor de la participación social y ciudadana, cabe destacar de manera significativa, el discurso (aunque tampoco mayoritario) de los que sí están implicados socialmente, y sí toman parte de proyectos de participación. Desde este posicionamiento discursivo se da bastante importancia al componente comunitario, colectivo y cooperativo de la vida en sociedad y a la ética y la moral cívica y pública, y se reconoce un compromiso con los demás y con intereses sociales colectivos. Dedicando parte y en ocasiones gran parte del tiempo y esfuerzos al compromiso social, que como veremos a continuación, se puede plasmar de diferentes formas y desde diferentes expectativas, motivaciones, razones y organizaciones.

"...es importante participar, en las cosas que te afectan, y no solo en las que te afectan directamente, sino también en las que afectan a los demás, hay que mojarse, no se puede estar ahí viéndolas pasar, porque en definitiva vivimos en sociedad y hay que ver que se puede hacer por esa sociedad en la que se vive, aunque eso te lleve tiempo y dinero a veces..." (EG2)

Un discurso que emerge más entre las mujeres que entre los hombres, entre gente joven y mayor, más que adulta. Más en zonas urbanas que en rurales y de manera más significada entre personas de nivel social medio, que de quienes pueden situarse en niveles sociales bajos o altos.

Desde este último discurso, además se identifica la falta de participación en la sociedad de la población en general, con razones concretas por las que se cree los ciudadanos y ciudadanas no participan, justificándose esta actitud en argumentos discursivos que hablan de: la dominación de los valores y comportamientos individualistas, de alta competencia entre personas y más materialistas, frente a aquellos que guardan más relación con la colectividad o la solidaridad (entendida ésta en términos de ciudadanía o de ayuda a los demás). Porque el nivel de bienestar y el grado de derechos alcanzados (que se contemplan muy elevados, sobre todo si se compara con épocas anteriores), son un elemento que ha derivado en desmovilizar a la ciudadanía. Porque tampoco se identifican, ni se cree existen, desde quien no participa, grandes referentes colectivos e ideológicos que atraigan a la población hacia lo comunitario. Porque no se observan los problemas como comunes y de solución colectiva eficaz, puesto que aunque sí que se reconoce desde este discurso que los ciudadanos/as ven la existencia de problemas en el entorno social cercano, e inclusive en entornos no tan cercanos, estos no tienen una visión integral y de conjunto de los mismos, ni visualizan responsables claros, ni las causas profundas de estos problemas, más allá de una visión individual de los mismos. Por la falta de tiempo, por falta de motivación de estas y estos ciudadanos/as, y por creer que no quieren adquirir compromisos con las organizaciones que dan cobertura a la participación, ni en último término con la sociedad en la que viven.

Observación: En el Foro sobre Educación para el Desarrollo se reflexiona sobre la falta de participación de la población en general y sobre lo específico de la responsabilidad de las ONGD en la no participación de esta población en las actividades de Educación para el Desarrollo, estableciéndose en dicha reflexión general argumentos que guardan relación con los aspectos señalados con la poca cultura participativa en la sociedad, la desmovilización social, y por la falta de proyectos y referentes que aglutinen en torno a lo público a la ciudadanía y desde elementos más personales, la falta de tiempo, motivaciones y compromiso. (OP8)

4.2.2. Diferentes formas de participación social y ciudadana: la política y el asociacionismo

Centrándonos en los referentes discursivos que han sido producidos por las conversaciones sociales mantenidas a lo largo del estudio, en torno a la participación social y ciudadana, **la mayoría de los discursos observados**, sin distinción significativa de segmentos poblacionales, **han ubicado estas referencias, en relación con el concepto y práctica de la democracia. Más concretamente con un sentido representativo, institucional y formal de la misma.** En donde **la política**, en un sentido restringido, relativo a la circunstancia electoral, al juego de partidos políticos, al ir a votar, a la militancia o a la gestión de las instituciones, son elementos importantes de dicha actividad participativa. Donde también se encuadra en un plano más independiente, la participación de la sociedad civil, identificada sobre todo, sin muchas más concreciones, con **el asociacionismo**, de todo tipo.

*"...bueno, yo creo en la democracia, que es la base de poder participar. Y participar en la democracia pues yo lo entiendo más con la política y todo eso, aunque yo no lo hago, estar en un partido. Y luego esta también la posibilidad de estar en una asociación y eso, por ejemplo de jubilados, o lo que sea, mi hermano está en la asociación y hacen cosas, organizan actividades, participan en el Consejo de Mayores.
-ya, que también es del Ayuntamiento, el Consejo es del Ayuntamiento, que está el concejal...
-... y también es importante ir a votar...". (GD3)*

Aunque también hay que significar que junto a este posicionamiento, se han identificado posicionamientos discursivos que hablan de participación social y ciudadana desde una concepción más amplia de la democracia, más cercana a la democracia participativa. Una participación que se basa en la acción de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de toma de decisiones y en el desarrollo de todo tipo de actividades de reflexión, debate, proposición, acción o gestión de espacios colectivos. Donde se ve la participación como proceso de empoderamiento en el cual intervienen distintos agentes sociales y distintos colectivos de cara a analizar las situaciones existentes, identificando problemas y necesidades y construyendo posibles alternativas de solución a dichas situaciones no queridas. Un discurso donde la centralidad de la política (en sentido amplio) es lo importante, y donde las distintas formas de participación social como puede ser el asociacionismo y la participación en la política de partidos y la circunstancia electoral, son unos instrumentos más al servicio de dicha centralidad.

"...yo creo en la participación, en la gente que participa en las asociaciones de vecinos, en el club deportivo, y se dan cuenta de lo que pasa, y tienen relación social, y ven un poco lo que hay alrededor...y hacen cosas... están involucrados socialmente y participan desde abajo..."(GD2)

Discurso que sobre todo emerge de un segmento de la población adulta y joven, de un segmento de quienes

participan del voluntariado y de otros segmentos de población que toman parte en otras formas de participación social.

La Política

Como se apuntaba anteriormente, al hablar de participación social y ciudadana, la mayoría de los discursos se han enmarcado en el contexto de la democracia representativa, como ámbito de desarrollo de la acción participativa, donde la política (en sentido restringido) tiene un peso específico muy importante.

Entendiéndose por política, una visión muy reduccionista, a lo que es la realidad y el juego de los partidos políticos y en especial de los mayoritarios y su disciplina, la gestión que estos hacen en las instituciones que les toca gobernar y de algunos problemas sociales, la circunstancia electoral, el voto y el papel que los políticos y políticas tienen en el entramado social.

"...-la política es lo que tiene, estás con los requisitos que te piden o fuera, o eres muy de izquierdas o muy de derechas o fuera, tienes que ser muy cerrado del partido del que seas, porque si no, como cedas un poco estás fuera... o estás de acuerdo con lo que hacen los políticos en el Ayuntamiento o en el gobierno o fuera... -"...sí, y además el fallo es que solo hay derechas e izquierdas, solo el PP o el PSOE y no hay casi para votar otras cosas...". (G1)

Se encuentran solo posicionamientos más abiertos sobre la concepción de la política en algunos segmentos poblacionales, sobre todo de quienes como se señalaba anteriormente, conciben la democracia como un ejercicio más amplio de ciudadanía y participan en organizaciones de voluntariado u otro tipo de formas de participación social (sobre todo asociaciones donde la función reivindicativa es importante, y en partidos políticos).

"...es que la gente se toma la política, como si la política fuera solo de los partidos políticos y de quienes salen en la televisión, del gobierno y eso. Y la política es el día a día, es el pueblo, es todo. En la política se basa todo. El debate que tienes con un profesor es política, el debate que tienes con un amigo es política, el debate que tienes con el vecino porque pones la música a toda leche, es política. Y participar en esas cosas es política, también en la asociación de estudiantes...". (G1)

En esta línea podemos decir que partiendo fundamentalmente del concepto restringido de política, que es el mayoritario, **las visiones y opiniones sobre la realidad política no han sido muy positivas, y los discursos analizados muestran una imagen poco alentadora y un alejamiento de la población** (sea cual sea su segmentación) ante la política y todos sus instrumentos. Sobre todo por la imagen que se dice se traslada desde la misma, de constante crispación, radical enfrentamiento, falta de respeto y poco espacio para el diálogo y el acuerdo.

"...-pero de la política es mejor ni hablar, porque son todos iguales y es un asco, todo el día poniéndose verde, ya ni te merece ir a votar... -Y mientras están en eso no están solucionando los problemas, no hacen nada por la gente normal... -Pero eso ha sido así siempre, la política es lo que tiene, lo dice la palabra, política..." (GD3)

Discurso que además cabe reseñar, se radicaliza en algunos segmentos del movimiento voluntario, que tienen una opinión muy negativa de dicha actividad política y de que el voluntariado se relacione con ella, en cualquiera de sus formas, concepciones o manifestaciones.

"...no creo en la política, y no pertenezco a partidos políticos ni nada que tenga que ver con esto, creo que no hay relación, y no tiene que haber relación...". (GD2)

Aunque este discurso mencionado de alejamiento sobre la política en la ciudadanía de Castilla-La Mancha no podemos decir que sea homogéneo, sino que se bifurca en dos posicionamientos a tener en cuenta.

Por un lado, el que emerge desde aquellos y aquellas, que sintiendo la política como algo alejado, y de la que tienen una imagen negativa, además entienden que ésta, está totalmente al margen de su

vida, sin querer saber nada de ella. Y por otro, el que emerge entre aquellos/as que sintiéndose alejados de la misma, sí que reconocen cierto interés y preocupación, admitiendo que la política es algo necesario, que tiene implicaciones en la vida cotidiana, en el día a día, y sobre todo en lo vinculado a la resolución de problemas que afectan a la comunidad.

"...-a mi no me va, no me gusta, paso de la política, y no me interesa como funciona o cómo no, y quien participa y quien no..."

-pues yo pienso que la política es como otro cosa... no sé cómo decirlo...que no me gusta estar, pero a lo mejor me informo, y entiendo que hace falta, hace falta para solucionar los problemas...porque si hay problemas hay que tomar decisiones y reunirse y hablar, y la política tiene que estar...que queramos o no se tiene que hacer..." (EG4)

Y si la imagen sobre la política como actividad pública no es muy positiva y los discursos mayoritarios sobre la misma son de alejamiento, lo mismo ocurre con la percepción que la ciudadanía tiene sobre los políticos y políticas y con la idea de dar el paso a formar parte de este colectivo, de participar activamente.

Unos políticos/as sobre los que mayoritariamente se visualiza una imagen no muy buena y a los que se les dedica todo tipo de calificativos negativos, en los diferentes argumentos discursivos analizados. En todo tipo de segmento poblacional, pero sobre todo de manera más marcada en los discursos que emergen entre la juventud.

"...son todos igual de malos, todos roban, son unos corruptos, lo mismo los de la izquierda como los de la derecha..." (G1)

Siendo unos posicionamientos discursivos muy poco significados los que valoran positivamente la labor que estas personas hacen, su necesidad en la sociedad y el valor que dan de servicio público por los demás, aunque de este posicionamiento no se deriva que se quiera participar como ellos y ellas lo hacen.

"...-yo creo que a los que participan en política es porque les gusta, porque tienen oficio, y les gusta defender sus ideales..."

-sí, yo respeto a esa gente, y me parece bien que la gente esté, pero a mí no me gusta..." (EG4)

Por último, reseñar algunas reflexiones analíticas en relación con **el voto, donde podemos destacar cómo el discurso generalizado gira en torno a entender el mismo como un instrumento básico de la participación social y ciudadana, sin ir más allá de él** y podríamos decir que en muchos casos, al margen de la imagen negativa que se tiene de la política. Así, en muchos discursos el voto se convierte en el único anclaje de participación con la vida política, inclusive con la vida pública y en comunidad. Pues desde este posicionamiento, no se valora participar en otro tipo de actividades, ni siquiera del asociacionismo (u otras formas de participación social).

"...yo a votar cuando toca, y como yo, creo que mucha gente, porque luego si no pues tampoco creo que te puedas quejar de las cosas que hacen los políticos, aunque muchas veces no tienes ganas de ir a votar, porque siempre es lo mismo, pero es que lo tienes que hacer para luego poder exigir cosas... porque lo que no es normal es que no votes y luego te quejes, y digas que si tal o si cual..." (EG3)

Aunque también en relación al voto, pero de manera menos relevante, hay que señalar posicionamientos discursivos que muestran una visión más complementaria del mismo. Identificando este como un instrumento más del sistema democrático, pero no como único vehículo, y ni siquiera de los más importantes, para participar en la sociedad. Un discurso que tiene una apertura discursiva muy relevante y complementaria a lo expuesto, en argumentos que reivindican el desarrollo de nuevos instrumentos de participación política que permitan a la ciudadanía una intervención más directa en los asuntos comunitarios.

"...en esto que estamos hablando y que planteas, el voto no lo es todo, hay que ir más allá, y te diría que es lo de menos a veces, porque hay que pensar y reivindicar más allá, en más cauces de participación, no puede ser solo ir a votar y ya está. Hay que estar en la sociedad y se tiene que escuchar a la gente y tener voz, en los foros y en esas cosas, como por ejemplo los presupuestos participativos..." (EG2)

Discurso que se observa desde determinados segmentos de jóvenes, que participan del voluntariado (y de otras formas de participación social), aunque también desde algún segmento de la juventud que no lo hacen. Y en

determinados segmentos de adultos, sobre todo vinculados al movimiento voluntario o a otro tipo de participación social. Apostando por tanto, por modelos políticos más participativos.

El Asociacionismo

El otro tipo de participación ciudadana que se ha identificado mayoritariamente es el asociacionismo (en sentido amplio), siendo muy pocos los discursos en donde se han mencionado otras formas de participación social, como pueden ser entre otras, algunos movimientos sociales, movimientos educativos o algún otro tipo de foros, mesas de participación u otros espacios o iniciativas ciudadanas.

Un asociacionismo que, como podíamos leer anteriormente, **para la mayoría de los posicionamientos discursivos, es un campo de acción que no está en la centralidad de lo político, sino que se caracteriza por la independencia del mismo y por articularse como un espacio propio donde la sociedad civil y/o los sujetos sociales participan del entorno social** (en su sentido más amplio). Así, para la mayoría de los discursos ciudadanos identificados, las asociaciones son actores de la participación ciudadana, al margen de la política y sus instrumentos. Unas asociaciones que se visualizan en la mayoría de estos discursos analizados como entidades independientes del aparato institucional, donde la gente participa voluntariamente (en un concepto amplio de lo que se entiende por voluntariado, al margen de conceptualizaciones teóricas o de tipo legal) para defender determinados intereses, que en ocasiones coinciden con la defensa de determinados fines sociales y en otras con la defensa intereses más singulares de grupo o sector social. Observándose en las conversaciones mantenidas para la investigación que el imaginario colectivo sobre este tipo de actores sociales se ha contemplado sobre todo en relación al mundo vecinal, al mundo educativo y cultural, al deportivo o vinculado a la edad y al género, de jóvenes, mayores o mujeres, sin especificarse mucho más.

"...yo estoy en una asociación voluntariamente, porque no me obligan, y no es de voluntariado, aunque no lo entiendo, porque a nosotros no nos consideran de voluntariado. Es una asociación de mayores, como las hay de jóvenes, de mujeres y de otras cosas, y nosotros no tenemos nada que ver con la política, y hacemos un poco de todo, organizamos viajes, actividades de lectura, cursos de internet y asesoramos a los mayores en sus cosas..."

-también hay de otras cosas, mi hija está en una ONG de esas, y ayuda a los inmigrantes, creo...

-y antes, pues las del barrio, había gente que se juntaba para organizar fiestas y para pedirle cosas al ayuntamiento, aunque yo ya no sé si sigue existiendo porque ya me cambié de barrio"... (GD3)

Siendo muy pocos los discursos observados en donde se maneja un concepto más concreto de lo que es una asociación y de sus diferentes misiones, visiones, funciones o acciones y las diferencias que hay entre las distintas asociaciones que existen y éstas y otras entidades (como pudieran ser por ejemplo las Fundaciones o las Federaciones). Inclusive en aquellos discursos que hablan desde la experiencia asociativa, presente o pasada. O desde el movimiento voluntario, que muchas veces tampoco tiene clara su propia definición, papel y conceptualización y misiones dentro del marco general de la participación ciudadana.

Aunque también en algunos juicios discursivos no muy significados, pero interesantes de resaltar, estas asociaciones no se han identificado como independientes de la política, sino vinculadas a ella.

Por un lado, en un discurso que fractura el argumento de la independencia asociativa de la política, señalando que ésta no se da, no por el peso de la centralidad de lo político (en sentido amplio) en la actividad asociativa, sino por la falta de independencia respecto a partidos, instituciones y políticos, que en ocasiones tienen las asociaciones.

"...a mí me gusta también estar en otras asociaciones, pero de tipo altruista, no en las asociaciones políticas, que dicen que no, pero que hay otras cosas políticas detrás, y en ese sentido pues no, con esas asociaciones que se asocien los que cobran por ello..." (EG1)

Y por otro lado, desde una apertura discursiva, que valora el trabajo y la vida asociativa como un elemento de centralidad política.

Observación: En uno de los debates generados tras la intervención de uno de los ponentes del Foro, en relación al papel de asociaciones y ONG, se puede escuchar de los participantes en el mismo, la importancia política que debe tener la sociedad civil, como contraposición y contrapoder a los gobiernos y a las empresas. (OP8)

En otro orden de cosas, también desde estos posicionamientos discursivos, sobre todo desde quienes no participan de estas actividades asociativas, se dice que las personas que participan de este tipo de organizaciones lo hacen porque entre otras cosas participar les supone: una satisfacción personal, la defensa de unos intereses (casi siempre personales sean cuales sean, aunque también en ocasiones colectivos), el conocer gente y establecer relaciones sociales con personas que tienen los mismos gustos e inquietudes, el exigir a la administración determinadas cuestiones (en términos de grupo o colectivo particular, más que en relación con la comunidad), tener información de primera mano sobre determinados asuntos o hacer currículum profesional, entre otras cosas, porque tienen tiempo para hacerlo y recursos económicos que les permiten participar. Cuestiones que no son prioritarias, ni de interés y motivación para quienes han decidido no participar en este tipo de asociaciones.

"...yo conozco gente que participa en asociaciones, de hecho una persona amiga mía empezó así y trabaja en ella..."

-mi hermano tiene una niña apadrinada, no se con quien, pero sé que la tiene, por eso de ayudar y dice que es muy gratificante, pero yo no me lo planteo.

-sí y otra gente que lo hace porque le interesa un tema, por ejemplo el de la educación y colabora con una asociación para la educación en el tercer mundo, o para estar al tanto, pero yo no estoy en ninguna asociación, porque todo lo que haga fuera de casa pues le toca dentro a mi mujer, porque el tiempo es el tiempo...

-claro y además no sobra el dinero, porque creo que también es una cuestión económica...

-yo creo que depende del tiempo del que se disponga y qué intereses tengas... yo meterme a participar en una asociación pues me parece bien, pero un poco a lo mejor por egoísmo pues no lo haces, e intentas ayudar de otras formas, intentas hacer cosas del día a día, que le faciliten la vida a alguien, pues lo típico, si vas por la calle y ves a alguien pidiendo, pues echar una limosna... ". (GD4)

Argumentos que, como vemos, se mueven más en esa percepción individualista y materialista en la que descansan los discursos sociales dominantes, más que en la visión de entender el compromiso con lo comunitario como eje de la acción asociativa del sujeto social.

4.3 DISCURSOS EN TORNO AL VOLUNTARIADO EN LA REGIÓN

Como otra forma de participación ciudadana más y como elemento central de este estudio, vamos a analizar las distintas visiones discursivas que se han producido en las conversaciones sociales en torno al fenómeno del voluntariado en Castilla-La Mancha, tanto desde el punto de vista de aquellas personas que son voluntarias como de quienes no lo son, y dentro de estas, haciendo mención especial a aquellas que potencialmente podrían llegar a serlo.

4.3.1. Discursos voluntarios: entre el individualismo voluntario y la acción para la transformación de la sociedad

Como se explicaba en el marco teórico de la investigación, el estudio parte de una concepción restringida o acotada de lo que por voluntariado se entiende y dicha conceptualización, como es lógico (e ideológico), condiciona el análisis que sobre los posicionamientos discursivos identificados en relación a este significante se ha hecho.

Así, podemos decir que son minoría los discursos contemplados que emergen desde el tejido voluntario regional, que reconocen en sus argumentos todos los aspectos que articulan el concepto de voluntariado con el que trabaja la Fundación Castellano-Manchega de Cooperación y que se identifican con él. Construyéndose así los distintos discursos de identidad desde marcos de referencia que se caracterizan por poner el acento en solo alguna de las características que componen dicho concepto de voluntariado.

En esta línea, **los discursos voluntarios (de identidad voluntaria), se construyen mayoritariamente desde marcos de referencia que tienen que ver sobre todo con lo relativo a los valores y las motivaciones de prestar ayuda, de la acción desinteresada (acción gratuita, sin que medie contraprestación económica alguna) y con los valores personales de sensibilidad y empatía hacia los demás, de necesidad de sentirse útil, o con valores de carácter religioso.**

"...a mi es que me gustan los discapacitados, suena un poco mal pero es así, y he aprovechado el horario del colegio, porque así luego no tengo que desplazarme, y me quedo para lo que pueda ayudarles, y entonces me decidí, porque si puedes ayudar algo, ya haces algo por el prójimo pues mejor... y mejor, porque ellos a mi me

aportan mucho, infinitamente más de lo que yo doy...". (GD2)

Apareciendo con menos significación discursos donde los marcos de referencia hacen mención a los aspectos relativos al compromiso comunitario, a la moral y ética cívica y pública y a la búsqueda del cambio y la transformación social.

"...hay que ver, no que puede hacer la sociedad por ti, sino que puedes hacer tú por la sociedad, y hay está la cosa, esto es lo que creo es importante, y cambiar las cosas que afectan a muchos, no solo a ti... ". (GD2)

En la mayoría de los discursos, los voluntarios/as identifican el voluntariado como una actividad en donde se da algo de uno mismo, sin pretender recibir nada a cambio, resultando de tal interrelación (voluntario/a- acción voluntaria-voluntariado-beneficiario/a) un aporte positivo de la otra parte. Un aporte gratificante para el desarrollo personal del sujeto social que realiza esa acción de voluntariado, que se dice no se recibe al realizar otro tipo de actividades. Donde lo que prima es lo emotivo. Sin, en la mayoría de los casos, profundizar mucho más en cuáles son los efectos de esa acción, en qué contexto se realiza o cuáles son las causas que generan esa situación de necesidad, marginalidad, exclusión, desigualdad, etc.

*"...-y vosotros no sentís que dais menos de lo que recibís vosotros...
-siempre.*

-y siempre la otra persona nos dice cuanto nos ayudas o cuanto nos apoyas, pero siempre tú te llevas los bolsillos muy cargados, y creo que eso es lo que te mantiene como voluntaria y ya no hay mas..."(EG2)

Dichos discursos emergen mayoritariamente desde sujetos sociales que se plantean la acción voluntaria como complemento a sus actividades en parte de su tiempo libre. Sin atender a en qué medida los problemas sobre los que actúan están relacionados con lo que hacen normalmente en su tiempo de ocupación, responsabilidades y obligaciones sociales, o de dónde vienen dichos problemas, y cuáles son las causas que los provocan. La mera existencia de la necesidad que se intenta cubrir y sobre todo, la atención al beneficiario/a (la ayuda) son la base de la acción. Inclusive en trayectorias voluntarias de toda una vida.

"...yo he hecho mucho voluntariado, siempre dependiendo de mi edad, estuve con los scout muchos años como monitora y yo creía que eso no era voluntariado, aunque luego aprendes que sí, que estar con los chicos sí es voluntariado. Y gastaba todo mi tiempo libre en eso, sin más. Y luego en la carrera, como hice trabajo social, pues el voluntariado es como una práctica, como una forma de practicar lo que estás estudiando, de aplicar tus conocimientos. Y cuando tuve mi trabajo pues dije, bueno voy a seguir haciendo cosas que se diferencien del día a día. Y te metes en otra organización de voluntariado, y es otra forma diferente de hacer cosas para los demás, que no son mi trabajo, de atender necesidades y eso es lo que me motiva... " (GD2)

Una acción voluntaria que se encuadra fundamentalmente en el marco de la conciencia individual de la persona, teniendo en algunas ocasiones una raíz religiosa, o simplemente también persiguiendo sentirse mejor, por no sentirse solo y sola (sobre todo entre la gente mayor) y en algunos casos para hacer currículum, para viajar o para mejorar las relaciones profesionales y personales.

"...estudié educación social y buscando un sitio para las prácticas pues encontré esta entidad, y las hice, y luego pues ya me quedé de voluntaria, porque el colectivo de inmigrantes me ha llamado la atención, atender las necesidades que tienen es casi por humanidad...

-...y también el voluntariado te ofrece la posibilidad de conocer un idioma nuevo, conocer gente de otras culturas y que hacen otras cosas y viajar, y no solo el ayudar..." (G2)

Desde este discurso se presta atención fundamentalmente a la labor voluntaria desde un punto de vista personal, sin atender a otros aspectos relativos al voluntariado, como pudieran ser las relaciones con los otros miembros de las entidades (socios/as, técnicos/as, directivos/as) o las estructuras y normas de funcionamiento de las instituciones o las organizaciones (planes, programas, estrategias, etc.). De hecho en estos posicionamientos discursivos no se hace referencia reflexiva sobre estos temas, simplemente los discursos se adaptan a las realidades dadas y no tienen ninguna actitud crítica ante ellas.

"...pues yo creo que está más en lo que haga cada persona...a mí la gente me pregunta ¿y dónde estás?, ¿qué es esa organización?, ¿qué hace?, y yo les digo, pero no tenéis que preguntar eso, a mi no me importa... lo que hay que ver es si se ha arreglando la cosa de esa mujer y ese niño..." (GD2)

Desde esta perspectiva incluso se reconoce una apertura discursiva que habla de que esta actividad voluntaria además hay que separarla del resto de condicionantes de la vida cotidiana. Siendo importante establecer líneas

divisorias claras, entre lo que es el voluntariado que se puede hacer y lo que es la vida de cada uno de los voluntarios/as que realizan tales acciones. No trasladando las problemáticas y circunstancias en las que se hace el voluntariado al resto de realidades personales. Así, el voluntario/a ejecuta un rol en una determinada parte de su tiempo, pero abandona el mismo y sus circunstancias cuando deja de hacer la actividad concreta de la que se trate.

"...hablas de todo menos del voluntariado, porque eso es una cosa que haces tú, y no entra en el resto de tu vida, tienes que saber separar las cosas, porque las cosas son así, hablas de trabajo, de los amigos, pero el voluntariado está al margen...". (G2)

Y como se ha dicho anteriormente, junto a este discurso aparecen con menos significación posicionamientos discursivos donde los marcos de referencia hacen mención a los aspectos relativos a la ética y la moral cívica y pública, al compromiso comunitario y a la búsqueda del cambio y la transformación social. Donde la labor de voluntariado es la concreción de situaciones que guardan relación con los contextos y las estructuras de funcionamiento de la sociedad y del sistema, que se ven injustos y llenos de desigualdades, y que deben tratar de cambiar. Se actúa bajo una visión más amplia, que sobrepasa la acción concreta para cuestionar colectivamente y desde una perspectiva crítica, las causas por la cual se producen las necesidades a atender. En cuyo proceso, el voluntario/a comparte con otros la tarea voluntaria en un aprendizaje mutuo y constante, en el que se está abierto a cambiar de opinión y de pareceres y valores si la realidad así lo determinara.

"...creo que se ha perdido un poquito de ese espíritu social, de cambio, de transformación, y se habla mucho de globalización y todas esas cosas, pero estamos más aislados, se piensa mucho en uno mismo y no en lo que nos rodea a cada uno, en lo que hacemos cada uno, y eso no debe ser así, que los problemas también son para ti y te afectan a ti como a los demás... ". (G2)

Estos discursos se enmarcan en la participación, en la resolución de problemas sociales y atención de necesidades sin cubrir, o en la defensa intereses sociales colectivos y no en marcos individualistas y de marcado carácter emotivo. Donde solo la voluntad de ayudar o la acción desinteresada no es suficiente, sino que hay que tener sobre todo una visión crítica de la sociedad en la que se vive y de los contextos en los que se actúa. Intentando actuar para cambiarla.

Desde esta perspectiva, se dibuja la acción voluntaria como algo más profundo que sirve de marco para la participación de los sujetos sociales en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Además se encuadra en una coherencia personal y de grupo, que es compartida y que se trabaja de manera integral en todos los aspectos de la vida. El rol del voluntario/a no se determina únicamente por la acción concreta y acaba en ella, sino que se construye y se deconstruye con otros papeles de la persona en la sociedad (en el trabajo, en la familia, como padre-madre, como profesional, etc.). Consiguiéndose así ejercitar de manera completa la ciudadanía del sujeto social determinado, en una comunidad dada.

"...yo escuché una vez lo que era ser voluntaria y dije, mira toda la vida he sido voluntaria, no en la misma organización, pero en el instituto, en el contacto personal, en mi familia y siempre he estado en asociaciones y cosas, y un poco el interés de mi formación y de mi trayectoria pues ha sido un poco el intentar cambiar las cosas. Primero quería cambiarlas todas, así de una, y luego te das cuenta que hay que ir poquito a poco, y cada uno haciendo lo que puede donde puede y cuando puede...". (EG2).

Así, desde este discurso sí que los voluntarios y voluntarias, reflexionan y tienen criterio y opiniones sobre las organizaciones a las que están vinculados o a las que pretenden vincularse, y sobre sus estructuras, el personal que las conforma y las relaciones existentes y las que se deberían dar entre los recursos humanos de las mismas. Exigiendo y participando activamente en el funcionamiento democrático de estas organizaciones, entre otras cuestiones.

"...también hay que ver la política, que no depende solo de los políticos, que también nosotros tenemos que hacer un montón de cosas, como voluntarios. Y la entidad como entidad, formando en cursos, motivando a la gente con cosas llamativas... tiene que definir bien las funciones de cada uno, sobre todo de los voluntarios, porque no es lo mismo un voluntario que un profesional. Y la entidad tiene que mimar más al voluntario, y hacerle ver que es importante y hacerle participe de lo que es la organización y acogerle y participar, que se le agradezca la labor, que se sienta uno más... ". (G2)

Además desde esta visión del voluntariado se reconoce el papel de incidencia política de estas entidades y de los voluntarios y voluntarias que forman parte de ellas, entendiendo como totalmente compatible la acción de reivindicación con la acción de atención e intervención más directa con beneficiarios/as. En una concepción como se ha dicho, mas comunitaria, de centralidad de la política y de orientación hacia la transformación social.

Observación: En el Foro sobre Educación para el Desarrollo, se valora de forma necesaria como una conclusión el potenciar más el trabajo de incidencia política, extendiendo la reflexión a otros ámbitos de la acción solidaria que quizás utilizan menos esta incidencia porque creen que no guarda relación con la atención a necesidades concretas y/o a colectivos. (OP8)

Y completando el análisis de los discursos que emergen desde el tejido voluntario de la región, decir que desde estos posicionamientos además se identifica la escasa participación de la población en acciones de voluntariado, fundamentalmente por razones de falta de tiempo, de falta de motivaciones de los no voluntarios y voluntarias para vincularse a entidades de voluntariado, por falta de información y por considerar que estos no quieren implicarse en dichas actividades o por la actitud de conformismo sobre la realidad dada que hay en la sociedad actual, y en concreto en la sociedad de Castilla-La Mancha, que aunque se apunta como solidaria, esta solidaridad se visualiza más en relación a acciones de apoyo puntual, que con un compromiso sostenido por la misma.

"...yo creo que la gente no hace voluntariado por falta de tiempo a veces, o de información, y porque hay que animarlos... -...y otras personas porque pasan de todo, o dicen cuando les cuentas del voluntariado, que bastante tiempo trabajan o han trabajado, y que quieren estar libre... -claro y porque hay gente que no quiere implicarse..." (EG1)

Observación: En uno de los debates generados en el Taller sobre Motivación del Voluntariado se hace mención a la solidaridad que tienen la gente por lo general en esta región cuando se les piden colaboraciones o aportaciones económicas puntuales, resaltando la buena respuesta en estos casos, y la falta de un compromiso mayor de estos, cuando se les invita a participar más activamente en las asociaciones, afirmando que se cree esto sucede por la falta de tiempo que hoy en día todo el mundo arrastra, porque no están motivados para hacerlo, porque a veces las organizaciones no comunican bien lo que hacen y cómo lo hacen, y porque la gente no se moviliza como antes, por la forma de vida actual, de más bienestar. (OP8)

4.3.2 Discursos del no voluntariado: entre el desconocimiento, el distanciamiento y la crítica social

En cuanto a los discursos identificados en la población no voluntaria, cabe decir que en la mayoría de ellos se muestra un grado de desconocimiento importante de lo que es este fenómeno ciudadano, auto-limitándose mucho las opiniones y juicios en torno a él, por considerar que se carece de la información suficiente para hacer cualquier tipo de valoración, sobre lo que es el voluntariado, qué lo configura, o qué pautas de participación tiene, y en función de ello, desde estos discursos tampoco se han emitido apreciaciones a tener en cuenta, sobre quienes participan de este movimiento ciudadano, ni sobre las entidades de voluntariado que le dan cobertura (funcionamiento, estructuras, recursos humanos que trabajan y colaboran en ellas, utilización de fondos, etc.).

*"...yo no sé qué es el voluntariado, no tengo ni idea...
-ni yo tampoco..."*

-ni yo, y no puedo decir nada, es que no se de qué va eso, será como bien dice la palabra colaborar voluntariamente con algún tipo de cosa, pero no sé concretamente a lo que se refiere y no puedo decir nada de esas organizaciones que dices, ni de nada, no sé...como no sé lo que es, pues no sé tampoco decir..." (EG4)

Confundiéndose en muchos casos el voluntariado con determinados tipos de prácticas relacionales de buena vecindad, con lo que podríamos llamar vínculos informales de solidaridad, reciprocidad directa, prácticas sociales gratuitas o intercambios de atenciones entre personas, sin mediación monetaria alguna.

"...bueno empezaré yo, creo que puede ser el voluntariado, pues ayudar a la gente cuando lo necesita, por ejemplo, si ayudas a la vecina que es mayor, pues a acompañarle a la compra o a colocarla y a mirarle las facturas, y hacer alguna reclamación..."(EG3)

Observación: En la sesión, donde participan personas que todavía no son voluntarias, se abre el debate sobre el concepto de voluntariado. Algunas personas hacen mención a actividades cotidianas de ayuda a los demás, sobre todo a gente del entorno, actividades puntuales de ayuda que se consideran voluntarias, sin recibir dinero

a cambio, y que se confunden con el voluntariado. (OP7)

Así, desde este discurso marcado por el desconocimiento de la realidad planteada del voluntariado, no se han identificado motivos a significar concretos de no participación en este fenómeno ciudadano, pudiéndose referenciar en algún caso éstos a los motivos ya explicitados sobre la no participación social en general.

Aunque **junto a este discurso mayoritario del desconocimiento y la falta de opinión, también se han producido discursos, en menor medida, que con algunas o muchas referencias de conocimiento sobre el tema**, son interesantes significar.

Dichos posicionamientos discursivos que conocen (más o menos) el voluntariado. Lo han hecho fundamentalmente, porque han tenido relación o saben de alguna entidad de voluntariado que trabaja en el ambiente del ciudadano/a, o también porque han tenido o tienen en sus entornos personas que hacen voluntariado, o son o han sido beneficiarias de alguna acción voluntaria, y también aunque en menor medida, porque conocen o han conocido de actividades en defensa de intereses sociales colectivos, realizadas por voluntarios y voluntarias y por referencias de este movimiento en los medios de comunicación.

"...sí, eso del voluntariado me suena de ver por la tele cosas de esas, los de Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras, algo de la Iglesia como Cáritas..."

"...yo tengo un primo con síndrome de Down, y está en una asociación de discapacitados, y tienen voluntariado, es lo que conozco, lo más cercano que tengo..."

"mi madre es de una asociación de minusválidos y trabaja con ellos cosas de voluntariado, creo..."

"y los de ADENA que tienen voluntarios, y son un grupo de gente, que van a hacer cosas por el medio ambiente..."

"yo estuve en una charla que dieron los de Oxfam, y bueno estuve allí con la tutora de una de mis compañeras que era la que hablaba de algo del voluntariado..." (G1)

Encontrando así, desde estos discursos un posicionamiento que se muestra, aun conociendo del voluntariado, distante del mismo. No interesando el voluntariado porque es un movimiento que se observa ajeno a los intereses personales (del tipo que sean) de estos ciudadanos/as, y/o del cual se desconfía. Por la falta de información que se dice hay sobre el mismo y sus estructuras organizativas, por la falta de eficacia de su impacto a la hora de cubrir verdaderamente las necesidades que dice atender (fundamentalmente entendidas como de ayuda a los demás), y sobre todo por la transparencia en la gestión de los fondos que las entidades manejan. Además, también la no participación se razona por creer que las motivaciones de quien participa en estas entidades de voluntariado, en última instancia, responde más a determinados intereses personales y/o de grupo (de todo tipo, desde los aspectos más vinculados al ámbito vocacional de las personas, a lo emotivo y de prestación desinteresada de ayuda a los demás, hasta otros más vinculados a aspectos de mejora relacional y/o profesional, de satisfacción personal o de lobby, e inclusive de aporte económico) que no se comparten, más que a intereses sociales y colectivos. Considerando también que el mismo tiene una serie de exigencias, obligaciones y sobre todo compromisos, que no se están dispuestos a asumir o no se pueden asumir por las condiciones personales de cada uno/a, físicas, de tiempo, etc. Siendo incompatible con la atención a las obligaciones que se tienen, cuestión que es prioritaria para el sujeto social. Asumiendo además que el tiempo libre del que se dispone, se prefiere dedicar a otras cuestiones, más relacionadas con el ocio u otras actividades más cercanas a las motivaciones de cada ciudadano/a, en cada momento, y no a la ayuda hacia los demás, que se muestra y se cree una vez más como la centralidad de la acción voluntaria.

"...yo no lo veo, y no puedo, además no es algo que me interese y sinceramente aunque hay organizaciones que intentan hacer algo, pues siempre falta ayuda..."

"...yo con el tiempo que tengo libre pues quiero hacer otras cosas, y ahora mismo esto del voluntariado pues no, el poco tiempo libre que tengo pues me gusta dedicarlo a jugar al tenis, al fútbol, a irme de cervezas con los amigos, a lo mejor soy un poco egoísta, pero es así..."

"...además esta ese punto de desconfianza...para vincularse a una asociación o ayudar en algo, de donde va el dinero, por ejemplo cuando han pedido el dinero para lo de Haití, que es lo más reciente, pues hay gente que dice, si supiera que va a llegar todo el dinero, pues sí lo haría, pero..."

"...claro esa desconfianza de que el dinero no llega, de que si doy dinero ¿dónde va?, de que si hago esto, ¿para qué va a servir?, y de que luego la gente está más por sus intereses..."

"y porque falta información..." (GD1)

Y otro posicionamiento discursivo, que si bien es minoritario, es interesante de explicitar, por los argumentos que esgrime, de oposición al movimiento voluntario. Posicionamiento que se abre con varios juicios discursivos distintos.

Uno de los cuales habla de la oposición al voluntariado porque este no debiera de existir por considerar que el estado tiene que cubrir las necesidades sociales que cubre a día de hoy el voluntariado. En una crítica a las

políticas sociales existentes y a la intervención ineficaz y reducida del Estado ante estas necesidades sociales reales. En una clara reivindicación por un Estado más intervencionista que no debe reducirse y que debe garantizar la cobertura social a todos los ciudadanos y ciudadanas y en especial a quien más necesidades tienen, con servicios de calidad en el ámbito de sus competencias.

Observación: Después de la realización de uno de los grupos de discusión de la investigación en un espacio que ha posibilitado un Centro de Mayores de la ciudad, uno de los participantes en el mismo me comenta ya a la salida: "...y esto del voluntariado, de lo que hemos estado hablando, que hay compañeros que lo hacen, pero yo no lo voy hacer, porque es algo que creo que deberían hacer los gobiernos, que para eso se pagan los impuestos digo yo, porque al final, lo que yo creo que pasa es que con estas cosas pues lo que hacen es ahorrarse sus buenos cuartos, con esto de que la gente ayude y esas cosas...". (OP3)

Otro, que descansa en considerar que el voluntariado es un trabajo y que como tal está impactando negativamente en el funcionamiento del mercado laboral, puesto que se están cubriendo empleos que deberían estar remunerados con personas que no cobran por su actividad, que en muchos casos se entiende es profesional. Es decir, el voluntariado como destructor de puestos de trabajo. Donde las organizaciones que le dan cobertura tienen mucho que decir ante esta circunstancia, pues tienen un papel importante en la gestión del mismo y en ocasiones dan cobertura a esta práctica que se dice rechazar.

"...a mí siempre me ha surgido la duda de cómo se articula eso del voluntariado, porque a veces es como un trabajo, pero que la gente no cobra, y yo eso no lo veo bien, porque además en la situación actual, pues serían trabajos a cobrar... en la asociación de una amiga, unos trabajan y otros no cobran, son voluntarios, pero hacen las mismas cosas con los críos, y yo eso no lo veo bien...". (GD1)

Y un tercero que considera el voluntariado como un elemento más de sostenimiento del sistema actual, puesto que dicho voluntariado no soluciona, ni ataca realmente la raíces de los problemas y necesidades que dice cubrir. Entre otras cosas, porque está institucionalizado, regulado, promocionado y financiado, por quienes no ponen verdaderas soluciones a las situaciones de desigualdad e injusticia o directamente las generan, dígame gobiernos-administraciones y empresas. Porque además identifican sus estructuras (entidades y funcionamiento de estas) bajo criterios de no independencia de los agentes antes mencionados, lo que las limita en el ejercicio de la crítica al sistema y la transformación del mismo. Visualizando además al voluntariado como una opción viciada, que se convierte en instrumento de las entidades (o más bien de quien las dirige y trabaja en ellas y de los voluntarios y voluntarias), para cubrir intereses individuales de tipo profesional, de ocupación de espacios de poder o para tranquilizar la conciencia de quien dice desde estas entidades, hace voluntariado.

"...sí, sí, si todo eso de la ayuda y de hacer cosas por lo demás y por la sociedad está bien, pero luego si profundizas ves que todo es lo mismo, que yo he sido voluntaria en una protectora de animales, pero que al final pues nada, más de lo mismo, y yo creo que esa no es la solución, que vale que ayudes, pero estás condicionado a lo que te diga el ayuntamiento y la junta y que te den dinero porque si no, no puedes funcionar, y entonces pues ya entras en el juego que ellos quieren, y en esto igual que en otras cosas, como las ONG, si los que tenían que solucionar lo del hambre son los gobiernos, y al final que, pues que las ONG entran al juego y como un negocio mas y para limpiar conciencias..." (EG6)

4.3.3 Discursos del voluntariado posible

Por último, en este apartado del informe se va a recoger el discurso de aquellas personas que no siendo voluntarias ni teniendo vínculos con el voluntariado, han reflejado tener unos argumentos y pareceres bastante favorables hacia el mismo (bien en estos momentos actuales o en alguna otra ocasión), pudiéndose derivar de estos juicios positivos una posible vinculación futura de estas personas en acciones de voluntariado.

En estos discursos se puede identificar, de manera más significada, una actitud positiva sobre todo respecto a iniciativas que intenten ayudar a los demás, o mejorar la situación de personas que tienen necesidades sociales concretas por cubrir. Enmarcando esta posible acción voluntaria, en una opción individual cercana a motivaciones de tipo asistencial, profesional o religioso.

"...yo hoy por hoy no, porque ahora mismo estoy con la carrera, psicopedagogía, pero el día de mañana sí tengo pensado que me voy hacer voluntaria, ahora todavía no sé de qué, pero seguro que de algo de la rama social, para ayudar a los demás..."

-hay gente a la que admiro, que hacen cosas de estas, por ejemplo he conocido a gente que está con drogadictos, y la gente que estaba allí, pues se te caen las lagrimas, de las ganas de ayudar, de sacrificarse y dejar a lo mejor a la familia, y a mí me da envidia..." (G1)

Apareciendo también, aunque en menor medida, un posicionamiento discursivo que valora positivamente el compromiso comunitario, de búsqueda de justicia social y de defensa de intereses sociales colectivos. Observando al voluntariado como una opción atractiva para ejercer una ciudadanía activa, en pos de la comunidad.

Observación: En la sesión básica de voluntariado, todavía hay algunas personas que no se han vinculado a ninguna organización en concreto que realice acciones de voluntariado y por eso argumentan participar en este tipo de sesiones informativas- formativas que, en esta ocasión, ha organizado el Ayuntamiento. En este caso a diferencia de los demás casos expuestos se verbaliza que su interés de participar en alguna asociación se debe a eso, a poder participar como vecino de las cosas que se hacen en su pueblo, a través de una asociación que ya existe y que conoce busca solucionar problemas que hay en el municipio y que afectan a todos, no solo a unos colectivos específicos e intentar cambiar así alguna de las cosas que pasan a su alrededor. (OP7)

Si bien es cierto que este tipo de discursos se observan condicionados en la mayoría de los casos a la consecución de unos estándares de vida que se consideran adecuados, en cuanto a la atención de deberes y responsabilidades (profesionales, de conciliación, familiares, de estudios, etc.) y de consecución de unos niveles de bienestar y de disposición de tiempo libre, que les permitan destinar esfuerzos a la acción voluntaria, por quienes no siendo voluntarios y voluntarias, tienen una imagen positiva del voluntariado y podrían participar de dicho movimiento, en cualquiera de sus posibilidades. También decir que estos posicionamientos posibilistas, se centran sobre todo en identificar para un primer momento de la colaboración, una mayor incidencia en acciones no muy continuadas en el tiempo, más bien en acciones puntuales, que puedan acercarle a un compromiso más sostenido.

"...yo tengo una amiga que colabora en una asociación juvenil, que hace cursos de monitores y cosas de esas y alguna vez necesita a gente para ayudarla, y me ha dicho ayúdame, y le he dicho, pues sí, a lo mejor así para empezar yo alguna vez, pues le ayudaré, poco a poco..."(G1)

Señalando también como importante que en estas posiciones discursivas, el fenómeno del voluntariado aparece como una realidad no muy abierta, en ocasiones poco transparente y de la que se tiene también algo de desconfianza, y del que no suelen conocerse iniciativas concretas cercanas. Demandándose así desde este discurso, un mayor grado de información, sobre quién es cada organización, qué hace, cómo se financia y como se gastan el dinero estas entidades o en qué se puede colaborar, qué requisitos son necesarios para entrar en ellas y cuanto tiempo llevará la colaboración, de cara a que en el compromiso con las entidades no se den situaciones de conflicto o desacuerdo por estos temas una vez iniciada la colaboración con ellas.

"...en una época de mi vida contemplé esto de ayudar en alguna asociación, porque yo cuando voy por la calle y veo un vagabundo pues se me cae el alma a los pies, y hay muchas veces que se puede dar un donativo, pero siempre piensas en la picaresca...y que igual esa no es solución, y como os digo en una época de mi vida pensé en meterme en una asociación, que se que hay algunas que trabajan con los vagabundos, pero tampoco sabía muy bien cuales y cómo hacerlo y qué implica... pero por mi trabajo y los horarios y eso, pues no tuve tiempo, ni tengo, porque el tiempo que tengo pues también está mi pareja, que si no me pone de patitas en la calle... y sé que se debería ayudar más, porque veo todo lo que hay en la calle, en las chabolas...pero no sé hasta qué punto es fácil entrar en una asociación de esas de ayuda, por ejemplo respecto a los vagabundos, que hay gente que se dedica a llevar mantas, a llevar comida, y no sé cómo te digo hasta qué punto es fácil entrar, que igual es por la desconfianza, y de lo que decíais antes de dónde va el dinero y esas cosas... ". (GD4)

4.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, VALORES, IDENTIDAD, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Por último, complementando todo el análisis anterior, vamos a reflexionar unas líneas sobre los discursos que se han recogido en relación al papel que están desarrollando los medios de comunicación en la configuración de los valores y las identidades de los sujetos sociales en torno a la participación ciudadana y el voluntariado. Además de ver cómo utilizan los ciudadanos y ciudadanas dichos medios para informarse y participar de estas realidades sociales.

De esta manera, **se han registrado en la investigación de manera mayoritaria elementos discursivos que reconocen que gran parte de la construcción de valores y por lo tanto de la identidad del sujeto social y de la información y percepciones que se tienen en torno a estos temas de la participación, la política, el asociacionismo o el voluntariado, vienen condicionados por los medios de comunicación, y dentro de estos en mayor medida, por la televisión y la radio, que son los más seguidos por la**

ciudadanía. Reconociéndose también en relación a ello una tendencia creciente de la importancia que internet está adquiriendo (que analizaremos de manera específica al final del epígrafe).

*"...-más información por la televisión, y algo menos escuchar la radio, es lo que sigo para poder estar al día de los temas, al levantarme, en la comida, por la noche y algo de internet en el trabajo, a ratos...
-yo también, la tele y la radio que me gusta mucho para enterarme, pero ahora más con internet...". (EG6)*

Aunque bien es cierto, que si de voluntariado específicamente se habla, se reconoce un posicionamiento mayoritario en el que coincide la ciudadanía de Castilla-La Mancha, sin distinción significada en los distintos segmentos poblacionales, **de que no son muchos los espacios y las referencias en profundidad que sobre esta tema se tratan en los medios de comunicación convencionales (radio, periódicos y televisión).**

"...la verdad es que no, en la tele y eso, pues no se ven cosas de estas que decís, a mi no me suena... sí acaso en alguna ocasión pues alguna cosa de la Cruz Roja, pero tampoco he visto yo más cosas, no sé decirte más...". (G4)

Observación: Tras la ponencia de Rosa M^a Calaf, en relación a Solidaridad y Medios de Comunicación, se hace un corrillo a la salida del salón de actos, donde se ha realizado la charla, donde tres mujeres y un hombre de los participantes en el Foro, reconocen la poca presencia mediática de los temas de voluntariado como tal en los medios de comunicación. Reconociendo que la ponente ha estado acertada en exponer esta realidad en su intervención. (OP8)

Un discurso que se matiza, en parte del movimiento voluntario, reconociendo que en ocasiones sí que aparece la temática en los medios de comunicación pero no de manera suficiente, pues no es tratada en profundidad, casi siempre se vincula a acciones en grandes ciudades y en relación a las grandes organizaciones, no visualizando el trabajo que se hace en todo el sector y sobre todo el de las pequeñas organizaciones, salvo contadas ocasiones sobre todo en periodos informativos de poca actividad o en secciones informativas que desubican la acción voluntaria en el contexto de la comunidad.

"...el voluntariado no se trata directamente, igual el día del voluntariado sí sale en la televisión, sí se hace alguna actividad no sé donde, en Madrid o Barcelona, o porque alguna gran organización ha hecho tal cosa... pero normalmente no sale en los medios..."

-...sí, porque si eres joven quitando eso, pues no te enteras mucho en esa línea, a no ser que lo busques por ti mismo, es muy difícil que te lleguen las organizaciones que hacen voluntariado y que necesitan voluntariado, no creo que sea algo que llegue a los medios..."

-... o si acaso en navidades, que es cuando más te llaman, a lo mejor te hacen un reportaje y hablan con los voluntarios de turno... y solo en esas fechas concretas que se interesan por algo, pero normalmente tu no ves noticias de voluntariado porque sí...y si acaso en algo de cultura o en sociedad..." (GD2)

En otro orden de cosas también hay que decir que en relación a los medios, se han observado unos posicionamientos discursivos que reconocen a los mismos como un actor principal en la configuración de tales fenómenos sociales, desde un punto de vista positivo, porque son espacios de interrelación y de visibilidad. De creación de imágenes sociales y políticas. Que legitiman o no determinados comportamientos, actitudes, opiniones, etc. que informan y comunican. Ayudando a la construcción de la ciudadanía.

"...-claro que los medios sirven para enterarte de mucha cosas que se hacen, y de las injusticias que hay por ahí, y de otra forma pues no te enteras, sino ves la tele, o lees un periódico, o la radio, y ahora internet..."

-y puedes decir que te gusta o no de las cosas que hay, por eso sirven para conocer cosas, y para hacer cosas que sean justas, para enterarte de que hace un grupo, o qué dice..." (GD2)

Identificándose frente a este discurso también, una postura crítica sobre la labor de los medios de comunicación en relación a la construcción de valores sociales e identidades, en torno a la participación, la política, el asociacionismo, o el voluntariado. Por considerar que estos medios simplifican la realidad hasta tal punto que no permiten dar a conocer los problemas sociales y las necesidades a cubrir de la manera que son, no profundizando en los contenidos y en muchas ocasiones solo centrándose en cuestiones morbosas o muy llamativas. Porque de una manera sistemática la mayoría de ellos reproduce los patrones dominantes. Y porque además son muy tendentes a la manipulación interesada, que responde a unos intereses determinados y que descansa en su carácter empresarial (a veces coincidentes con sectores estratégicos de las economías) y de juegos de poder político, porque detrás de ellos hay grupos ideológicos que han tomado posición en los medios de comunicación.

"...es un modo de manipular al personal, porque según los dueños de los grupos de comunicación pues así será el tipo de política, y se enmascaran cosas a la gente, y se ponen otras como importantes, de forma indirecta a lo mejor, para que se hagan ciertas cosas y se desvíe la atención de otras más importantes..." (G1)

*"...y en relación a los medios, lo que es peor es cuando sale algún evento de voluntariado patrocinado por alguna organización...pero las cosas de a diario pues no...
-...o lo peor, que algún famoso dé una entrevista, que le han llamado de una asociación tal, o que ha hecho un viaje a este sitio, con los niños..." (GD2)*

Un discurso que emerge sobre todo, desde segmentos poblacionales jóvenes y adultos, sin significación por géneros y lugar de residencia, más entre niveles sociales medios altos y de manera más pronunciada desde personas que participan del voluntariado o de otras formas de participación social.

El papel de internet en la nueva construcción de la comunicación en la participación social

Como se apuntaba anteriormente, uno de los elementos de indagación concretos abiertos por el estudio, en relación a los medios de comunicación, se ha centrado en observar los discursos existentes sobre el papel que internet tiene en la nueva construcción de los valores e identidades en relación con la participación social y ciudadana (política, asociacionismo, voluntariado, etc.).

En esta línea, **el discurso predominante observado viene articulado en torno a una escasa utilización de este medio para participar activamente en la vida ciudadana** (en cualquiera de sus formas). Los discursos ciudadanos que hablan de la utilización de internet en el ámbito de la ciudadanía no señalan mayoritariamente que lo hacen para participar en política, ni para participar en asociaciones o en actividades de voluntariado. Sino que la mayor parte de las referencias discursivas en relación a estos temas se quedan en el ámbito de la información y la consulta, pero pocas veces de una acción más articulada. Una búsqueda de información que se centra sobre todo en encontrar contenidos audiovisuales a través de las capacidades que se puede disponer con las plataformas 2.0, en relación a noticias, opiniones o reportajes-documentales, sobre todo de movimientos sociales, partidos políticos y asociaciones.

"...yo sobre todo me informo a través de internet, de los periódicos digitales, la tele la veo menos porque estoy todo el día trabajando fuera de casa... y cuando la gente tiene tiempo libre, pues se mete a internet, a leer, a ver cosas, fundamentalmente para informarse..."(EG4)

Siendo pocos los posicionamientos discursivos que hablan de participación ciudadana más allá de la información y la consulta, a través de la red. Centrándose sobre todo estos posicionamientos en identificar como cauces de participación, el ciber-activismo o el ciber-voluntariado, para realizar distintas tareas que pueden ir desde las traducciones de distinta documentación a distintos idiomas, hasta la realización de proyectos o la creación de documentos que sirvan para la acción de las distintas organizaciones, así como la difusión de campañas, y también en la pertenencia a redes sociales, que con la creación y el apoyo a eventos y manifiestos, la recogida de firmas, además de la puesta en marcha de blog de opinión, ven articulados nuevos cauces de participación. Siendo este un posicionamiento discursivo que sobre todo se genera entre la gente joven y algunos segmentos de población adulta, y sobre todo, aunque no exclusivamente de quienes participan socialmente, o bien en entidades de voluntariado o en otras formas de participación ciudadana.

"...a veces se pertenece a grupos en la red, a lo mejor en el facebook, no sé si os referís a esto, yo estoy en un grupo de estos de No al Maltrato Animal, y bueno pues participas, como dar tu visto bueno, tu apoyo, como la recogida de firmas, para hacer presión, y leo lo que se escribe y escribo algo, pero nada más..." (EG6)

"...yo por ejemplo, pues en esto del voluntariado y en las asociaciones que participo pues lo utilizo, en las campañas para recoger firmas, o mandar una carta... y empecé colaborando así en el facebook y mandando correos..."

-...sí, lo utilizamos para las campañas, para recogida de firmas y apoyos también y para que la gente se vaya implicando, sobre todo en temas de incidencia política..." (GD2)

Y complementando esto y pese a esta realidad referida de poca utilización de internet para la participación social, sí que **se ha identificado un discurso mayoritario que considera que internet** (y en general las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y otros medios tecnológicos), **abre posibilidades para la participación**. Porque permiten entre otras cosas acortar distancias, optimizar el tiempo libre, comunicar a tiempo real, manejar distintas informaciones, crear espacios para la participación interactiva de los ciudadanos y

ciudadanas. Y poner en marcha redes de colaboración. Discurso que sobre todo emerge, aunque no de manera única, entre la población joven y en determinados segmentos de población adulta, que sobre todo participa en entidades de voluntariado u otras formas de participación social como asociaciones o partidos políticos.

"... hay que pensar que antes, cuando la gente se informaba sobre todo en temas sociales y de política, en un plano de mas información, pues tenía que ir a las fuentes, pero ir de ir. Y ahora entras en internet en el Google y tienes todo, accedes a toda la información y puedes participar en las redes y en espacios de debate, y apoyar un manifiesto, ponerlo en tu blog, crear un enlace, de todo..." (EG2)

Un discurso que como se apunta es mayoritario pero no único, porque junto a él **también aparece una posición crítica** (aunque con menos significación) **de la utilización de esta herramienta de comunicación para la participación ciudadana**. Un discurso que descansa en varios argumentos que van desde el entender que este modo de comunicar tiende al individualismo y excluye sinergias colectivas que solo se pueden dar con el trato cercano y personal de grupos y colectivos, hasta entender que la utilización de estas herramientas es también manipulable por grupos que quieren perpetuar el sistema actual. Puede tender a la exclusión de determinados segmentos poblacionales, de la información que por estos cauces circule, señalándose por tanto, que el uso de internet está reforzando las tendencias individualizadoras de la sociedad.

Observación: En el desarrollo del III Foro de la Solidaridad de Castilla-La Mancha, en el Foro sobre Educación para el Desarrollo, se produce un debate en relación a la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para la comunicación de las ONG, en donde aparece una posición discursiva crítica con la utilización de éstas en relación a determinadas herramientas de comunicación y según determinados usos de estas, y sus vinculaciones con grandes multinacionales y los intereses económicos que dichos actores empresariales tienen, además de el peligro que observan de que una utilización no adecuada de las mismas reste capacidad de encuentro a los ciudadanos y ciudadanas para la movilización social. (OP8)

CONCLUSIONES

Como se reflejaba en el marco teórico, los nuevos entramados sociales están construyendo nuevas identidades tanto individuales como colectivas que son más diversas, más plurales y complejas, más híbridas, que muestran constantes deconstrucciones y nuevas construcciones en los sistemas de valores de los sujetos sociales.

Así, después de analizarlos de manera descriptiva en los distintos apartados del informe, podemos concluir que los sistemas de valores, de los distintos discursos observados, ponen de manifiesto que significativamente los **valores predominantes en la sociedad castellano-manchega** son los que se articulan entorno a:

1) El Individualismo

Articulándose éste desde un escaso compromiso por lo comunitario (inclusive en gran parte de aquellas personas que participan del movimiento voluntario regional que orientan su acción solidaria, desde enfoques más centrados en el individualismo, como pudieran ser los de prestación personal de ayuda al necesitado, el sentirse útil, o por intereses que tienen que ver con sentimientos emocionales individuales, entre otros). En donde se visualiza como importante la preocupación por lo que le sucede y tiene (estatus económico, alta capacidad de consumo, cuidado personal) el sujeto social y su entorno (la familia y en ocasiones amigos/as), y se distancia la preocupación por los demás. Donde la participación social y ciudadana en cualquiera de sus formas, tiene poco espacio.

2) El localismo

Desde la base en la que los sujetos sociales se identifican pertenecientes con mayor afinidad a la localidad en donde se vive o a la región y país de referencia. Encontrándose todavía lejana, la idea de pertenencia a entes territoriales más amplios como pueden ser la Unión Europea u otras partes del mundo en la nueva Aldea Global.

3) La consecución de logros económicos en el trabajo-negocio-empleo

En relación a alcanzar logros en el desarrollo del trabajo, el negocio o la actividad económica de que se trate, que puedan repercutir en beneficios altos que garanticen un cierto estatus y capacidad de consumo. Donde las

competencias individuales se cree deben ser el eje central a través del cual se estructure todo el sistema productivo y social.

4) La importancia del tiempo libre para el ocio y para el consumo de determinadas formas del mismo

Utilizando este tiempo libre como tiempo de desconexión con la realidad cotidiana que se refleja estresante.

5) La búsqueda de estabilidad y seguridad personal

Para conseguir una vida, lo menos complicada posible, en donde se eliminen al máximo las incertidumbres, los riesgos o las situaciones no controladas y no queridas.

6) Un distanciamiento de los aspectos religiosos, sobre todo con la dimensión más institucional de la religión

En un proceso de secularización y laicidad, pronunciado sobre todo en lo relativo a la religiosidad institucionalizada, aunque no tanto en el comportamiento y sentir interno del individuo o en relación con otras formas de religiosidad vinculadas a fechas y actos determinados y a las tradiciones populares y la cultura.

7) Un conformismo importante, en relación a cómo funcionan las estructuras sociales

Con un grado de conformidad y de adaptación alto en relación a la situación que hay en la sociedad en la que se vive, con su sistema dominante (capitalista) y sus postulados actuales de neoliberalismo, modernización, progreso, democracia representativa y pérdida de la centralidad de la política.

Aunque este sistema de valores predominante no es el único identificado, ni siquiera es impermeable. Sino que también se ha visto sujeto a continuas deconstrucciones, choques, fragmentaciones, conflictos y conciliaciones. Conviviendo con **otros sistemas de valores menos significados**, donde:

a-El compromiso por lo comunitario es amplio e importante, existiendo un gran espacio para la participación social y ciudadana en cualquiera de sus formas, y dentro de ésta del voluntariado. Sin que por ello los espacios más cercanos al sujeto social (como la familia o los amigos/as) se desatiendan. Donde el aprendizaje en comunidad se valora por encima de las competencias individuales de cada uno. Considerando que las transferencias de experiencias y conocimientos entre personas y grupos tienen un valor añadido.

b-Se tiene una idea de pertenencia a un mundo global, que se desea más justo y solidario. En el cual se puede actuar desde lo local para cambiar lo global y también desde lo global para cambiar lo local. Percibiendo formar parte como sujetos activos de una ciudadanía cosmopolita.

c-El empleo-trabajo-negocio, aparece como un elemento más, en la conformación del sujeto social, que sirve al desarrollo vital de las personas. Pero que en ningún momento condiciona únicamente sus posibilidades de desarrollo personal, ni se pretende con él conseguir estándares de vida opulentos. Éste posibilita la capacidad económica para satisfacer necesidades, sin ser estas muy amplias.

d-Hay una opción ante el trabajo que permite que exista tiempo libre y que parte de éste se pueda ocupar en acciones que benefician a los demás o a intereses sociales colectivos.

e-Existe una búsqueda colectiva de la estabilidad y la seguridad de todas las personas, sin distinción alguna. Lo que se observa como tarea compleja que en ocasiones puede generar incertidumbres, riesgos y situaciones descontroladas que también forman parte de la vida.

f-Los aspectos religiosos, o no son tenidos en cuenta, o se viven en el ámbito interno de la persona, con una aptitud abierta hacia otras religiones distintas a la propia y con una visión laica del Estado y la sociedad.

g-No hay un conformismo con el funcionamiento de las estructuras sociales y con las situaciones de injusticia y desigualdad. Sino que se intenta transformar la sociedad en la que se vive, en busca de un mundo más próspero para todos, en el que todos y todas estemos incluidos y en donde se tiene un posicionamiento crítico ante el entorno.

LÍNEAS PROPOSITIVAS DEL ESTUDIO

Una vez observados los elementos de identidad más característicos de la sociedad Castellano-Manchega, y tenidos en cuenta los discursos pronunciados en relación a estos y a la participación social y el voluntariado, la investigación presenta a continuación unas líneas propositivas que esperan servir de guía a las Entidades de Voluntariado de la región, a los poderes públicos que trabajan en materia de voluntariado y a todos los actores que participan de este movimiento, para que todos puedan iniciar una reflexión crítica, sobre su papel en la sociedad castellano-manchega, desarrollando a partir de ella, medidas concretas que contribuyan a incidir en esas señas de identidad del voluntariado y de la sociedad castellano-manchega, más propicias a la participación ciudadana para la transformación y el cambio de la sociedad.

CUADRO RESUMEN CON LAS LINEAS PROPOSITIVAS DEL ESTUDIO

A) Ampliar la base social del voluntariado, convocando (y no captando) para Participar

A1).- Puesta en marcha de procesos de convocatoria (y no de captación) a la población de la región. Con desarrollo de itinerarios de voluntariado

A2).- Creación de espacios de encuentro y convocatoria entre la población no voluntaria y entre quienes participan de la acción solidaria

A3).- Configuración de competencias y funciones a desarrollar por voluntarios y voluntarias en los proyectos, en las Entidades, en los poderes públicos y en otro tipo de actores vinculados al voluntariado

A4).- Desarrollar estrategias de comunicación por los cauces bidireccionales de los entornos cercanos de las entidades, poderes públicos y otros actores del movimiento voluntario y sus recursos humanos

A5).- Trabajar los medios de comunicación de masas, sobre todo a nivel local, aprovechando los medios públicos, o internet (por ejemplo las plataformas 2.0)

A6).- Tener en cuenta las nuevas redes sociales a través de internet

A7).- Trabajar de una manera más eficiente, la segmentación de los públicos objetivos, directos e indirectos con los que se pretende tener contacto, conociendo y actuando sobre sus motivaciones e intereses

A8).- Desarrollar estrategias y acciones muy centradas en el territorio, muy cercanas a lo local, donde se priorice la participación

A9).- Tener en cuenta la realidad situacional, y desarrollar nuevas y más herramientas para conocer esta la realidad social

A10).- Desarrollar estrategias para la construcción de pequeños espacios y tiempos para un primer contacto, o bien irrumpir en espacios y tiempos ya propios y creados por las mismas personas o grupos

A11).- Definir de una manera muy clara y concisa, cuales son las funciones y competencias que en cada organización, para cada proyecto y en cada momento, de los distintos recursos humanos. Trabajando la atención a las personas

B) Abrirse a la sociedad, con transparencia y resultados

B.1).- Las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y los demás agentes que forman el movimiento voluntario deben, interiorizar y asumir (y en algunos casos no sucede) su papel como actores clave en el mapa de la participación social y ciudadana

B2).- Las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del voluntariado deben apostar, por una formación básica potente en lo referente a las relaciones que existen entre el voluntariado, la participación social y la construcción de la ciudadanía. Desarrollando también acciones formativas relacionadas con el desarrollo competencial de sus recursos humanos y de trabajo en grupo y red

B3).- Un trabajo en red, que debe ampliarse a otros actores de la participación ciudadana, como pueden ser las asociaciones (de todo tipo), partidos políticos, sindicatos y/o instituciones públicas y privadas y los movimientos sociales

B4).- Desarrollar estrategias de comunicación, orientadas hacia la puesta en valor del trabajo que realizan las entidades, los poderes públicos y otros actores del movimiento voluntario, dando a conocer sus logros y resultados, y sobre todo, mostrando mucha transparencia en el control y uso de sus recursos económicos

C) Voluntarios y voluntarias con calidad, calidez, continuidad y participación

C1).- Potenciar la cultura de la calidad en los procesos, desarrollando sobre todo procesos formativos de calidad

C2).- Aplicar medidas que garanticen el seguimiento y la evaluación que den continuidad a los procesos

C3).- Desarrollar Planes de Comunicación, que permitan conocer la misión, visión y estrategia de las Entidades, de los poderes públicos y de otros actores del movimiento voluntario

C4).- Potenciar la participación de los voluntarios y voluntarias

A) Ampliar la base social del voluntariado, convocando (y no captando) para participar

Como se apuntaba en las conclusiones antes expuestas, *el individualismo, es uno de los valores predominantes en la sociedad castellano-manchega.*

Por lo que si desde el movimiento voluntario regional se quiere ampliar la base social del voluntariado, es importante que las organizaciones, poderes públicos y otros actores que trabajan en este ámbito conozcan los elementos estructuradores de dicha circunstancia social. Para que se pueda actuar sobre esta realidad dada en un principio. Por ello la investigación propone:

A1).- Que las Organizaciones de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario, pongan en marcha procesos de convocatoria (y no de captación) a la población de la región. Es decir, **convocar (y no captar)** a los sujetos sociales concretos para su implicación en la labor voluntaria. Trazando desde estos inicios, trayectorias voluntarias o *itinerarios de voluntariado* (procesos secuenciados lógicos e ideológicos, pues nunca son neutrales, en donde los voluntarios y voluntarias se puedan ir adentrando en la acción voluntaria, aprendiendo de ésta, educándose y tomándose parte en ella), que hagan a las personas comprometerse con las organizaciones y con sus proyectos. Dejando así poco a poco crecer el valor compartido del compromiso con lo comunitario, con lo colectivo y con una ética y con una moral pública y cívica, que desde esta investigación se cree, debe ser un objetivo deseable para el movimiento voluntario de Castilla-La Mancha.

A2).- Para ello, las Organizaciones de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario deben apostar sobre todo por la **creación de espacios de encuentro y convocatoria entre la población no voluntaria y entre quienes participan de la acción solidaria**. Donde los sujetos sociales que no participan del voluntariado y/o que están más cercanos a los valores del individualismo, puedan experimentar en primera persona, las ventajas y satisfacciones del aprendizaje en comunidad, de la transferencia de conocimientos y experiencias entre personas y grupos, así como del encuentro con "el otro", igual o diferente. No realizando de manera aislada esta tarea, sino acompañándola con el desarrollo en sus misiones, visiones y estrategias, programas, proyectos y acciones, de postulados que trasladen a la sociedad la necesidad del compromiso y de la transformación y el cambio social, y con ello del cambio en los sistemas de valores dominantes, que se han visto en la investigación como raíces causantes de la mayoría de los efectos no deseados del funcionamiento de nuestra sociedad.

A3).- Respetando también, claro está, y en su caso, la convivencia en las organizaciones de quienes estando por colaborar (o ya colaborando en ellas), no quieran participar de este proceso de cambio y transformación de la sociedad. Pudiéndose en este caso valorar, en la **configuración de competencias y de funciones** a desarrollar por voluntarios y voluntarias en los proyectos y en las Entidades, la posibilidad de tener algunas, para **aquellos y aquellas que quieren colaborar desde una perspectiva más individual y menos crítica con el sistema actual**.

Y en esta línea de convocatoria(a los sujetos sociales más marcados por el individualismo y para quienes no compartiendo estos valores, no participan socialmente), a la participación en la sociedad a través del voluntariado, el diagnóstico de la investigación ha dibujado algunos espacios y algunas de las estrategias que pueden ser clave para esta tarea.

A4.)- Así, podemos hablar por ejemplo, de que las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario deberían apostar más por **desarrollar estrategias de comunicación por los cauces bidireccionales de los entornos cercanos de éstas y sus recursos humanos** (sobre todo de los voluntarios y voluntarias, aunque no exclusivamente). Puesto que como se ha visto, espacios como la familia (mas allá de las distintas significaciones que pueda haber sobre ella y que se han recogido en el estudio, familia en sentido amplio, familia en sentido restringido, modelos familiares tradicionales, modelos modernos y diversos), o el entorno de amigos y amigas, de compañeros y compañeras (pese a que en ocasiones se considera marcado por la desconfianza), son espacios clave para desarrollar esta comunicación bidireccional, de personas que tienen experiencia con el voluntariado, a personas que no la tienen.

A5).- **No implicando esta actuación, que se deje de trabajar o que se abandone, otros tipos de comunicación más unidireccional, como pueden ser la llevada a cabo a través de los medios de comunicación de masas, sobre todo a nivel local y aprovechando los medios públicos, o internet (por ejemplo con las plataformas 2.0).**

Donde apuntamos, puesto que así se puede interpretar de lo dicho en las conversaciones sociales del trabajo de investigación, *el trabajo de comunicación debe ser repensado para ser más eficaz*. Puesto que se ha constatado que el conocimiento que los ciudadanos y ciudadanas que no participan del voluntariado tienen sobre este fenómeno por los medios de comunicación tradicionales (que son además los más seguidos y los que más determinan los imaginarios y las opiniones ciudadanas) es muy escaso. Y porque también el estudio ha reflejado que para las Organizaciones de Voluntariado estos medios son espacios de difícil acceso, que además recogen con poca profundidad cuando lo hacen, los contenidos de la labor voluntaria.

A6).- Y en relación a ello creemos que las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario tienen que empezar también a **tener muy en cuenta, en ambas formas de comunicar (la bidireccional y la unidireccional), la realidad de las nuevas redes sociales a través de internet**, que tanto para un tipo de comunicación como para el otro, son espacios de comunicación muy

utilizados y en expansión (tanto entre la población joven como en algunos segmentos de población adulta, que ya están empezando a usar mucho), tanto para la información y la consulta, también, aunque en menor medida, para la participación social, y dentro de ésta, para desarrollar distintas formas de voluntariado, como puede ser el ciber-voluntariado o el ciber-activismo.

Observándose este trabajo de comunicación (en las redes sociales de internet), con muchas oportunidades futuras de acción siempre y cuando se tengan en cuenta los posibles riesgos que el uso de estas redes pueden tener, como los que se han señalado en el diagnóstico del estudio, relacionados con posibles peligros de exclusión, con problemas de delimitación entre los aspectos públicos y privados e íntimos de los individuos y por los problemas que pueden acarrear éstas redes virtuales en relación a la sustitución del contacto presencial entre personas y grupos.

Teniendo que apercibirse también claro está, las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario de las limitaciones que estas redes pueden conllevar, sobre todo en relación con la capacidad de movilización social y de presencia en la calle, que se ha considerado por parte de quienes participan del movimiento voluntario como una necesidad que no debe abandonarse de cara a una mayor presencia de este movimiento en la sociedad.

A7).- También las Organizaciones de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario tienen que **trabajar de una manera más eficiente, tanto a la hora de convocar, como a la hora de comunicar, o para cualquier otra acción, y sobre todo en los desarrollos de los itinerarios de voluntariado, **la segmentación de los públicos objetivos, directos e indirectos con los que se pretende tener contacto** (de uno u otro tipo, de mayor o menor intensidad, para una u otra cosa).**

Teniendo en cuenta en esta segmentación las distintas realidades en las que se desenvuelven los diferentes sujetos sociales. Puesto que como hemos visto en el diagnóstico de la investigación, y puede servir a modo de ejemplo y para la reflexión, los temas que preocupan o sobre los que se articula la conversación social cotidiana (temas coloquio) de unos y otros sujetos, son distintos, no solo en función de la edad, del género, de la zona donde se habita o del nivel socioeconómico que se tiene (que son las variables en esta investigación utilizadas), sino en función de otras muchas circunstancias sociales, políticas, ideológicas, económicas, culturales, etc. que hay que tener muy en cuenta. Donde además se debe buscar con esta segmentación, para el desarrollo de las estrategias y las acciones de las Organizaciones, de los poderes públicos y del resto de actores del movimiento voluntario **poner en la agenda ciudadana los temas relacionados con la participación social y comunitaria y en concreto el voluntariado**, que como se ha podido observar en el diagnóstico de la investigación, de momento no están. En una suerte de **conectar las preocupaciones, los intereses y las motivaciones de los sujetos sociales que no participan del voluntariado, con los elementos que articulan a éste**, circunstancia que facilitará el acercamiento de estas personas a la realidad voluntaria, pudiéndose tras ese primer contacto, producirse futuras vinculaciones, según disposiciones, motivaciones y tiempos.

A8).- Unas estrategias y unas acciones de las Organizaciones de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario, para estas personas no voluntarias, deben estar muy centradas en el territorio, muy cercanas a lo local (aunque luego sirvan para que estas personas se impliquen en proyectos participativos de mayor alcance).

Puesto que como se ha visto en el diagnóstico del estudio, *el localismo es otro de los valores a resaltar sobre los que se construye la identidad en la ciudadanía de la región*. Es decir, creemos que, *se debe trabajar en una proporción mayor, acciones que estén muy pegadas al territorio*, y potenciar que desde estas iniciativas locales, poco a poco quienes se vayan comprometiendo con la labor voluntaria a nivel local, **puedan experimentar la participación en otras acciones y proyectos con un impacto menos localista** y así puedan visualizar e interiorizar el gran aporte que supone participar en estas acciones más globales o que se realizan en otros territorios distintos al de referencia.

Dejando también claro está, espacios en proyectos y acciones menos locales, para quienes empezando con su itinerario de voluntariado, tienen motivaciones más cercanas a la acción global o para quienes ya en itinerarios avanzados, quieren trabajar desde esa perspectiva.

A9).- Por otro lado, el que las Organizaciones de Voluntariado de la región, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario tengan más en cuenta la realidad situacional que les rodea y desarrollen nuevas y más herramientas para conocer esta realidad (estudios sociales, investigaciones, análisis y monitoreos del entorno, etc.) es una necesidad que se considera imperiosa, puesto que cada vez nuestra sociedad es más compleja y el entorno de los recursos humanos que manejan o de las potenciales personas que pueden acercarse al voluntariado es más cambiante y muy complicado y diverso. No debiéndose centrar este conocimiento solo en el contexto situacional, sino que **deben desarrollarse también herramientas que bajen al micro-contexto del recurso humano concreto**

(diagnósticos sociales y motivacionales, fichas personales adjuntas al acuerdo de incorporación por ejemplo, documentos que dibujen itinerarios de voluntarios/as, documentos de seguimiento, planes de formación individualizados, evaluaciones personales, entrevistas de acogida, entrevistas de salida y desvinculación, etc.), porque así se podrá tener conocimiento de la situación real de la persona con la que se desarrolla la tarea, o del potencial voluntario/a, de su situación familiar, de su trabajo, de su formación, de su entorno, de sus problemas

de conciliación, de sus cargas familiares, de sus gustos y aficiones, de su manera de organizar su tiempo libre, de sus intereses, de sus motivaciones, etc. Porque como se ha visto en el diagnóstico de la investigación y forma parte de la propia conceptualización del voluntariado, estas variables situacionales, condicionan de manera muy determinante, la disposición, los motivos y los compromisos de las personas que quieren acercarse al voluntariado, o de quien ya forma parte de él y se quiere mantener.

A10).- En esta línea y una vez constatada la importancia *que* determinada concepción del trabajo-negocio-empleo (como actividad económica para la obtención de beneficios altos, de alcance y consolidación de cierto estatus, de gran capacidad de consumo y de mucha dedicación temporal) y del tiempo libre (como tiempo de desconexión y para el consumo de ocio) tienen la mayoría de los ciudadanos y ciudadanas de la región, las Organizaciones de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario deben apostar por trabajar de manera más potente la **construcción de pequeños espacios y tiempos para un primer contacto** que permitan convocar a esas personas no voluntarias.

O bien irrumpir en espacios y tiempos ya propios y creados por las mismas personas o grupos que éstas ya utilicen, de manera que se realice ese primer acercamiento. Para a partir del cual, poder acompañar a los sujetos sociales alejados del voluntariado a esas concepciones más comunitarias y colectivas de la utilización del tiempo libre, o al menos de la utilización de parte del mismo en tareas voluntarias, aunque éstas sean de marcado carácter individualista. Una realidad que se ha visto bien valorada por lo que se ha denominado en el diagnóstico de la investigación, el voluntariado posible.

A11).- Por ello, una vez más cabe reseñar que las Entidades, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario deben **definir de una manera muy clara y concisa cuales son las funciones y competencias que en cada organización, para cada proyecto y en cada momento, tienen los distintos recursos humanos que las conforman**, de cara a que en estos primeros acercamientos a la realidad voluntaria, las personas sepan muy bien, cuáles pueden ser sus obligaciones, su grado de compromiso, sus posibilidades, cuáles las limitaciones que tienen o pueden llegar tener en el desarrollo de su acción y en el marco de participación de la organización, o en qué entorno se van a desenvolver, de cara a que dichas personas no se agobien (por sobrecarga y estrés) en los primeros momentos de contacto con el voluntariado, no se creen falsas expectativas que después sean difíciles de alcanzar y tengan una visión clara de la realidad en la que van a empezar (o no) a participar.

Debiendo también tener preparados espacios para la convocatoria, de quienes se acercan por primera vez al voluntariado, pero lo hacen desde concepciones distintas a las anteriores, sobre el trabajo-empleo-negocio y el tiempo libre (dándole una mayor importancia al desarrollo personal y vital en capacidades y posibilidades del sujeto social en el trabajo y en el tiempo libre, hasta también quienes por su edad y por sus circunstancias, ya no trabajan y disponen de más tiempo).

Trabajando en todos los casos una vez ya incorporados a las Organizaciones estos nuevos y nuevas voluntarios y voluntarias (y también para los que ya están), **la atención a las personas**, su formación y capacitación, el seguimiento a sus itinerarios de voluntariado y a sus procesos de participación, su nivel de compromiso y motivación, el cumplimiento de sus expectativas, su reconocimiento e identificación con la Organización, etc., que son los motivos más señalados de abandono de los recursos humanos de las Entidades. Atendiendo, también y en relación con las estrategias de segmentación antes señaladas a las diferentes personas y grupos según sus perfiles y circunstancias.

B) Abrirse a la sociedad, con transparencia y resultados

B.1).- En otro orden de cosas, **las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario deben, interiorizar y asumir (y en algunos casos no sucede) su papel como actores clave en el mapa de la participación social y ciudadana**. Trasladando dicha concepción a los recursos humanos que dichas organizaciones gestionan y en especial, a sus voluntarios y voluntarias, que tienen que ser conscientes desde el primer momento de su vinculación y compromiso con las Entidades, de su papel como actores de la participación ciudadana para la transformación y el cambio social, abandonando en la manera de lo posible, las posiciones en donde el voluntario y la voluntaria únicamente se visualizan como prestadores de ayuda (imagen más extendida en el movimiento voluntario regional y entre la ciudadanía de lo que es y hace un voluntario/a).

Puesto que esta visión más asistencialista del voluntariado, más cercana a la ayuda, a la empatía y a lo emotivo, desde nuestra reflexión crítica, aunque respetable, tiende a desdibujar la tarea voluntaria y su aporte social, asumiendo un papel meramente instrumental y asistencial que no combate las causas que generan la necesidad de asistencia, perpetuándose ésta en el tiempo. En este caso, discursos como los recogidos en la investigación de distanciamiento, crítica social u oposición al papel del voluntariado, tienen importantes anclajes en estas ideas.

B2).- Para ello, *las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario deben apostar, entendemos, por una formación básica más potente en lo referente a las relaciones que existen entre el voluntariado, la participación social y la construcción de la ciudadanía. Desarrollando también acciones formativas relacionadas con el desarrollo competencial de sus recursos humanos y de trabajo en grupo y red.*

B3.)- Un trabajo en red, en complemento de lo anterior, que no tiene que centrarse exclusivamente en la creación de redes de colaboración con entidades del sector del voluntariado, sino **que debe ampliarse**, a nuestra manera de ver, **a otros actores de la participación ciudadana, como pueden ser otras asociaciones (de todo tipo), partidos políticos, sindicatos y/o instituciones públicas y privadas (como las administraciones o las empresas) y los movimientos sociales.** Generando en todo caso, procesos y sinergias en pos de una ciudadanía más activa, que permita no solo cubrir las necesidades sociales y colectivas existentes (o algunas más singulares, de colectivos y grupos), sino que además ayuden a la tarea de la transformación y el cambio social. Dando un papel primordial al trabajo en incidencia política, que no debe verse como algo negativo, y que debe orientarse a garantizar la independencia del voluntariado de los intereses más partidistas o de un gobierno dado, cuestión que tiene que hacerse explícita, para así poder calar en la opinión pública y en el propio tejido voluntario, que muchas veces es reticente a este trabajo de incidencia política, como se ha podido observar en el diagnóstico de la investigación.

Además, las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario en esta construcción de redes con otros actores, asociaciones e instituciones, pueden ampliar su base social puesto que la mayoría de las personas que participan en estas estructuras, como se ha podido ver en la investigación, tienen una visión y una actitud positiva hacia el voluntariado o al menos cuentan con una inquietud de tipo social que puede ser canalizada hacia la acción voluntaria. Creando para ello, como se ha dicho al principio de estas conclusiones, nuevos espacios donde se convoque a los ciudadanos y ciudadanas a la participación en el voluntariado. Donde la creatividad y la innovación deben ser un elemento que dé calidad a este trabajo de convocatoria (y no de captación).

B4.)- Por otro lado y teniendo en cuenta otros elementos de reflexión que han aparecido en la investigación, también cabe decir, que **las Organizaciones de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario tienen que hacer un esfuerzo mayor, para abrirse a la sociedad, puesto que en los discursos producidos se ha podido constatar que existe un gran desconocimiento de la realidad del voluntariado, de las organizaciones y de las tareas de las entidades, por la mayoría de la población, y que además en muchos casos, cuando sí que se conoce de la existencia del mismo, la desinformación, la desconfianza y la falta de eficacia y de transparencia del sector, aparecen como elementos que debilitan este fenómeno ciudadano.**

Así, las Entidades de Voluntariado, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario como se ha dicho anteriormente, **deben afinar más en sus estrategias de comunicación, orientando éstas hacia la puesta en valor del trabajo que realizan, dando a conocer sus logros y resultados** (más que explicando de manera singular quiénes son y para qué solicitan dinero), **y sobre todo, mostrando mucha transparencia en el control y uso de sus recursos económicos, y en el requerimiento de manera explícita de los compromisos para quienes quieren que sean sus voluntarios y voluntarias.**

C) Voluntarios y voluntarias con calidad, calidez, continuidad y participación.

Por último y en relación a quienes ya participan de la acción voluntaria y al trabajo que las Entidades, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario realizan con ellos y ellas (y también claro está, para los voluntarios y voluntarias que se incorporen), cabe decir que estas organizaciones, deben apostar por **potenciar la cultura de la calidad en sus procesos**, más quizás que por desarrollar tales o cuales herramientas de gestión de la misma. Prestando especial atención a la gestión de los *itinerarios de voluntariado*, en el marco de lo que los expertos vienen denominando, como la gestión del ciclo del voluntariado. Estas organizaciones deben poner el acento sobre todo en la formación, en el seguimiento y en la evaluación de la tarea voluntaria (continuidad de procesos), así como en la comunicación y en la participación de sus recursos humanos.

C1).- Desarrollando procesos formativos de calidad, que permitan poner en marcha estudios de necesidades formativas dentro de las entidades, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario, ejecutando planes, programas y protocolos de formación.

C2).- Aplicando medidas que garanticen el seguimiento y la evaluación que den continuidad a los procesos, con el desarrollo de herramientas específicas para tales tareas, que dejen un espacio importante al *reconocimiento* de estos voluntarios y voluntarias, a trabajar la *motivación* (tanto la relativa a los aspectos más internos-personales del voluntario/a, como pueden ser el grado de satisfacción por la tarea realizada, la gratificación obtenida en términos de emotividad, sus objetivos de encuentro relacional y hasta profesional, o los de ocupación del tiempo libre, y de creencias religiosas, etc., como las que están orientadas hacia el compromiso colectivo con los otros, a la atención de los intereses comunitarios, o a la solidaridad y el altruismo), y a trabajar el *compromiso* de los voluntarios y voluntarias. Todo con herramientas concretas como

pueden ser, la realización de actos de reconocimiento a la labor voluntaria dentro de las organizaciones, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario, la construcción conjunta de agendas (Entidad-Voluntario/a) y con documentos que recojan la atención a las circunstancias específicas de los voluntarios y voluntarias (unidos quizás al acuerdo de incorporación del voluntario/a a la Organización).

C3).- Con una comunicación adecuada, que desarrolle planes de comunicación interna, donde las personas que colaboran con la entidad, en los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario puedan conocer la misión, visión y estrategia de los mismos, así como en las Entidades de Voluntariado de las funciones y competencias que van a desarrollar en la organización y las del resto de personas que colaboraran con ellas.

C4).- Y sobre todo, potenciando la participación de los voluntarios y voluntarias, trabajando en este caso, no solo la participación en el marco de las Organizaciones, los poderes públicos y el resto de actores del movimiento voluntario, con la creación de espacios para la misma y el desarrollo en el caso de las Entidades de Voluntariado de medidas internas para fomentar que estos y estas lleguen a formar parte de los órganos de dirección, sino también, incentivando la participación de voluntarios y voluntarias en el marco de la comunidad de referencia, potenciando así la ciudadanía activa para la transformación y el cambio social.

BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- ANDRES ORIZO, F. Y ELZO, J. (2000). "España 2000, entre el localismo y la globalidad". Madrid. U. Deusto.
- ALONSO, L. E. (1998). "La mirada cualitativa en sociología". Madrid. Fundamentos.
- BAUMAN, Z. (2002). "Modernidad Liquida". Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- BECK, U. (1998). "La sociedad del riesgo". Barcelona, Paidós.
- BORJA, J. y CASTELLS, M. (1998). "Local y Global, La gestión de las ciudades en la era de la información". Madrid. Taurus.
- CASTELLS, M (2001). "La era de la información. La sociedad red. Vol.1". Madrid. Alianza.
- CASTELLS, M (2001). "La era de la información. El poder de la identidad. Vol. 2". Madrid Alianza.
- CASTELLS, M (2001). "La era de la información. Fin de milenio. Vol.3". Madrid. Alianza.
- COLECTIVO IOE (2002). "Análisis Ideológico y Motivacional del Voluntariado Español". Madrid. Fundación Santa Maria.
- ERIKSON, E. (1974). "Identidad, Juventud y Crisis". Buenos Aires. Paidós.
- FROMM, E. (1993). "El miedo a la libertad". Barcelona. Planeta.
- FUKUYAMA, F. (2000). "La Gran Ruptura". Ediciones B.
- FCMC. (2009). "Situación 2009. Voluntariado en Castilla-La Mancha". Consejería de Salud y Bienestar Social. JCCM-FCMC-CCM. Toledo.
- FCMC. (2010). "Manual para Formadores de Voluntariado". JCCM-IJCLM-ANE-Juventud en Acción. Toledo.
- FCMC. (2010). "Necesidades Formativas en el Movimiento Voluntario de Castilla-La Mancha: Un Análisis en Prospectiva."

- GARCIA FERRANDO, M., IBANEZ, J., Y ALVIRA, F. (2000). "El análisis de la realidad social". Alianza. Madrid.
- GIDDENS, A. (1995). "Modernidad e identidad del yo". Barcelona. Ed. Península.
- HABERMANS, J. (1997). "Más allá del Estado nacional". Madrid. Trotta.
- HABERMANS, J. (2004). "Tiempo de transiciones". Madrid. Trotta.
- HUNTINGTON, S.P. (1997). "El choque de civilizaciones". Paidós.
- IBÁÑEZ, J. (1979). "Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica". Madrid. Siglo XXI.
- INGLEBART, R. (1998). "Modernización y post-modernización". Madrid. CIS.
- JCCM. (2006). "II Plan de Voluntariado de Castilla-La Mancha 2005-2009". Dirección General de Acción Social y Cooperación Internacional. Consejería de Bienestar Social. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Toledo.
- MARCUSE, H. (1993). "El hombre unidimensional". Barcelona. Planeta.
- MAX-NEEF, M. (1993). "Desarrollo a Escala Humana: Conceptos, Aplicaciones y Reflexiones.". Montevideo. Nordan-Comunidad.
- MONEDERO, J.C. (ed.) (2003). "Cansancio del leviatán". Madrid. Trotta.
- NAVARRO, V. (2000). "Neoliberalismo y Estado del Bienestar". Barcelona. Ariel.
- PETTIT, P. (1999). "Republicanism: una teoría sobre la libertad y el gobierno". Barcelona. Paidós.
- RODRIGUEZ VILLASANTE, T. (1995). "Las democracias participativas". Madrid. HOAC.
- RODRIGUEZ VILLASANTE, T. MONTAÑES, M. MARTÍ, J. (coord.)(2000). "La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía/1". Barcelona. El Viejo Topo.
- RODRIGUEZ VILLASANTE, T. MONTAÑES, M. MARTIN, P. (coord.)(2000). "Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía/2". Barcelona. El Viejo Topo.
- ROITMAN, M. (2003) "El pensamiento sistémico, los orígenes del social-conformismo". Buenos Aires. Siglo XXI e.
- SUBIRATS, J. (1999). "¿Existe Sociedad Civil en España? Responsabilidades Colectivas y valores Públicos". Madrid. Fundación Encuentro.
- TORRES, J. (2009). "La crisis financiera: guía para entenderla y explicarla". Madrid. ATTAC.
- VALLES, M. (1997). "Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional". Madrid. Síntesis.
- VALLESPIN, F. (2000). "El futuro de la política". Madrid. Taurus.

Fundación Castellano-Manchega de Cooperación

www.fcmc.es

Gobierno de España

www.msps.es

Gobierno de Castilla-La Mancha

www.jccm.es

Plataforma de Voluntariado de España

www.plataformavoluntariado.org

Agencia Andaluza de Voluntariado

www.juntadeandalucia.es/gobernacion/cda/voluntariado

Plataforma Andaluza del Voluntariado

www.pav-online.org

Otras web de sobre voluntariado y participación social

www.canalsolidario.com

www.hacesfalta.org

www.solucionesohg.org

www.asociaciones.org

www.voluntariado.net

Territorio Virtual para los movimientos sociales y la acción política en la red

www.nodo50.org

Centro de Investigaciones Sociológicas

www.cis.es

Créditos

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO EN CASTILLA-LA MANCHA: UN ANÁLISIS CUALITATIVO **¿Por qué no participamos?**

EDITA

Consejería de Sanidad y Asuntos Sociales

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN

Juan Parra Hernández

COORDINACIÓN TÉCNICA

Roberto Soto González

Fernando Gutiérrez García-Calvo

Pedro Pablo Salvador Hernández

APOYO TÉCNICO A LA EDICIÓN

Francisco Javier Pedromingo Plaza

Marta Pérez Salas

Gerardo Magariños Laguía

Rogelio Sánchez Molero

Herminia García Jiménez. Administrativa

Olga Vázquez Lolo

Cristina Ortí Delegido

Teresa Jiménez Robledo

Rocio Rodríguez Martín

FOTOGRAFÍA

ENTIDADES PERTENECIENTES AL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN:

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Diputación Provincial de Toledo
Diputación Provincial de Ciudad Real
Ayuntamiento de Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ayuntamiento de Miguelturra (Ciudad Real)
Ayuntamiento de Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Caja Castilla-La Mancha (CCM)
Universidad de Castilla-La Mancha
Coordinadora de ONGD de Castilla-La Mancha

OTRAS ENTIDADES ADHERIDAS:

Diputación Provincial de Cuenca
Diputación Provincial de Albacete
Ayuntamiento de El Provencio (Cuenca)
Ayuntamiento de Mocejón (Toledo)
Ayuntamiento de Villamanrique (Ciudad Real)
Ayuntamiento de Albacete
Ayuntamiento de Cuenca
Ayuntamiento de Esquivias (Toledo)
Ayuntamiento de Orgaz (Toledo)
Ayuntamiento de Valdepeñas (Ciudad Real)
Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real)
Ayuntamiento de Cervera del Llano (Cuenca)
Colegio de Economistas de Madrid. Sección Toledo

©de esta edición:

Consejería de Sanidad y Asuntos Sociales
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

DISEÑO, MAQUETACIÓN

Erres diseño (ERRES proyectos digitales SLU), www.erres.com

ANEXO 1

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

Entrevista Grupal

Técnica que se articula mediante el planteamiento de una serie de cuestiones abiertas dirigidas a personas que se encuentran en grupo, para conocer la percepciones, visiones y valoraciones de los entrevistados/as, sobre los temas centrales de la investigación. Su utilidad radica en su marcado carácter dinámico y flexible y en la cantidad de información que se genera, una vez que entre los tres o cuatro entrevistados/as además de contestar abiertamente a las cuestiones planteadas, se puede generar pequeños debates guiados hacia los objetivos de la investigación.

Grupo de Discusión

Técnica que se concreta mediante la reunión de un grupo de personas (entre 6 y 10), que hablan entre sí, en relación al tema central de la investigación, pero sin atender a cuestiones determinadas de antemano. Estas personas son asistidas por un facilitador que ordena un poco el debate, pero que no interviene participando en él. Su utilidad radica en la cantidad de información que se produce y en el intercambio espontáneo de puntos de vista, discursos y pareceres, de las personas que participan de la discusión. El grupo debe incluir alguna homogeneidad entre los participantes, aunque en él, también debe existir un contraste de opiniones (lo que viene a denominarse, heterogeneidad inclusiva del grupo). Con esta técnica se conocen tanto las representaciones y posicionamientos individuales como colectivos, y de estructura grupal, en torno al tema investigado.

Observación Participante

Técnica de observación directa que permite al investigador ir registrando elementos que pueden considerarse de lo cotidiano de la realidad, pero que revelan aspectos significativos para el proceso de investigación. Con las anotaciones y las informaciones recogidas a través de esta técnica, se producen unos aportes muy importantes y de significación a la visión del estudio, enriqueciendo con estas referencias cotidianas, una realidad que también es relevante de expresar.

Información complementaria a las fichas técnicas

Entrevista grupal 1

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	ORGANIZACIÓN
A	M	Adulto-Prejubilada	Universitarios	Prejubilada	Medio-alto	Cuenca	UDP
B	H	Mayor-Jubilado	Estudios Primarios	Jubilado	Medio-bajo	Cuenca	UDP
C	H	Mayor-Jubilado	Estudios Primarios	Jubilado	Medio-alto	Cuenca	UDP

Entrevista grupal 2

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	ORGANIZACIÓN
A	M	Joven	Estudios primarios	Desempleada	Bajo	Municipio Rural- Cuenca	Programa Voluntariado Ayuntamiento
B	M	Adulta	Bachiller	Autónoma- explotación agropecuaria	Medio-alto	Municipio Rural- Cuenca	Asociación cultural
C	M	Mayor	Sin estudios	Jubilada	Medio-bajo	Municipio Rural- Cuenca	Caritas

Entrevista grupal 3

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	RELACIÓN CON EL VOLUNTARIADO. NO VOLUNTARIOS/ VOLUNTARIOS-ORGANIZACIÓN
A	M	Mayor	Sin estudios	Jubilada	Medio-bajo	Municipio Rural-Cuenca	NO VOLUNTARIA
B	M	Adulta	Universitarios	Técnica	Medio-alto	Municipio Rural-Cuenca	NO VOLUNTARIA
C	H	Joven	E.S.O.	Desempleado	Bajo	Municipio Rural-Cuenca	NO VOLUNTARIA

Entrevista grupal 4

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	RELACIÓN CON EL VOLUNTARIADO. NO VOLUNTARIOS/ VOLUNTARIOS-ORGANIZACIÓN
A	H	Joven	F.P.	Administrativo-Contable	Medio-alto	Municipio Rural-Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
B	H	Joven	E.S.O.	Carpintero	Medio-bajo	Municipio Rural-Ciudad Real	NO VOLUNTARIO

C	H	Joven	F.P.	Empleado Ferretería- Opositor	Bajo	Municipio Rural- Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
---	---	-------	------	----------------------------------	------	---------------------------------	---------------

Entrevista grupal 5

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	RELACIÓN CON EL VOLUNTARIADO. NO VOLUNTARIOS/ VOLUNTARIOS- ORGANIZACIÓN
A	M	Mayor	Sin estudios	Jubilada	Medio-bajo	Municipio Rural- Cuenca	NO VOLUNTARIA
B	H	Mayor	Primarios	Jubilado	Medio-alto	Municipio Rural- Cuenca	NO VOLUNTARIO
C	M	Mayor	Primarios	Jubilada	Medio-bajo	Municipio Rural- Cuenca	NO VOLUNTARIA

Entrevista grupal 6

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	RELACIÓN CON EL VOLUNTARIADO. NO VOLUNTARIOS/ VOLUNTARIOS- ORGANIZACIÓN
--------	--------	------	-------------------	-----------	-------------------	------------	--

A	M	Adulta	Universitarios	Técnica	Medio-alto	Municipio Rural- Ciudad Real	NO VOLUNTARIA
B	H	Adulta	F.P.	Administrativo-Contable	Medio-bajo	Municipio Rural- Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
C	M	Adulta	F.P.	Peluquera	Medio-bajo	Municipio Rural- Ciudad Real	NO VOLUNTARIA

Grupo discusión 1

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	ORGANIZACIÓN
A	M	Joven	Universitarios	Estudiante	Medio-Bajo	Cuenca	NO VOLUNTARIA
B	M	Joven	Universitarios	Estudiante	Medio-alto	Cuenca	NO VOLUNTARIA
C	H	Joven	Bachiller	Desempleo	Medio-Bajo	Cuenca	NO VOLUNTARIO
D	H	Joven	Universitarios	Desempleo	Medio-Bajo	Cuenca	NO VOLUNTARIO
E	H	Joven	Universitarios	Estudiante	Medio-Bajo	Cuenca	NO VOLUNTARIO
F	H	Joven	Bachiller	Empresario	Medio-alto	Cuenca	NO VOLUNTARIO
G	H	Joven	Universitarios	Universitario	Medio-Bajo	Cuenca	NO VOLUNTARIO
H	H	Joven	Universitarios	Becario	Medio-Bajo	Cuenca	NO VOLUNTARIO

Grupo discusión 2

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	ORGANIZACIÓN
A	M	Joven	Universitarios	Estudiante	Medio-alto	Albacete	MEDICOS DEL MUNDO
B	M	Joven	Universitarios	Técnico ONG	Medio-Bajo	Albacete	PVA
C	M	Adulta	Estudios Primarios	Desempleo	Bajo	Albacete	ALBACETE ACOGE
D	M	Adulta	Universitarios	Trabajadora Social	Medio-Bajo	Albacete	PVA
E	M	Joven	Universitarios	Técnico	Medio-alto	Albacete	FEAPS
F	M	Joven	Bachiller	Estudiante	Medio-Bajo	Albacete	SVE-FEAPS (alemán)
G	H	Joven	Universitarios	Estudiante	Medio-Bajo	Albacete	AFEMJO-CLM
H	H	Adulto	Sin estudios	Desempleo	Bajo	Albacete (Nacionalidad Africana)	ALBACETE ACOGE

Grupo discusión 3

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	ORGANIZACIÓN
A	H	Mayor	Sin estudios	Jubilado	Medio-Bajo	Ciudad Real	NO VOLUNTARIA
B	H	Mayor	Bachiller	Jubilado	Medio-Bajo	Ciudad Real	NO VOLUNTARIA
C	H	Mayor	Universitarios	Jubilado	Medio-alto	Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
D	H	Mayor	Sin estudios	Prejubilado	Medio-alto	Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
E	M	Mayor	F. P.	Jubilado	Medio-Bajo	Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
F	M	Mayor	Sin estudios	Jubilado	Medio-Bajo	Ciudad Real	NO VOLUNTARIO

G	M	Mayor	Sin estudios	Prejubilado	Medio-alto	Ciudad Real	NO VOLUNTARIO
---	---	-------	--------------	-------------	------------	-------------	---------------

Grupo discusión 3

SUJETO	GENERO	EDAD	NIVEL DE ESTUDIOS	OCUPACIÓN	NIVEL DE INGRESOS	RESIDENCIA	ORGANIZACIÓN
A				Funcionario	Medio-alto	Toledo	NO VOLUNTARIA
B				Mantenimiento	Medio-alto	Toledo	NO VOLUNTARIA
C				Camarero	Medio-Bajo	Toledo	NO VOLUNTARIO
D				Arqueóloga	Medio-Bajo	Toledo	NO VOLUNTARIO
E				Desempleada	Medio-Bajo	Toledo	NO VOLUNTARIO
F				Desempleada	Medio-alto	Toledo	NO VOLUNTARIO

III FORO DE LA SOLIDARIDAD

CASTILLO DE SAN SERVANDO (TOLEDO)
6 y 7 DE NOVIEMBRE 2010

SÁBADO 6 DE NOVIEMBRE

9:00 h. - 9:45 h. Acreditación de asistentes al III Foro.

10:00 h. Inauguración del III Foro de la Solidaridad

10:30 h. Conferencia Marco: Solidaridad

Ponente: Rosa María Calaf

12:00 h. Descanso

12:15 h. Talleres de formación

- T1: Educación para el desarrollo

Ponente: Manuela Mesa, CEIPAZ

- T2: El trabajo en red

Ponente: Jose Miguel Pérez Taboada, subdirector de EAPN

- T3: Participación infantil en los procesos de desarrollo

Ponente: Sara Varela, Responsable Delegación Save the Children en Castilla-La Mancha.

- T4: Motivación del voluntariado

Ponente: Emilio López Salas. Consultor y asesor de ONG.

13:30 h. Comida

16:30 - 19:30 h. Tertulia Abierta: Género y Solidaridad

Ponentes:

- Lola González Guardiola: Profesora de Antropología del Género de la UCLM.
- Pepa Franco: La Folia Consultores.
- Vicenta Rodríguez: Trabajadora Social, Psicóloga, Experta en Género UCLM.

22:00 h. Actividad Lúdica

DOMINGO 7 DE NOVIEMBRE

10:00 h. – 12:30 h. Foros de Discusión

- F1: Educación para el desarrollo

Facilitador/a: Marta Pérez Salas y Juan Parra, FCMC

- F2: El trabajo en red

Facilitador/a: Adolfo Patón CEPAIM- VICEPRESIDENTE EAPN

- F3: Participación infantil en los procesos de desarrollo

Facilitador/a: Isabel García, Coordinadora Regional de Latinoamérica Save The Children

- F4: Motivación del voluntariado

Facilitador/a: Teresa Jiménez, FCMC

12:30 h. Descanso.

13:00 h. Conferencia de Clausura.

Ponente: Pablo José Martínez Osés: Coordinador de la Plataforma 2015

ANEXO 2

ALGUNOS DATOS ECONÓMICOS A NIVEL MUNDIAL, EUROPEO Y ESPAÑOL

Marco económico internacional

El crecimiento económico mundial desaceleró en los últimos años en el contexto de la crisis financiera global, debilitándose la demanda en las economías desarrolladas y provocando una caída importante de los precios de los activos, que unido a una mayor incertidumbre económica, han provocado una contracción de la actividad productiva, del comercio y del empleo.

Situación Económica Internacional: PIB Real y Precios al Consumo

	PIB Real		Precios al Consumo	
	2007	2008	2009	2010
Economía Mundial				
Estados Unidos	2,0	1,1	2,9	3,8
Zona Euro	2,7	0,8	2,1	3,3
Japón	2,4	-0,6	0,0	1,4
Reino Unido	3,0	0,7	2,3	3,6
Canadá	2,7	0,5	2,1	2,4

Elaboración: Propia. Fuente: Informe Socioeconómico 2008. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha.

Los expertos sitúan el inicio de la crisis en 2007, cuando el sistema financiero mundial entro en periodo de dificultades con aumento de las tasas de morosidad de la hipotecas de alto riesgo en Estados Unidos, afectando dicha situación a la credibilidad y funcionamiento del sistema financiero global. Estas dificultades alcanzaron posteriormente a los mercados financieros de todo el mundo, trasladándose así este impacto negativo a la economía real, que vio como su actividad entraba en crisis.

Entorno económico europeo

El crecimiento del PIB real en la zona euro también se desaceleró, como en el resto del mundo, llegando hasta el 0,8% en 2008, abandonando tasas del 2,7% y de 2,9% de años anteriores. El debilitamiento del PIB fue generalizado en todos los componentes de la demanda, además de reducirse la capacidad productiva. Subiendo los precios, afectando por tanto tales circunstancias a la renta real de los hogares europeos. Situación que se vio acrecentada por la dificultad de las condiciones de acceder a financiación, tanto por parte de los particulares como por parte de las empresas, situación que afecto de forma negativa al consumo y al ahorro, a la capacidad de inversión productiva y al empleo.

Crecimiento del PIB real y alguno de sus componentes, en la

Zona Euro, 2006-2008

	2006	2007	2008
PIB real	2,7	2,9	0,8
Demanda interna	2,8	2,4	0,8
Consumo privado	2,0	1,6	0,5
Exportaciones	8,4	6,0	1,6
Valor añadido bruto real			
Industria	3,9	3,7	-0,8
Construcción	2,8	3,0	0,7
-Servicios	36	32	-

Elaboración: Propia. Fuente: Informe Socioeconómico 2008. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha

La economía española

La economía española ha visto reducido en este periodo de crisis internacional, su Producto Interior Bruto real, la demanda nacional, las exportaciones y el consumo privado como consecuencia de la fuerte desaceleración de la economía mundial.

Crecimiento del PIB real y alguno de sus componentes, en España, 2007-2008

	2007	2008
PIB real	3,7	1,2
Demanda interna	4,4	0,1
Consumo privado (consumo final de los hogares)	3,4	0,1
Exportaciones	4,9	0,7

Elaboración: Propia. Fuente: Informe Socioeconómico 2008. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha

El deterioro del gasto en consumo de las familias, resulta coherente una vez que los indicadores de confianza han empeorado su percepción, debido a la incertidumbre económica que se vive por la crisis internacional y sus consecuencias sobre la economía real, y a la reducción de renta disponible y dificultad de acceso a financiación. Y una vez que el desempleo ha aumentado, sobre todo en el sector de la construcción que ha visto como se contraían sus cifras de inversión y negocio, o también en sectores como la industria que influida por la caída de las exportaciones también ha expulsado a trabajadores del mercado laboral.

En este ámbito del mercado de trabajo cabe señalar, que según la Encuesta de Población Activa (EPA) en 2008, se produjo una destrucción neta de empleo, tras catorce años de creación ininterrumpida de puestos de trabajo. Que junto con los datos mantenidos de población activa ha llevado a unas cifras de desempleo importantes. Que han empezado a mejorar en los años siguientes.

Juan Parra Hernández

Reseña del autor

Diplomado en Gestión y Administración Pública por la Universidad de Castilla-La Mancha, Licenciado en Ciencias Políticas y Máster en Investigación, Gestión y Desarrollo Local por la Universidad Complutense de Madrid.

Es responsable del Observatorio de la Solidaridad de la Fundación Castellano-Manchega de Cooperación, desde donde ha dirigido varios estudios en materia de voluntariado y cooperación internacional para el desarrollo, como han sido: "Situación 2009. Voluntariado en Castilla-La Mancha", "La Cooperación al Desarrollo en las Entidades Locales de Castilla-La Mancha" (2009), "Necesidades Formativas en el Movimiento Voluntario de Castilla-La Mancha: Un Análisis en Prospectiva" (2010) y "El Sector de las ONG de Desarrollo en Castilla-La Mancha" (2010).

Anteriormente ha trabajado como técnico en programas de innovación, empleo y desarrollo local y también ha participado en diferentes estudios en materia de migraciones, género, participación ciudadana y juventud. Siendo técnico y miembro de la Junta Directiva de la ONGD Acsur Las Segovias y representante de tal entidad en la región castellano-manchega. Es colegiado nº 5.644-07 del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en CC. Políticas y Sociología de CLM y Tesorero de su Junta de Gobierno.